

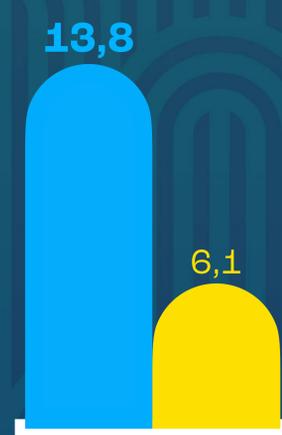
# Boing se consolida en el 2021 como la cadena LÍDER de las Televisiones Infantiles



Ind. 4-12

**BOING** duplica la audiencia de **DISNEY** en Noviembre y es un 15% más competitiva que **CLAN**.

**BOING** es la única cadena que incrementa su audiencia respecto a Noviembre'20 (+20%)



Ind. 4-9

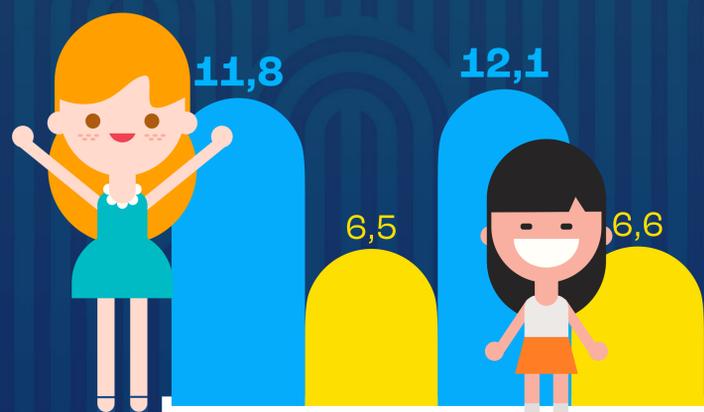
Es la TV infantil comercial preferida entre los más pequeños: +7,7 puntos que **DISNEY**



Niños 4-12

Niños 4-9

Domino absoluto en niños con un +177% de audiencia que **DISNEY** de 4-9 años.



Niñas 4-12

Niñas 4-9

Las niñas son de **BOING**: +83% de audiencia que **DISNEY** de 4-9 años.

- "La Casa de los Retos" es el espacio más visto del mes con 166.000 espectadores y una cuota del 25%.
- "Cine" y "Doraemon" completan los diez primeros puestos del ránking.
- Por encima de los 100.000 espectadores también se sitúan "Los Thunderman" y "Nicky,Ricky,Dicky & Dawn"

## Top 100

Dominio absoluto de **BOING** con el 100% tanto en Emisiones como en Spots

Fuente: Kantar Media. Noviembre 2021

Anunciantes	%Rating
HASBRO/MY LITTLE PONY/SUNNY CANTA Y PATINA	4,4
LEGO/FRIENDS	4,4
LEGO/DOTS	4,4
RAVENSBURGER/GRAVITRAX-GRAVITRAX PRO	4,2
MATTEL/BARBIE/CASA MALIBU	4,2

- BOING** es la única cadena capaz de concentrar ratings superiores a los 4 puntos

El primer spot de **DISNEY** se posiciona en el puesto 1.232.

## Boing digital

**BOING** es el canal infantil de televisión más visitado en Internet en el año 2021

Medios	Usuarios Únicos (000)
PLAYKIDS.COM	275
DISNEY.ES	248
<b>BOING.ES</b>	<b>120</b>
BOSQUEDEFANTASIAS.COM	97
DIBUJOS.NET	68
TWINKL.ES	59
HASBRO.COM	52
NOVAKID.ES	49
EDUCIMA.COM	40
CPOKEMON.COM	38
CARTOONNETWORK.ES	35
HELLOKIDS.COM	29