

LA TV LINEAL Y DIGITAL SIGUE CRECIENDO EN NOTORIEDAD

En septiembre 2021 la televisión lineal y digital es el medio que más crece y acapara más del 37% del recuerdo publicitario.

Evolución Notoriedad TV



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, septiembre 21,
% menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off

