

NUEVOS CONTENIDOS



CASES STUDIES

 **extrême**
NESCAFÉ
nutella
otostick®
sebamed®



NUEVAS COLABORACIONES

 **ecoembes**  **extrême**

Meritene® NESCAFÉ

SOCIAL.PUBLI

INVESTIGACIÓN

Las IIEE dentro de los programas de Mediaset España destacan por su capacidad de favorecer el recuerdo, la autenticidad y la integración. Además de mejorar la opinión que los consumidores tienen de la marca.

Las campañas en Televisión de Mediaset España hacen que se incrementen las búsquedas de la marca en Google y que se construya 'orgánico'.

Entre las IIEE destacan las autopromociones y los spots como los formatos más recordados

El 100% de las IIEE de Mediaset España elevan la notoriedad de marca; tanto la notoriedad sugerida como la espontánea

EFFECTIVIDAD

Los formatos especiales tienen una efectividad +38% que el recuerdo total del spot posicionado

Telecinco, el canal principal de Mediaset España tiene el formato idóneo para albergar todo tipo de IIEE, ya que al contrario que sus competidores su contenido es un 83% entretenimiento, del cual casi el 80% es en directo.

*Pulsa sobre los logos para ver las acciones.