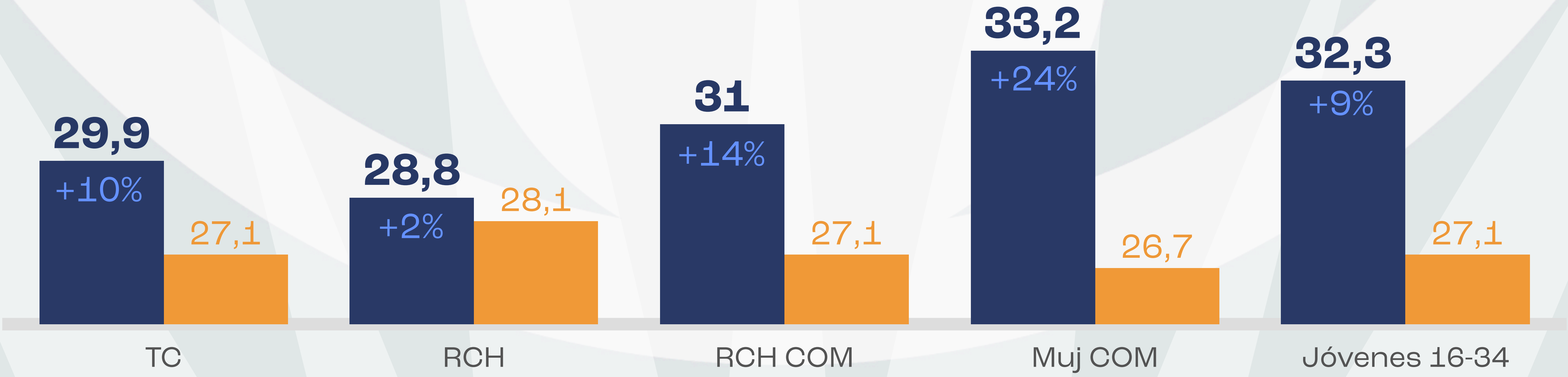
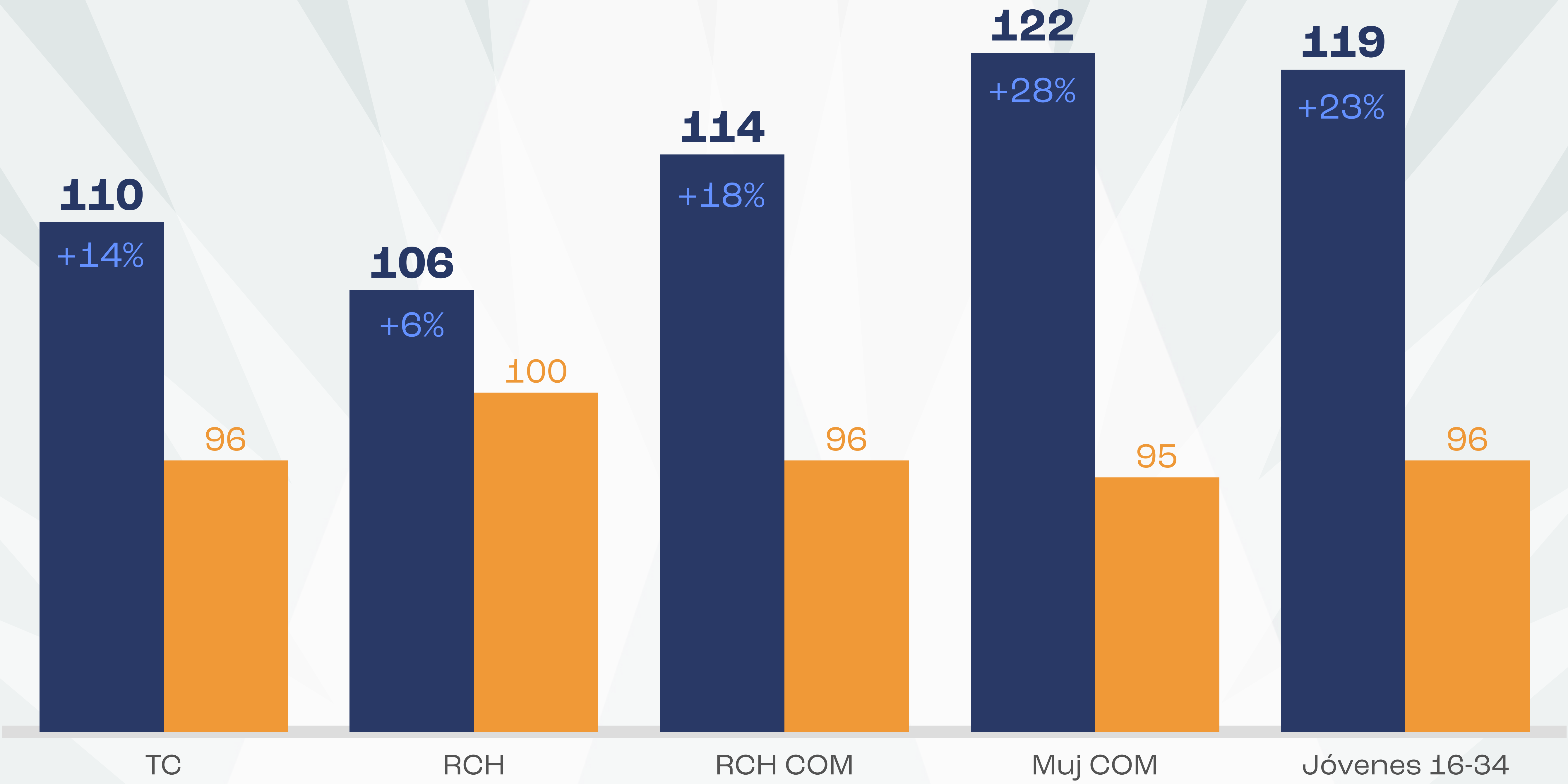


MEDIASET ESPAÑA REPÓQUER DE ASEs

MEDIASET ESPAÑA se impone en los targets comerciales más relevantes a **ATRESMEDIA** en esta Temporada 2021/2022.



Afinidad AD



A♣ Target Comercial

Liderazgo en el target comercial frente a Atresmedia con un 10% más de audiencia. Una afinidad positiva del 110 frente a la negativa de la competencia

JOKER RCH

Los Responsables de Compra del Hogar prefieren Mediaset. Un 28,8% de cuota y una afinidad de 106.

A♦ RCH Comercial

Dominio en el RCH Comercial alcanzando ya los 31 puntos de cuota. 114 de afinidad, un 18% más que la de Atresmedia.

A♥ Mujeres Comerciales

Mayor cuota en Mujeres Comerciales con un 33,2%; un +24% de share que la competencia. Máxima afinidad con un 122.

A♠ Jóvenes 16-34

Los jóvenes son Mediaset con un 32,2% de cuota. Un 19% más de cuota y un 23% más de afinidad consolidan este dominio.