

**MEDIASET ESPAÑA
logra en septiembre su
segundo mejor dato de
usuarios únicos de
2022.**

M.

11,3 millones de
usuarios únicos

Mediaset España alcanza en septiembre los 11,3 millones de usuarios únicos, un +10% respecto a agosto, logrando así su segundo mejor dato del año después de enero (12,1MM).



225 Total minutos
consumidos (MM)

Telecinco continúa 2022 liderando frente a Antena 3 (26) en minutos de consumo.

+765%



Mitele continúa siendo la plataforma más joven

112 afinidad en jóvenes 4-24.

135 afinidad en mujeres de 4-24.



67 Total minutos
consumidos (MM)

Cuatro también supera a La Sexta (26) en total de minutos consumidos en septiembre 2022.

+158%