

LA TV LINEAL Y DIGITAL SIGUE CRECIENDO EN NOTORIEDAD

En octubre 2021 la televisión lineal y digital mejora 3 décimas y obtiene el 37,5% del recuerdo publicitario

Evolución Notoriedad TV



Televisión
37,5%

% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, octubre 21, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off

