

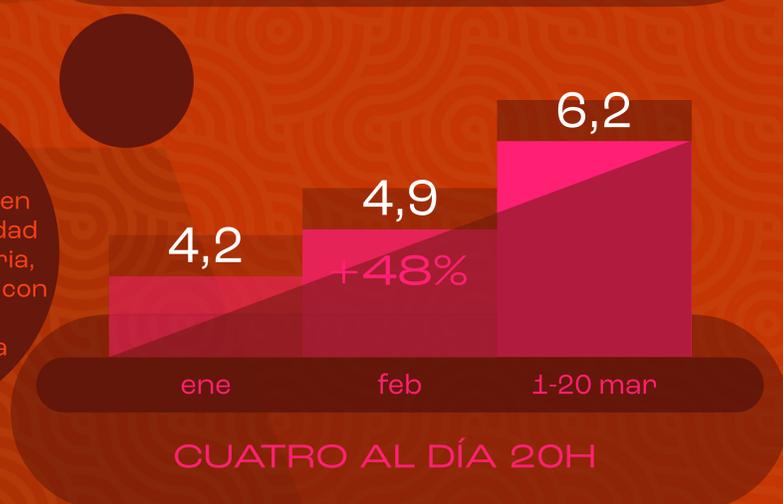
Mediaset Española

la TV de la Afinidad

"Todo es Mentira" y "Cuatro al día" baten récord histórico de share con una excepcional afinidad.



La oferta de tarde de CUATRO presenta una tendencia creciente en audiencia y una afinidad positiva extraordinaria, que le ha posicionado con sendos récords históricos de cuota en marzo'22.



Los 2 productos de la tarde ofrecen AFINIDADES POSITIVAS en los principales targets comerciales.

