

media MAX

MEDIAMAX registra afinidades positivas en todos los principales targets comerciales aprovechando la complementariedad entre sus cadenas: FDF + Energy + Divinity + BeMadTV.

Superioridad en jóvenes 16-34 y Mujeres 16-44.

Los Hombres Comerciales claramente representados.

Gran afinidad para el target Comercial y Mujeres Comerciales.



MEDIA MAX AFINIDAD AD

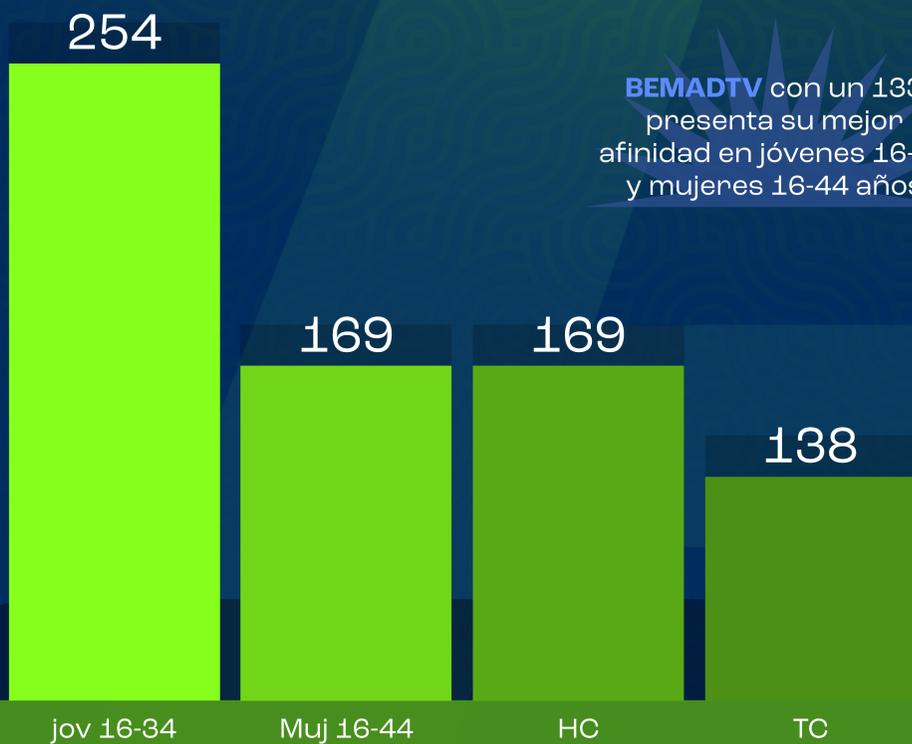
Las afinidades destacadas por canal Mediamax son:

FDF el referente en jóvenes.

ENERGY destaca en mujeres comerciales (127)

BEMADTV con un 133 presenta su mejor afinidad en jóvenes 16-34 y mujeres 16-44 años

DIVINITY muestra su fortaleza en mujeres.



FDF AFINIDAD AD



DIVINITY AFINIDAD AD