Supervivientes lidera el ranking de las IIEE más notorias y eficaces.

El patrocinio de Wonders y la Telepromoción de Braun se sitúan como las Iniciativas Especiales más recordadas en la noche del jueves 28 de abril. Además, todas las IIEE de Supervivientes aparecen en el TOP10 del ranking de eficacia en relación con la cobertura alcanzada, destacando entre las más de 20 que se emitieron ese día entre todas las cadenas.

	Campaña	Tipología	Emisión	Menciones	Eficacia*
1	WONDERS	CARTÓN	Supervivientes	100	67,8
2	BRAUN	TELEPROMOCIÓN	Supervivientes	93,8	100
3	OPENBANK	PRESENT. INTEGRADA	El Hormiguero 3.0	66,7	90,4
4	EL CORTE INGLÉS	PUB. VIRTUAL	El Hormiguero 3.0	62,5	57,3
5	THE FORK	TELEPROMOCIÓN	Supervivientes	59,2	61,1
6	NETFLIX	TP/VIRTUAL	First Dates	46,7	94,9
7	BBVA	CARTÓN	Deportes 21:00	45	97,6
8	ONCE	PUB. VIRTUAL	Supervivientes	44,2	55,3
9	COMPRAMOSTUMOTO.ES	PRESENT. INTEGRADA	El Intermedio	22,5	73,2
10	TOUS	MORPHING	Supervivientes/Cine	20	21,7

*Eficacia=Notoriedad por punto de cobertura

TELECINCO | ANTENA 3 | CUATRO | La SEXTA

Gala de 'Supervivientes' 28 de Abril de 2022
Notoriedad espontánea Wonders=100
Notoriedad por punto de cobertura Braun=100
Toluna: 300 Ind+18
Kantar: Total Adultos PyB, Lineal+vosdal+Ade1 con Invitados, Total TTV Estudio sobre las IIEE emitidas en prime time en todos los canales.