

LA TV LINEAL Y DIGITAL SIGUE CRECIENDO EN NOTORIEDAD

La televisión lineal y digital es el medio que más recuerdo genera, mejorando sus datos respecto a diciembre 2021

Evolución Notoriedad TV

+1,2
puntos

36,4%
Diciembre 21

37,6%
Enero 22

Televisión
37,6%

% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, enero 22, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)

