x1,8

La publicidad especial emitida en el prime time de **Mediaset** es más eficaz que en su directo competidor **multiplicando su ratio de eficacia x1,8.**

SUPERVIVIENTES
ie
ES ESPECIAL

67%

Supervivientes acapara el **67%** de las menciones en espontáneo de las II.EE. en prime time.

HONORAS
100%

El 100% de las acciones especiales en el programa se mencionan en espontáneo: **Braun, Dr. Smile, El Corte Inglés, Intercun, Jurassic World, Grefusa.**

Fte. Toluna n=300, IND+18, campo 3 junio 2022, Kantar IND+16, PyB Lineal+vosdal+Ade1, cobertura IIEE emitidas en el prime time del 2 de junio de 2022

Notoriedad espontánea en menciones

Ratio eficacia: notoriedad /cobertura