

la ISLA de las TENTACIONES

45,4%

Una cobertura total de 20.747.000 espectadores. Un 45,4% de la población ha viajado a la "Isla" en algún momento.

LAS GALAS

16,1% Share

1,9 Millones Espectadores

* Récords en 2.202.000 espectadores y 17,5% en cuota.

EL DEBATE

12,3% Share

1.290.000 Espectadores

* Destaca la última gala de REENCUENTRO II con un 15,5% y 1.604.000 espectadores.

LÍDER EN SU FRANJA

16,1% Share

frente al 12,5% de A3

* Máximo en jóvenes 16-34 años con un 30,4% de cuota y a 21 puntos de A3

* Por encima de los veinte puntos de cuota en Mujeres Comerciales (24,3%), RCH Comercial (22,2%) y Target Comercial (21,5%)

* Afinidades positivas en los principales targets con un 190 en jóvenes 16-34 años

	TI	TC	AD	RCH	MUJ COM	JOV 16-34	RCH COM
Cuota	16,1	21,5	16,0	16,2	24,3	30,4	22,2
Afinidad	101	134	100	101	152	190	139
% Rating	4,3	4,8	4,7	5,6	5,8	4,1	6,1
Cuota A3	12,5	11,4	12,5	12,7	12,2	9,4	11,6
vs.A3	3,6	10,1	3,5	3,5	12,1	21,0	10,6

Fuente: Kantar Media

La 4ª edición de La Isla De Las Tentaciones se consolida como contenido estrella de Mediaset Digital

11 Millones

de navegadores únicos



75 Millones

de páginas (+7% vs 2ª edición)

El site de La Isla en Telecinco.es se convierte en lo más visitado del entorno digital de Mediaset.

En consumo de vídeo, tanto en VOD como en Directo la cuarta edición de La Isla de las Tentaciones fue también esta vez lo más visto

35,6 Millones

VOD (+39% vs segunda edición)



6 Millones

Directos (Galas 3,9MM, Debates 2,14MM)

Fuente: Adobe Analytics

Ip España. Fechas: 10 noviembre 2021 - 25 enero 2022