

Madrid, 22 de octubre de 2021

## ‘Secret Story’ bate récord de temporada y duplica a la segunda oferta de la noche

Con un 18,5% de *share* y 1,8M de seguidores, volvió a crecer y sumó casi 1 punto respecto a la semana pasada. Se impuso en 9,3 puntos a Antena 3 (9,2%), donde ‘Los hombres de Paco’ (6,4% y 752.000) registró un nuevo mínimo por octava semana consecutiva.

El *reality* de Telecinco elevó su *target* comercial hasta el 19,1%, con los jóvenes de 13-24 años (22,7%) y de 25-34 años (23,2%) como sus principales seguidores.

En Cuatro, ‘Horizonte’ (7,3% y 629.000) fue la segunda opción para los espectadores en su franja, tras Telecinco, con su segundo mejor resultado de la temporada, a más de 2 puntos de la oferta de su inmediato competidor (5,1%)

La evolución ascendente en audiencia que ‘Secret Story’ está experimentando en esta edición se tradujo anoche en una nueva victoria con su **mejor entrega de la temporada**, tras sumar casi 1 punto a su resultado de la semana pasada y anotar un **18,5% de *share* y más de 1,8M de seguidores**. Amplió la distancia respecto a Antena 3 (9,2%), a la que duplicó en su franja con ‘Los hombres de Paco’ (6,4% y 752.000) que, por octava semana consecutiva, anotó un nuevo mínimo de temporada.

El *reality* de Telecinco registró un 19,1% en *target* comercial, con su **público más afín entre los espectadores de 13 a 24 años (22,7%) y de 25 a 34 años (23,2%)**. Superó la media nacional en los mercados regionales de Murcia (23,3%), Madrid (22,6%), Canarias (21%), Andalucía (20,1%) y ‘Aragón’ (19,6%).

En *day time*, destacaron los liderazgos de ‘El programa de Ana Rosa’, que con un 23,7% y 696.000 espectadores alcanzó su **mejor audiencia de los últimos cuatro meses**, con una ventaja de casi 10 puntos sobre su adversario (14,3% y 414.000). Mientras que ‘Sálvame Limón’ (12,7% y 1,5M) y ‘Sálvame Naranja’ (18,4% y 1,5M), también superaron a las ofertas del inmediato competidor (10,7% y 14,1%, respectivamente).

Telecinco fue ayer la televisión más vista del jueves con un 16,9% de *share* y la preferida por los espectadores que componen el *target* comercial, donde creció hasta el 18,3%, superando a Antena 3 en 2,7 puntos en total individuos y en más de 6 puntos en el público cualitativo, donde descendió hasta el 12%. Una victoria propiciada por la hegemonía de Telecinco en las franjas de mañana (21,5%), tarde (17,8%), *late night* (24%) y *day time* (18,4%).

## **‘Horizonte’, segunda opción de su franja con su segundo mejor dato de la temporada**

Por otro lado, **en Cuatro** destacó la nueva entrega de **‘Horizonte’**, presentador por **Iker Jiménez**, que con un 7,3% de *share* y 629.000 espectadores **fue la segunda opción en su franja, tras Telecinco, con su segundo mejor resultado de la temporada**, situándose por delante de la oferta de La Sexta (5,1%). El espacio de investigación creció hasta el 9,8% en *target* comercial, con un destacado 12,4% entre su público más afín, los jóvenes de 25 a 34 años.

Este resultado propició que Cuatro anotara un 6% en la franja de *prime time* y un 6,9% en la de *late night*, datos que se situaron por delante de los alcanzados por su contrincante (5,8% y 5,3%, respectivamente).