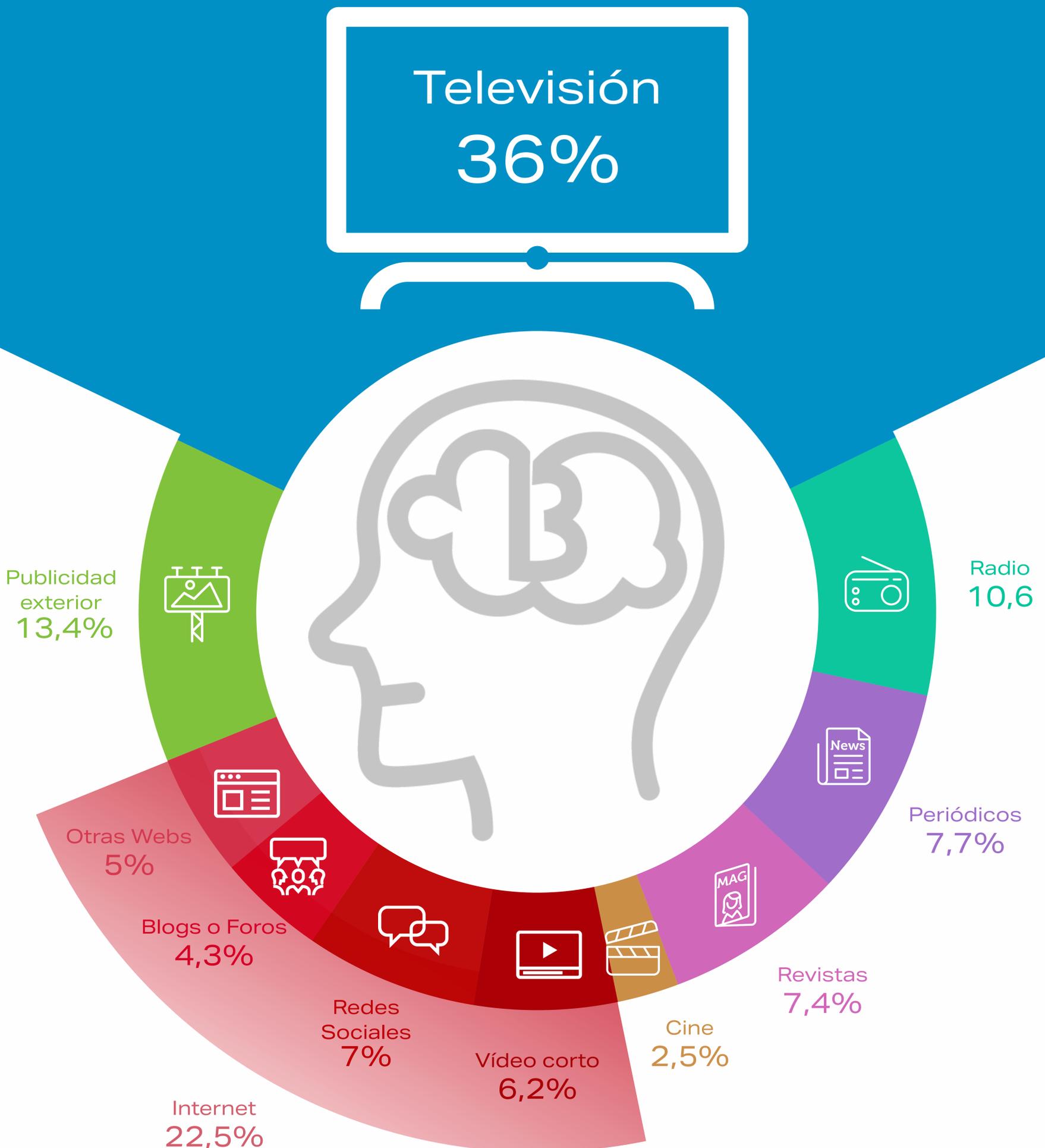


LA TV LINEAL Y DIGITAL LIDERA EL RECUERDO PUBLICITARIO

La televisión lineal y digital es el medio que más recuerdo genera a gran distancia del resto.



% menciones por medio