

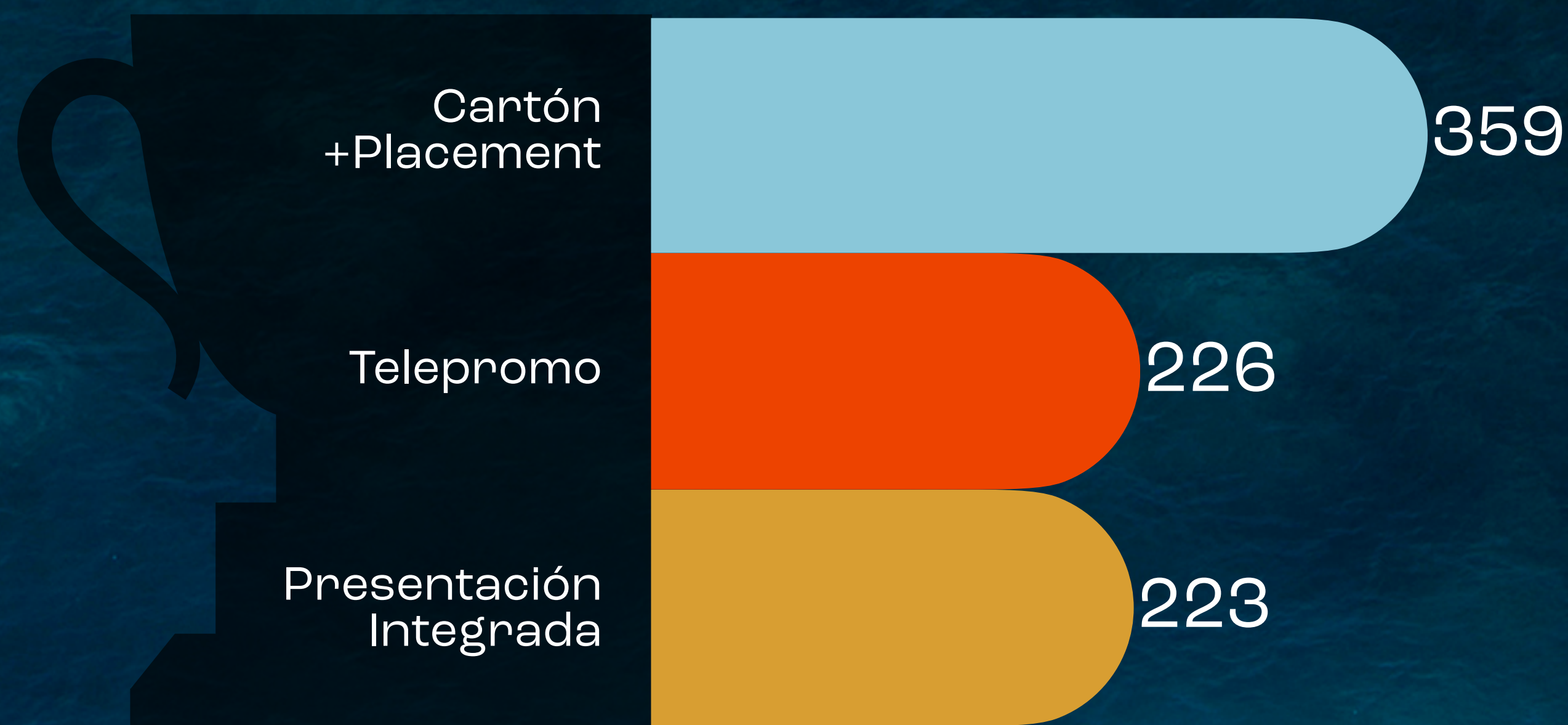
Máxima eficacia publicitaria en “SUPERVIVIENTES 2022”



TOP

eficacia
formatos

índice de eficacia

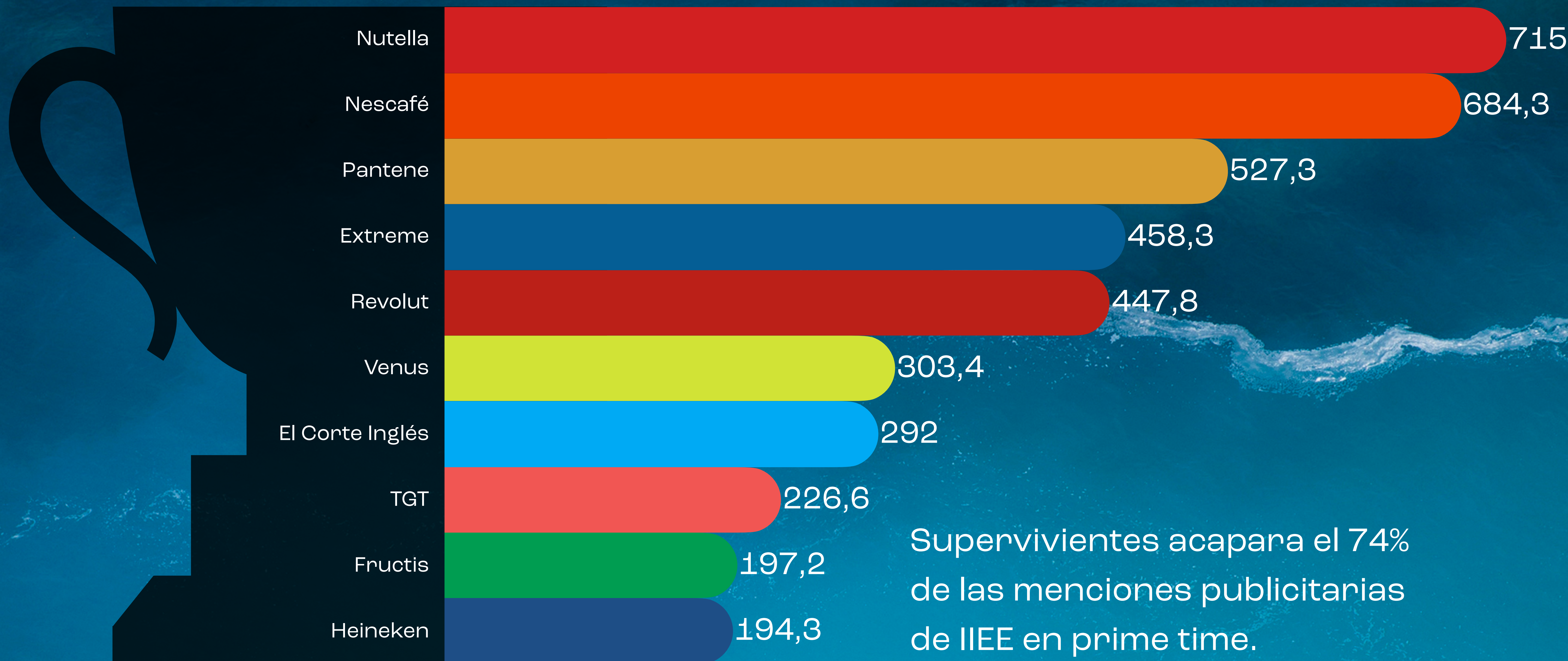


Las Iniciativas Especiales en Supervivientes obtiene un índice de eficacia de 160 .

TOP

eficacia

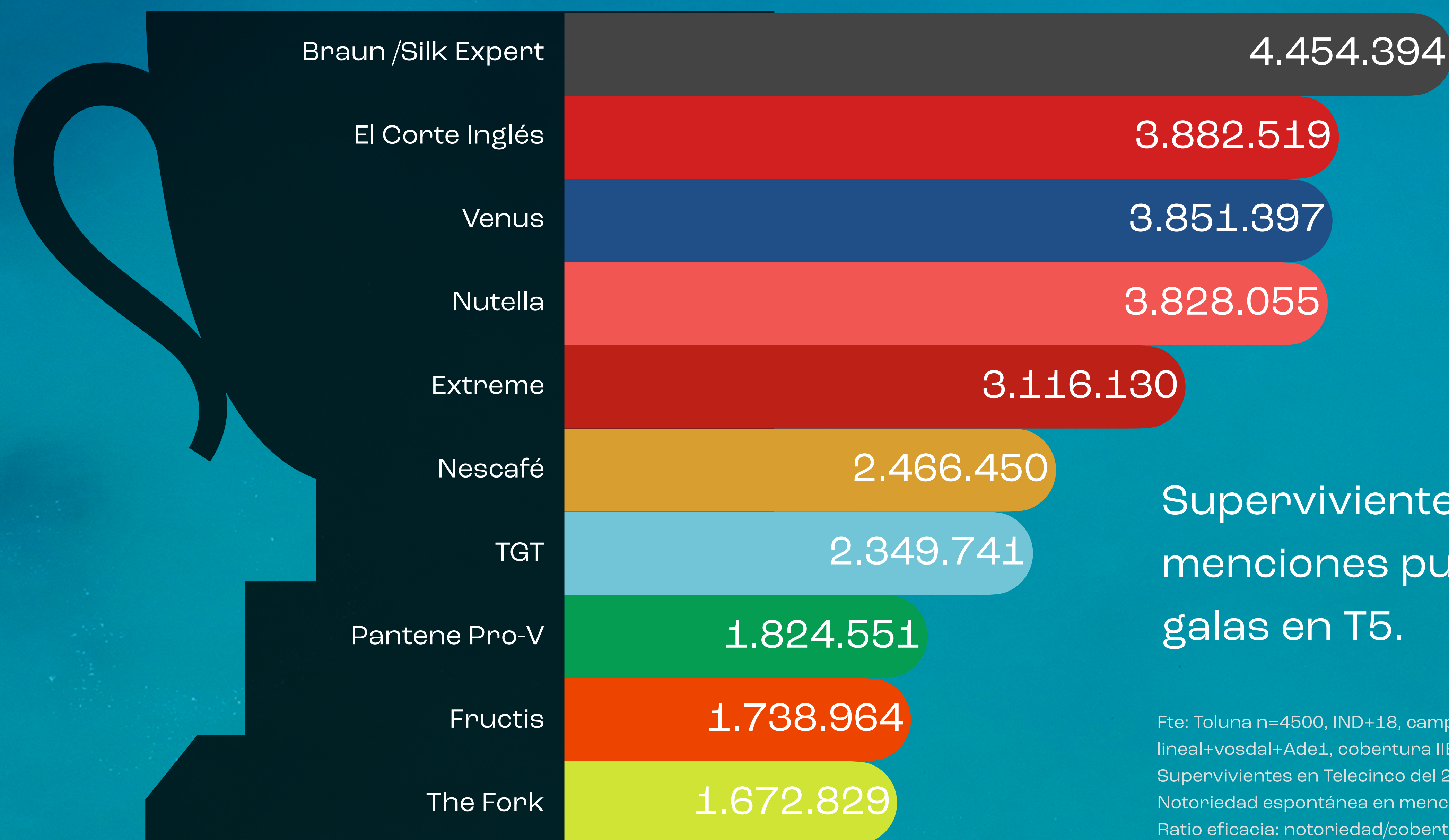
índice de eficacia



Supervivientes acapara el 74% de las menciones publicitarias de IIEE en prime time.

TOP

menciones



Supervivientes genera 43,9M de menciones publicitarias en sus galas en T5.

Fte: Toluna n=4500, IND+18, campo 23/04-29/07/2022, Kantar IND+18, PyB lineal+voldal+Ade1, cobertura IIEE emitidas en el prime time de las galas de Supervivientes en Telesinco del 22/04-28/07/2022
Notoriedad espontánea en menciones
Ratio eficacia: notoriedad/cobertura