

Madrid, 19 de octubre de 2021

## Mediaset España, grupo audiovisual líder en consumo de vídeo digital en septiembre con Mitele y Telecinco como la plataforma y el canal de televisión más vistos

Con casi 130M de reproducciones en PC, Mediaset España ha incrementado su consumo un 11% respecto a septiembre de 2020, según los datos publicados por ComScore.

Mitele ha encabezado el consumo dentro del grupo con 74,1M de reproducciones seguido de Telecinco.es, con 41,2M de vídeos vistos, un 48% más interanual. Cuatro.com, con 5,8M de vídeos, ha incrementado un 3% su consumo sobre septiembre de 2020. Mtmad también ha crecido un 7% hasta 3,1M de videos vistos.

Mediaset España ha alcanzado 18,8M de usuarios únicos en un mes en el que Telecinco.es se ha situado nuevamente como el canal de televisión con mayor tráfico con 10,2M de usuarios únicos; Mitele ha crecido un 10% interanual hasta los 2,9M de usuarios únicos y NIUS ha batido su récord histórico con 5,6M de usuarios únicos.

Mediaset España se ha situado nuevamente en septiembre como el **grupo audiovisual líder en consumo de vídeo digital** con un acumulado de **129,9M de reproducciones** en PC, un **11% más** que en el mismo mes del año anterior, según los datos del último informe de Videometrix de ComScore, que no incluye aún las mediciones de *mobile*. Unas cifras con las que **ha superado ampliamente a la segunda opción, que ha alcanzado 96M de vídeos vistos**, y a la tercera, con 15,7M de reproducciones.

Mitele se ha situado como la **plataforma de televisión más vista** con 74,1M de reproducciones, imponiéndose a las cifras de la plataforma de su principal competidor (71,5M). Además, ha liderado el consumo dentro del grupo. Por su parte, **Mtmad**, la plataforma de contenido digital nativo, ha crecido un 7% sobre el mismo mes del año pasado hasta los 3,1M de vídeos vistos.

Por cadenas, **Telecinco.es** ha sido el **site de televisión con mayor consumo** con 41,2M de vídeos vistos, 25 veces más que el dato logrado por su principal competidor (1,6M), en tercera posición tras **Cuatro.com**, que con 5,8M de

reproducciones -un 3% más interanual- también ha batido a su competidor, con 1,1M.

## **Telecinco.es, canal de televisión más visitado**

En lo que respecta al tráfico en septiembre, **Mediaset España** ha logrado **18,8M de usuarios únicos** en un mes en el que ha vuelto a destacar **Telecinco.es**: además de ser la referencia dentro del grupo en este parámetro, se ha situado como la **web de un canal de televisión más visitado con 10,2M de usuarios únicos**, un 2% más interanual, frente a los 8,9M de usuarios únicos de la segunda opción.

**Mitele** ha mejorado sus registros un **10%** hasta 2,9M de usuarios únicos, mientras que **Mtmad** ha logrado su **segundo mejor registro** con 1,9M de usuarios únicos tras mejorar sus cifras un 51%.

**Cuatro.com** ha crecido un **10%** sobre septiembre de 2020 y ha alcanzado los 3,7M de usuarios únicos y **Divinity** ha firmado 3,6M de usuarios únicos.

Entre los soportes más recientes del grupo, ha destacado **NIUS**, el diario digital generalista, que ha firmado su **mejor resultado histórico con 5,6M de usuarios únicos, un 53%** más respecto al mismo mes del año anterior. El deportivo **El Desmarque** ha logrado 4,9M de usuarios únicos; **Yasss** ha alcanzado su cuarto mejor resultado con 800.000 usuarios únicos; y **Uppers**, con 1M de usuarios únicos, ha crecido un 63% interanual.