

Madrid, 11 de octubre de 2022

## La acción de *branded content* de Mediaset España, ‘Eurotubers’, galardonada en los YouTube Work Awards

Desarrollada para Burger King® por Wavemaker en colaboración con el equipo de *Branded Content* Digital de Publiespaña y la agencia DAVID durante la última Eurocopa de Fútbol, ha sido distinguida en la categoría Media Orchestration en la tercera edición del certamen que premia las campañas más innovadoras, creativas y eficaces en resultados de negocio.

‘Eurotubers by Burger King®’ ofreció en Mitele una retransmisión en directo alternativa a la de Mediaset España de los partidos más destacados del torneo, con la participación de algunos de los *youtubers* futboleros con mayor seguimiento a nivel nacional para acercar el campeonato a las audiencias más jóvenes.

Este reconocimiento se suma al premio BCMA (Branded Content Marketing Association) al Mejor #05x10 obtenido en Branducers 2021.

‘Eurotubers by Burger King®’, acción de *branded content* creada por Mediaset España para la marca coincidiendo con la celebración de la última Eurocopa de Fútbol, ha sido reconocida en la tercera edición de los **YouTube Works Awards**. La campaña, integrada principalmente por una **retransmisión en directo alternativa a la de Mediaset España de los partidos** más destacados del torneo con la participación de varios de los *youtubers* de referencia en el mundo del fútbol, se ha alzado con el galardón en la categoría de **Media Orchestration**, que pone en valor la **acción con mejor estrategia audiovisual para generar un gran impacto comercial** para la marca.

El jurado encargado de determinar los ganadores ha estado integrado por **profesionales de la industria publicitaria** pertenecientes al Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, que han reconocido la capacidad de ‘Eurotubers’ para conseguir mejores resultados de negocio para el anunciante gracias a una estrategia basada en una **mayor integración entre medios (TV Lineal, TV Conectada y Digital)** que logran amplificar la campaña.

## Una vía alternativa de seguir la Eurocopa para las audiencias más jóvenes

Desarrollada para Burger King® por Wavemaker en colaboración con el equipo de *Branded Content* Digital de Publiespaña y la agencia DAVID, 'Eurotubers by Burger King®' nació con el objetivo de ofrecer una **vía alternativa y diferencial de estas retransmisiones futbolísticas dirigida a las audiencias más jóvenes**, con una narración de los partidos en su lenguaje, protagonizada por algunos de sus referentes en YouTube, y emitida en el entorno digital, las redes sociales y Twitch. Los conductores principales fueron el periodista deportivo **Raúl Jimeno 'Menottinto'** y el *youtuber* **DJMaRiio**, con las intervenciones de invitados especiales como RobertPG, Kolderiu y Cacho01.

Durante los partidos, la imagen realizada por la Eurocopa fue acompañada por la opción de conectarse al audio de 'Eurotubers by Burger King®' accesible a través de Mitele (en web, app y Smart TV). Además, en el canal de Twitch de 'Deportes Cuatro' se abrió un espacio de interacción directa con los *youtubers*.

### Premio de la Branded Content Marketing Association

Además de este reconocimiento, 'Eurotubers by Burger King®' fue merecedora a finales del pasado año del **Premio BCMA al Mejor #05x10 de 2021** durante la celebración de la séptima edición de **Branducers**, el foro más relevante sobre este formato publicitario en nuestro país organizado por la **Branded Content Marketing Association (BCMA España)**.