

CUARTO MILENIO

La Nave del Misterio ya suma **17,6 MM** de espectadores

El clásico Cuarto Milenio alcanza a **14,6** millones de espectadores.

	% Share	Med.Aud.Ac.	Cobertura
CUARTO MILENIO	6,2	2.979	14,6 MM
HORIZONTE	5,8	2.386	9,6 MM

Con una cuota de **6,1%** y **585.000** espectadores los programas presentados por Iker Jiménez se sitúan con un **+39%** de audiencia que la oferta de La Sexta.

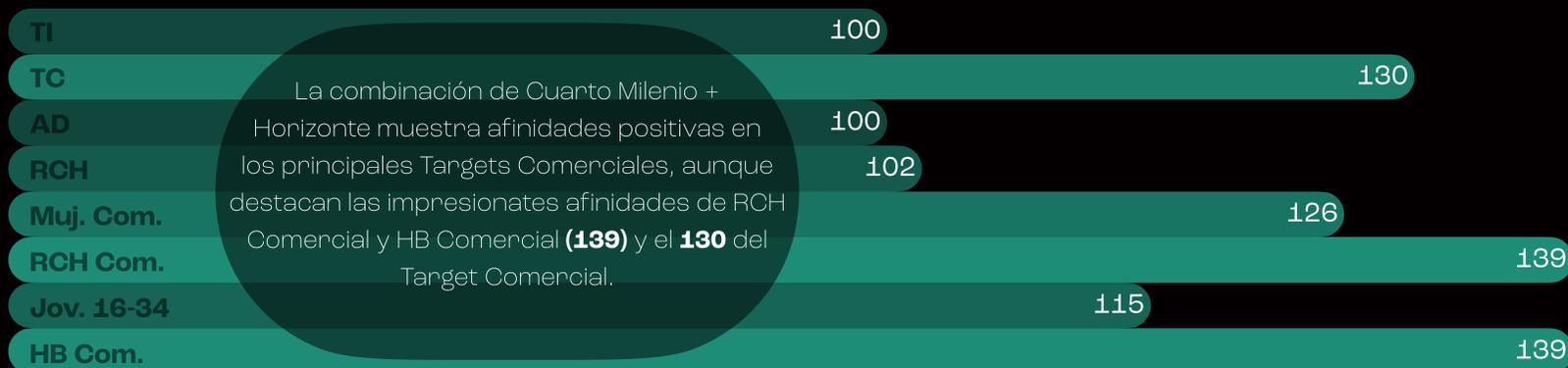
En Target Comercial la oferta de Cuatro lidera ampliamente con un **+60%** de la audiencia que su competencia.

La Nave del Misterio se consolida en RCH Comercial y HB Comercial con una cuota del **8,5** y a **3,4** y **2,7** puntos, respectivamente de La Sexta.

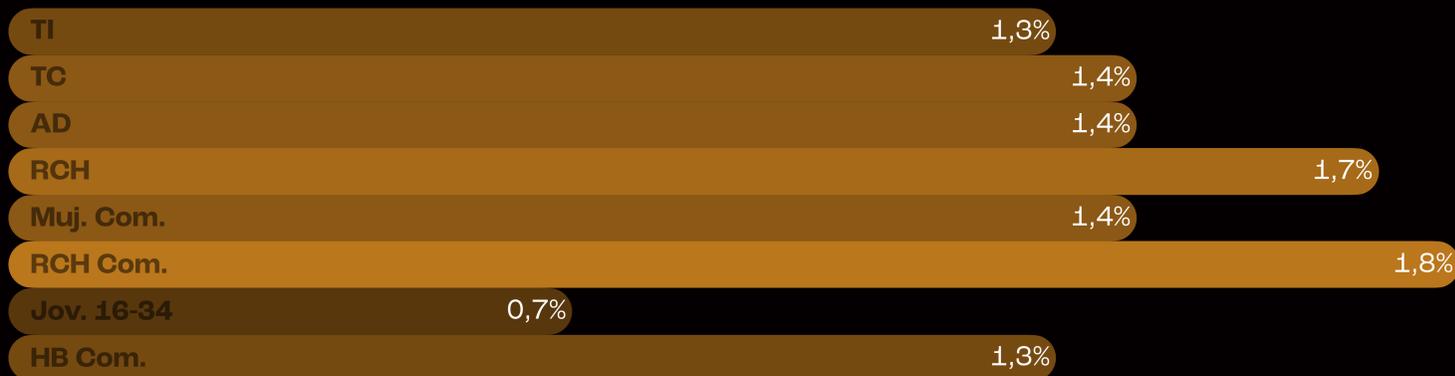
Cuota vs La Sexta



Afinidad



Rating



Fuente: Kantar Media

Audiencia Digital

En lo que llevamos de año, La Nave del Misterio ha logrado **2 millones de inicios de vídeo** en directo en las plataformas digitales de Mediaset. **Casi 600.000 navegadores únicos** se han conectado en Directo para ver los programas de Iker Jiménez.

En cuanto al consumo en VOD, **1,5MM de navegadores únicos** y más de **5,7MM de inicios de vídeo** sitúan a la Nave del Misterio en el TOP 3 de lo más visto de 2022 en Cuatro.

Fuente Adobe Analytics, IP España.