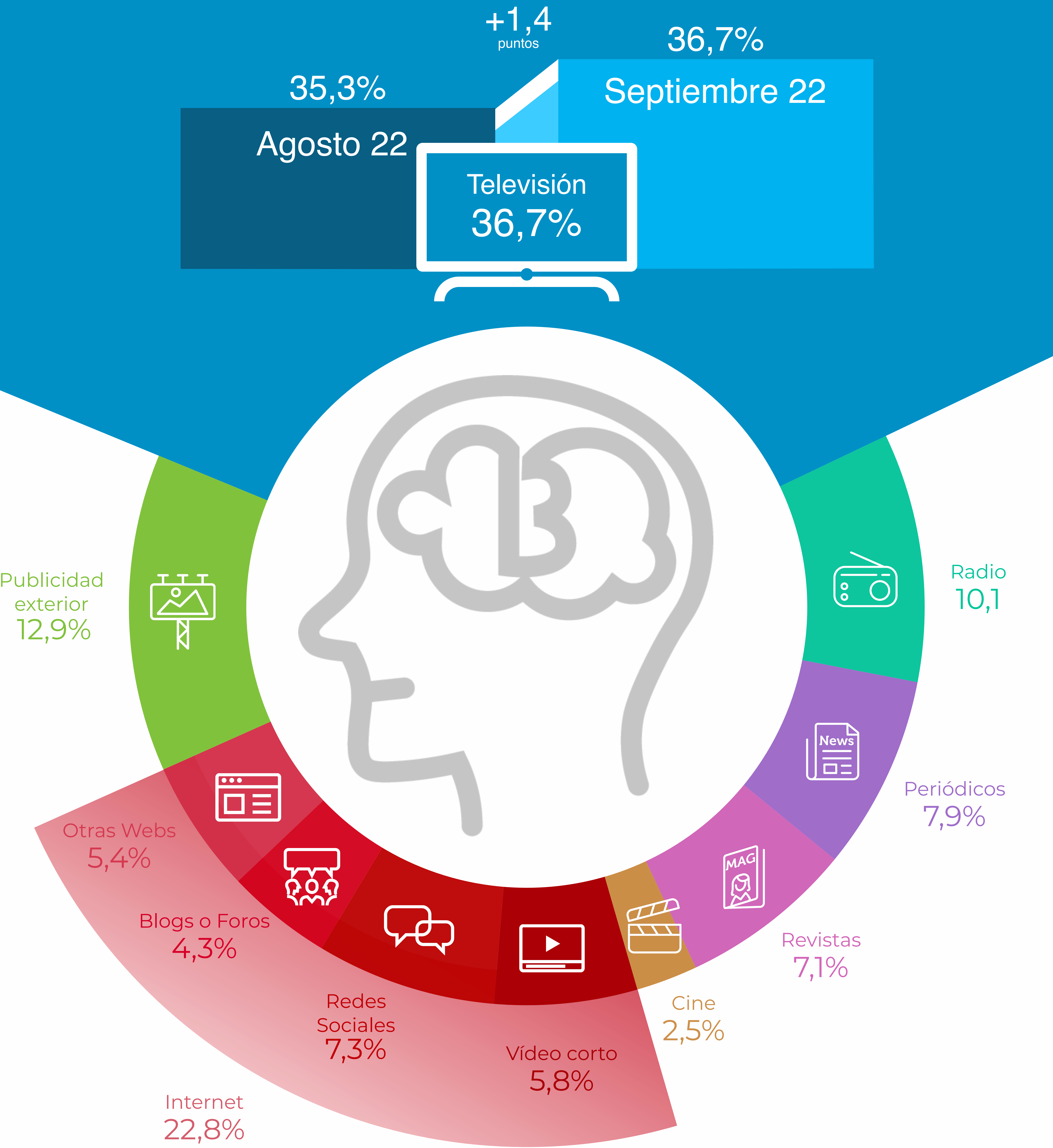


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL ES EL MEDIO QUE MÁS RECUERDO GENERA, A GRAN DISTANCIA DEL RESTO DE MEDIOS.

En Septiembre 2022, la televisión lineal y digital **arranca con fuerza la temporada** acaparando el **36.7% del recuerdo publicitario** y siendo el medio que más crece frente al verano.



Fte. IOPE, IND+14, septiembre 22, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)