

TECH TALKS by SKILLER ACADEMY. Salvador Figueros, Publiespaña

Salvador Figueros, director de Marketing de Publiespaña, ha participado en **TECH TALKS**, una mesa redonda sobre la TV conectada e interactiva, organizada por **Negocios TV**, junto a Orlando Gutierrez, director de Audiovisual de Publicis Group; Ramiro Larragán, director de Marketing de Honor y Juan Antonio Muñoz, consejero delegado de **Alayans**.



Salvador Figueros ha explicado que el perfil de los más de 27,5 millones de españoles que acceden actualmente a contenidos a través de la televisión conectada se corresponde con un público *“joven, urbano, y con un poder adquisitivo medio alto, que dentro de unos años será muy parecido al que tenemos actualmente en la emisión lineal, según se vaya extendiendo su consumo y los dispositivos se vayan conectando”*.

Para Figueros, *“en la televisión conectada convergen los beneficios de los dos mundos: todo lo bueno de la televisión lineal y todo lo bueno del mundo digital. La televisión aporta notoriedad, un consumo en gran pantalla, entornos seguros para las marcas, y a través de la tecnología HbbTV, logramos además introducir una capa más que nos permite interactuar con los usuarios. Es precisamente en esta capa digital en la que estamos trabajando todas las televisiones, para dotar de data a todos esos impactos, siempre dentro de un marco de seguridad absoluta, y con la posibilidad de targetizar los impactos para el anunciante”*.

“Estoy convencido de que el año que viene va a ser muy interesante en los desarrollos en este ámbito”, ha concluido.