

Diginews

#111

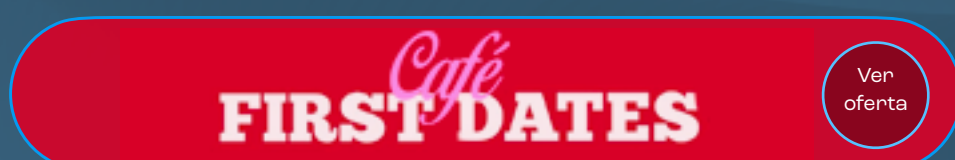
Contenidos



Ver Calendario de
adviento de Mattel

Por segundo año consecutivo Mattel lanza el calendario de Adviento en Boing. es y en la App de Boing. El calendario presenta un total de 24 ventanas que albergan actividades protagonizadas por los principales personajes y productos de la compañía juguetera. La acción se completa con formatos publicitarios display, Pieza de 20" (una al día amplificando la casilla), Cajas editoriales en RRSS Boing y Mediaset España, y artículos en Telecinco y Divinity orientado a los padres.

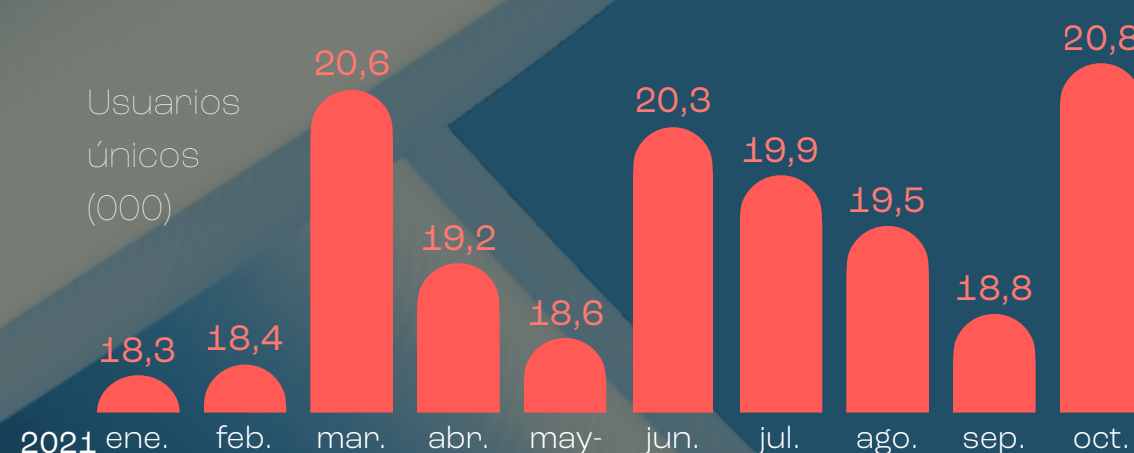
Ofertas comerciales



Audiencias

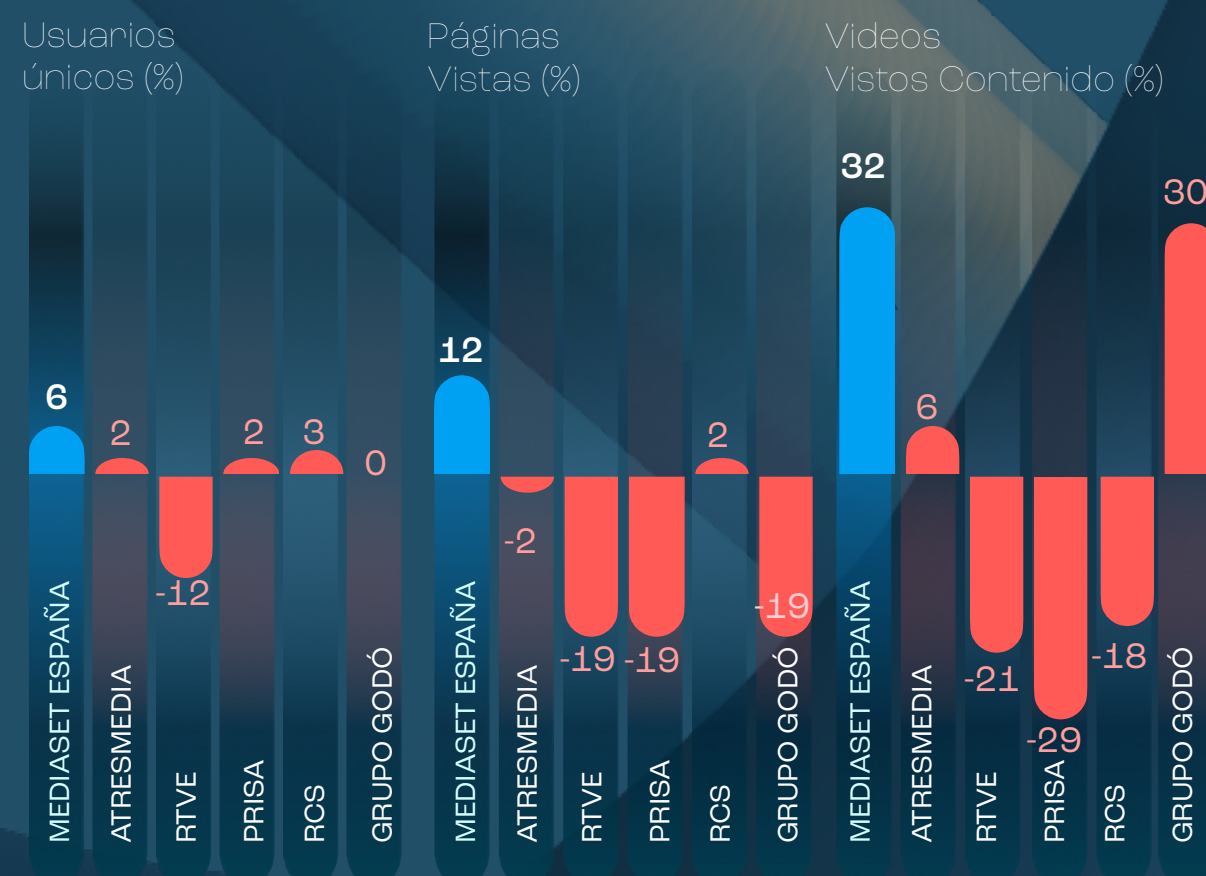
Mediaset España bate récord de tráfico en octubre con 20,8 MM de usuarios únicos

Mejora el récord histórico anterior logrado en marzo 2021 (20,6MM) gracias a los récords individuales de UPPERS (2,4MM de u.u) MTMAD (2,2MM) y NIUS (5,7MM).



Fuente: Comscore MMX MP – Octubre 2021

Además es el medio de comunicación que más crece en 2021



Fuente: Comscore MMX-VMX MP Enero-Octubre 2021 vs Enero-Octubre 2020

Cases Studies

ARGAL

Felbe

muchoviaje

Veet
MEN

BRAUN

LACTACYD®

TRANSFORMERS

FIAT

BEYBLADE
BURST

EUROTUBERS

*Pulsa sobre los logos para ver las acciones.