

Madrid, 24 de mayo de 2022

Mediaset España lanza la *app* de El Desmarque para HbbTV, la primera sobre información deportiva en directo en España

‘El Desmarque’, marca consolidada de información deportiva de Mediaset España, se convierte también en *app* para Televisión Conectada, que permite al usuario acceder a datos relevantes y actualizados en tiempo real sobre partidos de fútbol nacionales e internacionales y amplía las posibilidades publicitarias que Publiespaña ofrece a sus clientes.

Disponible para los más de siete millones de hogares conectados, la *app* es accesible pulsando el botón rojo del mando a distancia de la Smart TV o a través de un enlace patrocinado e insertado en formato display y en forma de ‘L’ durante la programación de Mediaset España.

Mediaset España ha lanzado la **primera *app* de deportes para HbbTV en España**, que ofrece a los usuarios acceso a **datos relevantes actualizados en tiempo real sobre competiciones de fútbol** nacionales e internacionales. Este nuevo desarrollo en torno a ‘El Desmarque’, marca de referencia en información deportiva digital disponible en formato web y como programa de televisión en Cuatro, **permite ampliar las posibilidades comerciales de los soportes digitales del grupo** aprovechando las ventajas tecnológicas que ofrece la Televisión Conectada, presente en más de siete millones de hogares conectados en nuestro país.



La **app** de ‘El Desmarque’, que incluye el **calendario de partidos, resultados y clasificaciones** actualizadas, es accesible en cualquier momento del día **pulsando el botón rojo** del mando a distancia de las Smart TV conectadas o a través de un **enlace patrocinado por un anunciante insertado con formato display y en forma de ‘L’** durante la programación de los diferentes canales de Mediaset España. Los clientes de Publiespaña también tienen a su disposición incluir **mensajes publicitarios en el interior de la aplicación**.

Betfair, patrocinador exclusivo de la sección de apuestas

Las Ligas de Primera y Segunda División de nuestro país, la Copa del Rey y las dos principales competiciones europeas, la Champions League y la Europa League, son las primeras competiciones que se pueden consultar en la aplicación, que incluye también una **sección de juego y apuestas con el patrocinio en exclusiva de Betfair**.

Este apartado permite al usuario consultar las cuotas de los próximos partidos a través de un **acceso QR a la apuesta en la web oficial de Betfair** y cuenta con un sistema de control de acceso a menores de edad, además de difundir mensajes sobre el **juego responsable y seguro**. Mediacom, agencia de medios del anunciante, ha trabajado con Publiespaña en la estrategia digital de este novedoso producto publicitario.

Según datos del *Estudio Anual de Mobile and connected devices 2021* de IAB, el **70% de los españoles ya dispone de Smart TV**, el dispositivo que ha experimentado un mayor crecimiento tras mejorar su presencia un 17% respecto a 2019. Además, sus usuarios conforman **un perfil cualitativo muy atractivo para los anunciantes**: mayoritariamente masculino, con un rango de edad entre 25 y 54 años, perteneciente a población activa y conectados a Internet en el hogar.