

la ISLA de las TENTACIONES

Más de 7,7 millones de espectadores ya han caído en la tentación.

TI

Afinidad	101
% Rating	3,2
Cuota +5,1	18,8
vs Atresmedia	13,7

Con un 18,8% de cuota y 1.474.000 espectadores son líderes en sus franjas de emisión a más de cinco puntos de la oferta de Antena 3.

TC

Afinidad	148
% Rating	4
Cuota +17,2	27,6
vs Atresmedia	10,4

Consolidación en el Target Comercial (27,6%), a 17,2 puntos de su competencia. Afinidad positiva (148).

AD

Afinidad	100
% Rating	3,6
Cuota +13,7	18,7
vs Atresmedia	5

RCH

Afinidad	96
% Rating	4,1
Cuota +3,2	17,9
vs Atresmedia	14,7

**MUJ
COM**

Afinidad	170
% Rating	6,2
Cuota +19,7	31,8
vs Atresmedia	12,1

Dominio absoluto en Mujeres Comerciales (31,8%) y RCH Comerciales (27,8%). Impresionantes afinidades del 170 y 149, respectivamente.

**JOV
16-34**

Afinidad	218
% Rating	3,6
Cuota +31,3	40,7
vs Atresmedia	9,4

Éxito en jóvenes 16-34 años con un 40,7% de cuota (31,3 puntos más que Antena 3) y una afinidad del 218

**RCH
COM**

Afinidad	149
% Rating	4,9
Cuota +16,1	27,8
vs Atresmedia	11,7

**HB
COM**

Afinidad	139
% Rating	6,1
Cuota +16,9	26
vs Atresmedia	6,1

Fortaleza también en Hombres Comerciales (26,0%), cuatuplicando la audiencia de Antena 3 y con una afinidad del 139.

Fuente: Kantar Media

Audiencia digital

Directos

650.000

Inicios de vídeo

435.000

Navegadores Únicos desde su estreno

VOD

1,6 MM de Navegadores Únicos

4MM de reproducciones tras su primera semana

+9% vs edición anterior.

Fuente Adobe Analytics, IP España. Directos