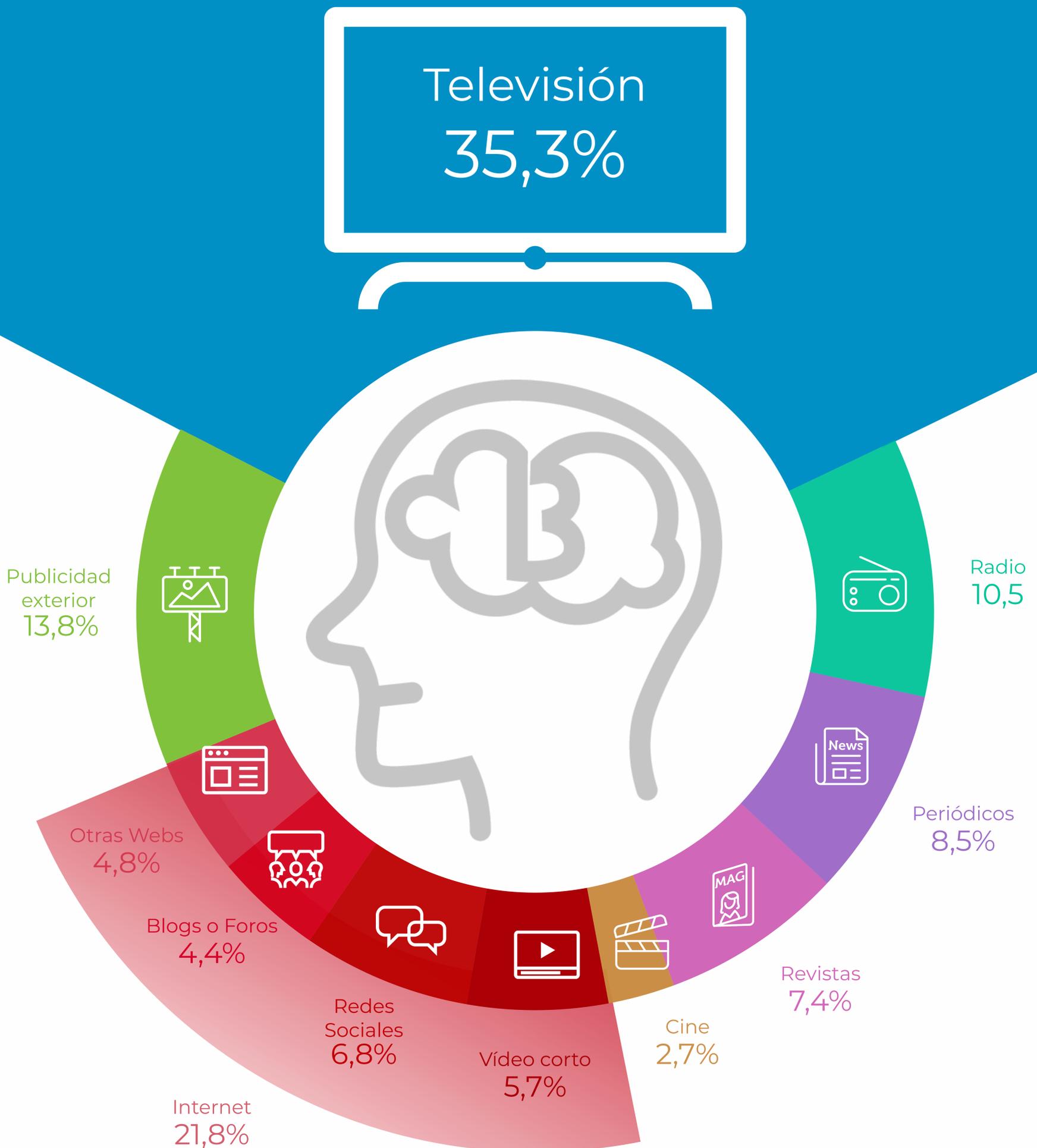


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL ES EL MEDIO QUE MÁS RECUERDO GENERA, A GRAN DISTANCIA DEL RESTO DE MEDIOS.

En **agosto de 2022**, la televisión lineal y digital acapara el **35,3% del recuerdo publicitario**.



% menciones por medio