



SPECIAL Reach

El reciente estudio de neuromarketing elaborado por el **Instituto Neurologyca** para **Publiespaña** confirma la fortaleza de este formato publicitario en Youtube tanto en el plano emocional como *cuali-evocativo*. Todos los resultados se comparan frente al spot de 20" *skippable*.



SPECIAL Reach en YouTube



Pre-roll en YouTube

NEUROMARKETING



Visualización efectiva: pupila en imágenes al menos 1,5 segundos+ mapas de calor.

+13%



Interés: mezcla de atención focalizada, inmersión y concentración, contrasta con el aburrimiento.

+3%



Potencial publicitario: combinación visualización efectiva, deseabilidad y recuerdo.

+21%



Intensidad: Cuantifica la intensidad de las emociones generadas. Se correlaciona con la fuerza con la que una persona está experimentando una vivencia.

+4%



Deseabilidad: intención de compra/ eficacia publicitaria.

+3%

CUALI-EVOCATIVO

La publicidad tiene un tono pedagógico.

87%

Atributos formato Special Reach
% Acuerdo

93%

Me gusta como lo hacen las presentadoras.

Es una publicidad que se diferencia de las demás en el entorno de Youtube.

81%



95%

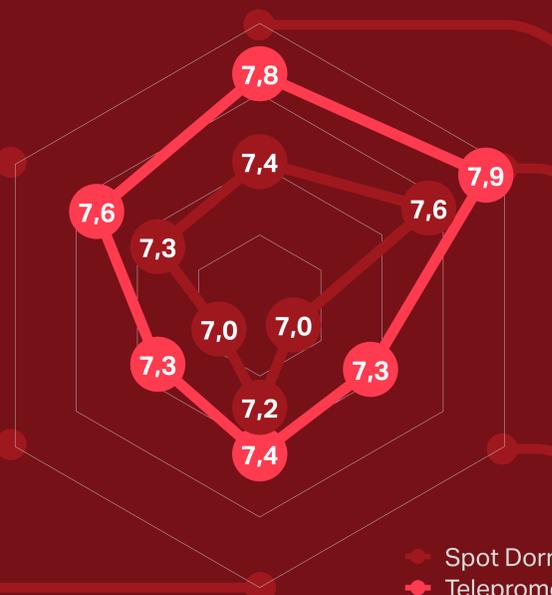
Es una publicidad que explica muy bien los beneficios y atributos del producto.

Atributos Producto
Nota media. Escla 0 a 10

El anuncio anima a comprar el producto.

El anuncio anima a buscar información adicional sobre el producto.

Consideraré comprar Dorminatur en caso de problemas de sueño.



Dorminatur es un producto natural, con una composición eficaz.

Dorminatur es un complemento alimenticio que contiene Melatonina, pasiflora y gaba y contribuye al descanso saludable.

Dorminatur no genera adicción.

◆ Spot Dorminatur
◆ Telepromoción Dorminatur