

LA TV LINEAL Y DIGITAL LIDERA EL RECUERDO PUBLICITARIO

La televisión lineal y digital es el medio que más recuerdo genera, mejorando sus datos respecto a febrero 2022.

Evolución Notoriedad TV



Televisión
36,5%

% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, marzo 22, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)

