

SÁLVAME

IMBATIBLE AFINIDAD COMERCIAL EN LA TARDE

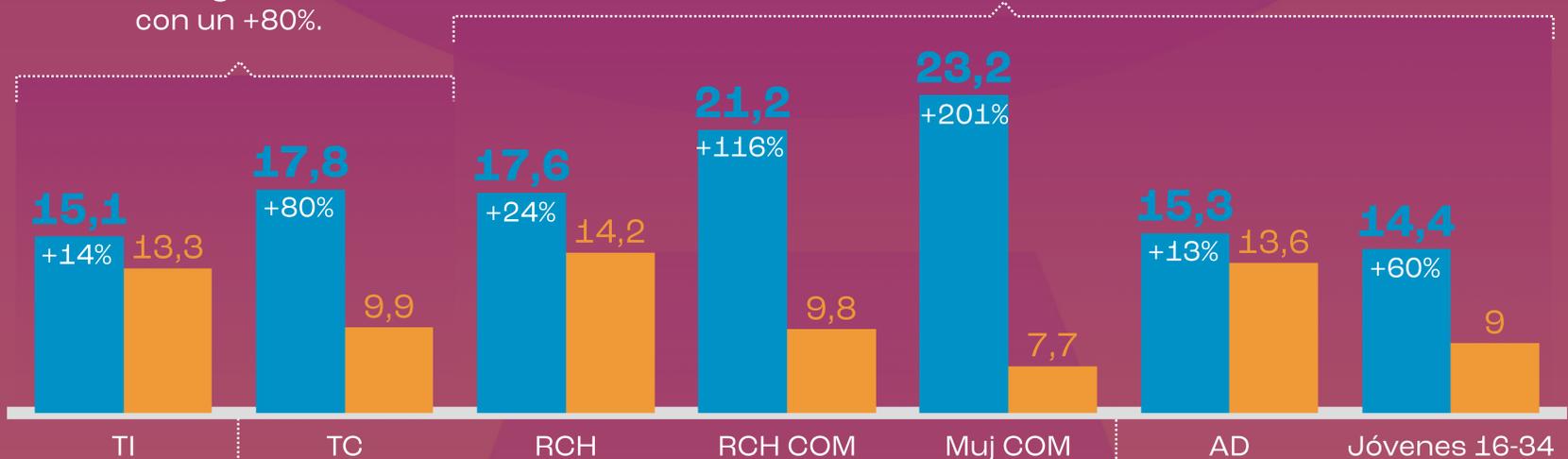
A punto de cumplir 13 años en emisión, "SÁLVAME mantiene su firme liderazgo de audiencia y afinidad en su franja de emisión.

* La audiencia respalda el directo, la actualidad y la primicia que marcan el éxito de "SÁLVAME".

* Su marcada superioridad consolida highlights sobresalientes en los targests más comerciales:

Un +14% de audiencia que la oferta de Antena en TI y líder en target comercial con un +80%.

Opción mayoritaria en RCH (+24%), RCH COM (+116%), MUJ COM (+201%), AD (+13%) y Jóvenes 16-34 (+60%).



Afinidad AD



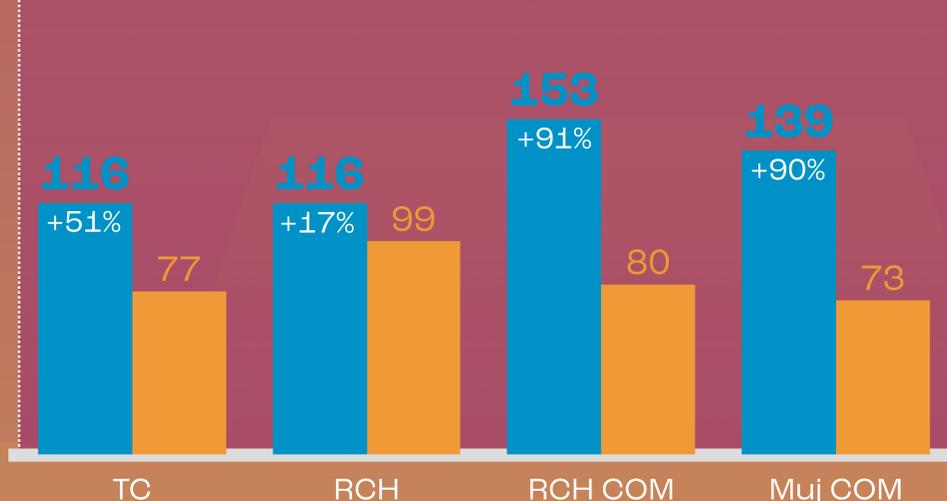
■ Sálvame
■ Oferta A3

* Oferta Antena 3: "Tú tiempo con Roberto Brasero" + "Amar es para siempre" + "Tierra Amarga" + "¡Boom!"

* Fuente Kantar. % Cuota. Franja 18:00-20:00hs Lunes-Viernes. Del 1 al 27 febrero 2022

... y además notable identidad comercial de "Ya son las ocho" frente a la pesima afinidad de "Pasapalabra"

Afinidad AD



■ Ya Son Las Ocho
■ Pasapalabra

Fuente Kantar. Temporada 2021/2022 - Total día