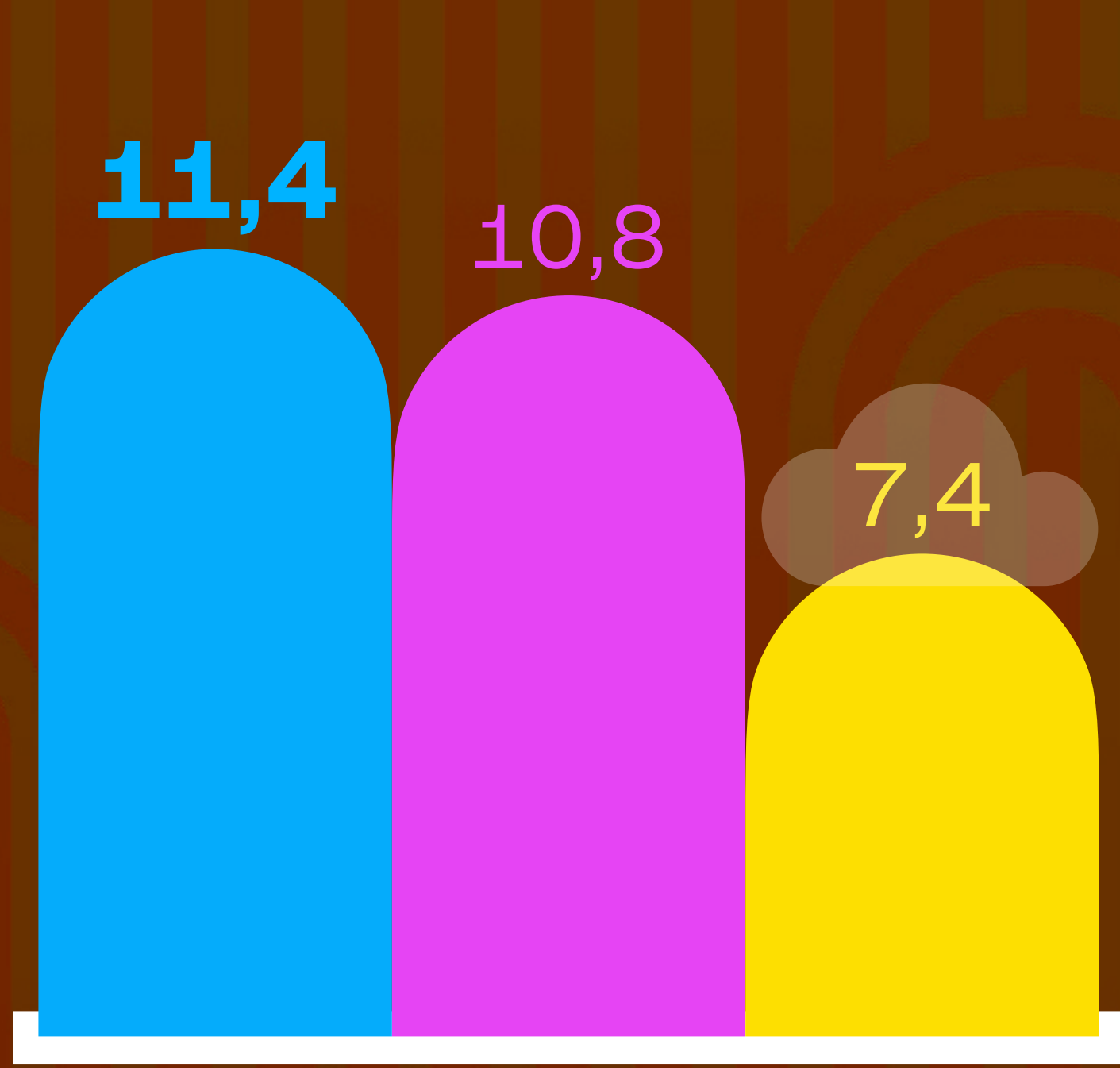


Boing líder absoluto de las Televisiones Infantiles

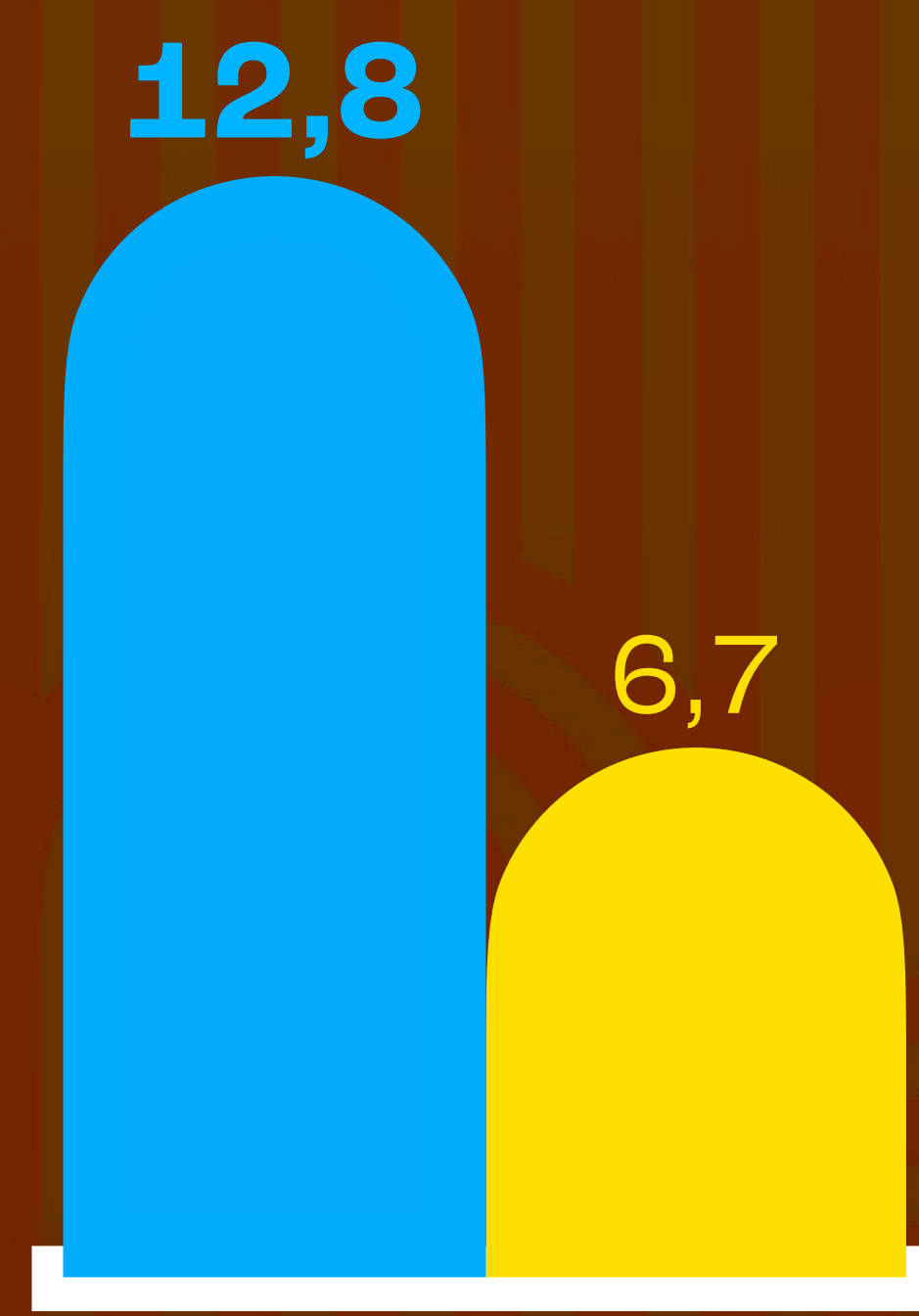


Ind. 4-12

Un 54% más de audiencia que DISNEY y un 6% más que CLAN avalan este dominio.

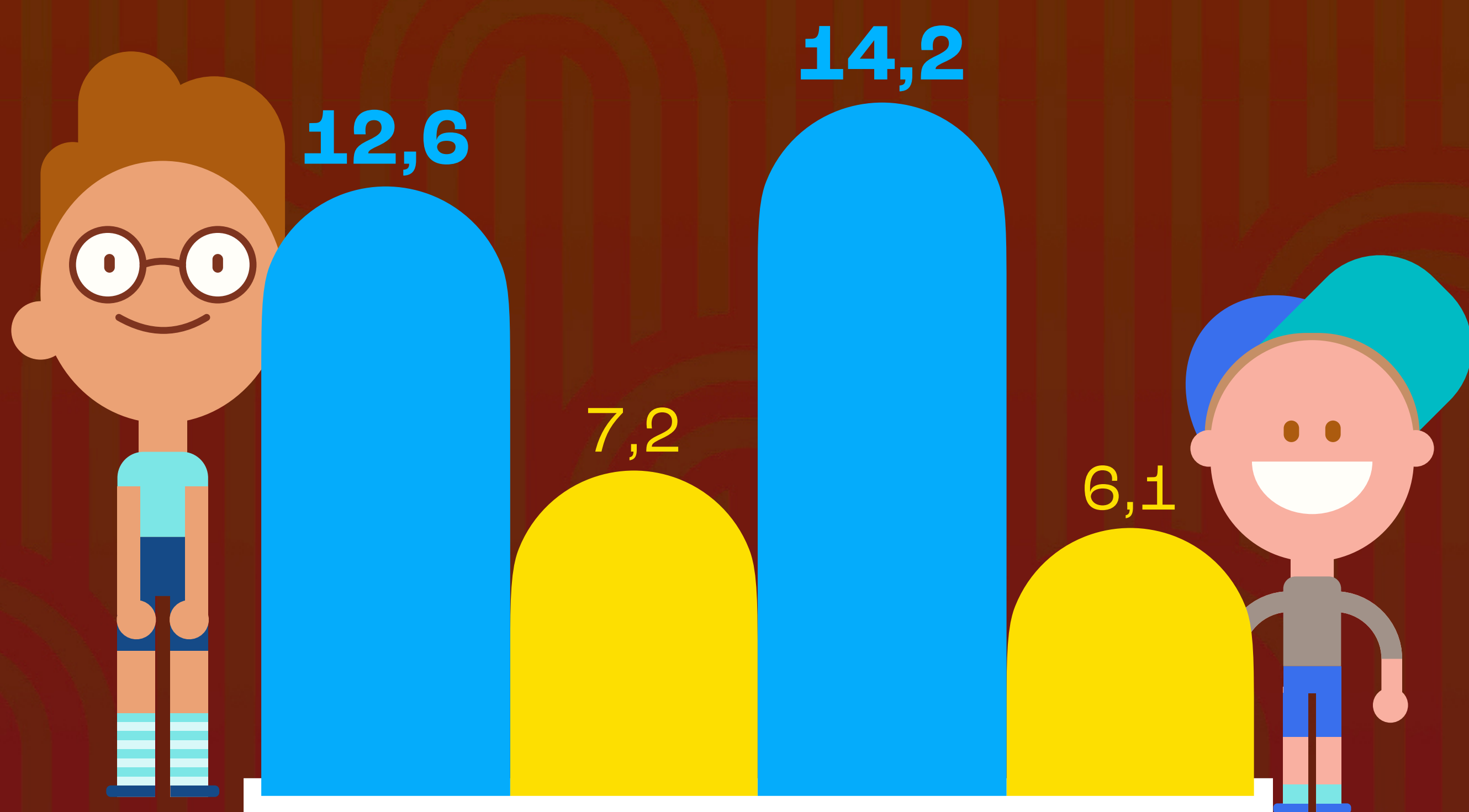


BOING es la única cadena que incrementa su audiencia respecto al año anterior (+2,0%).



Ind. 4-9

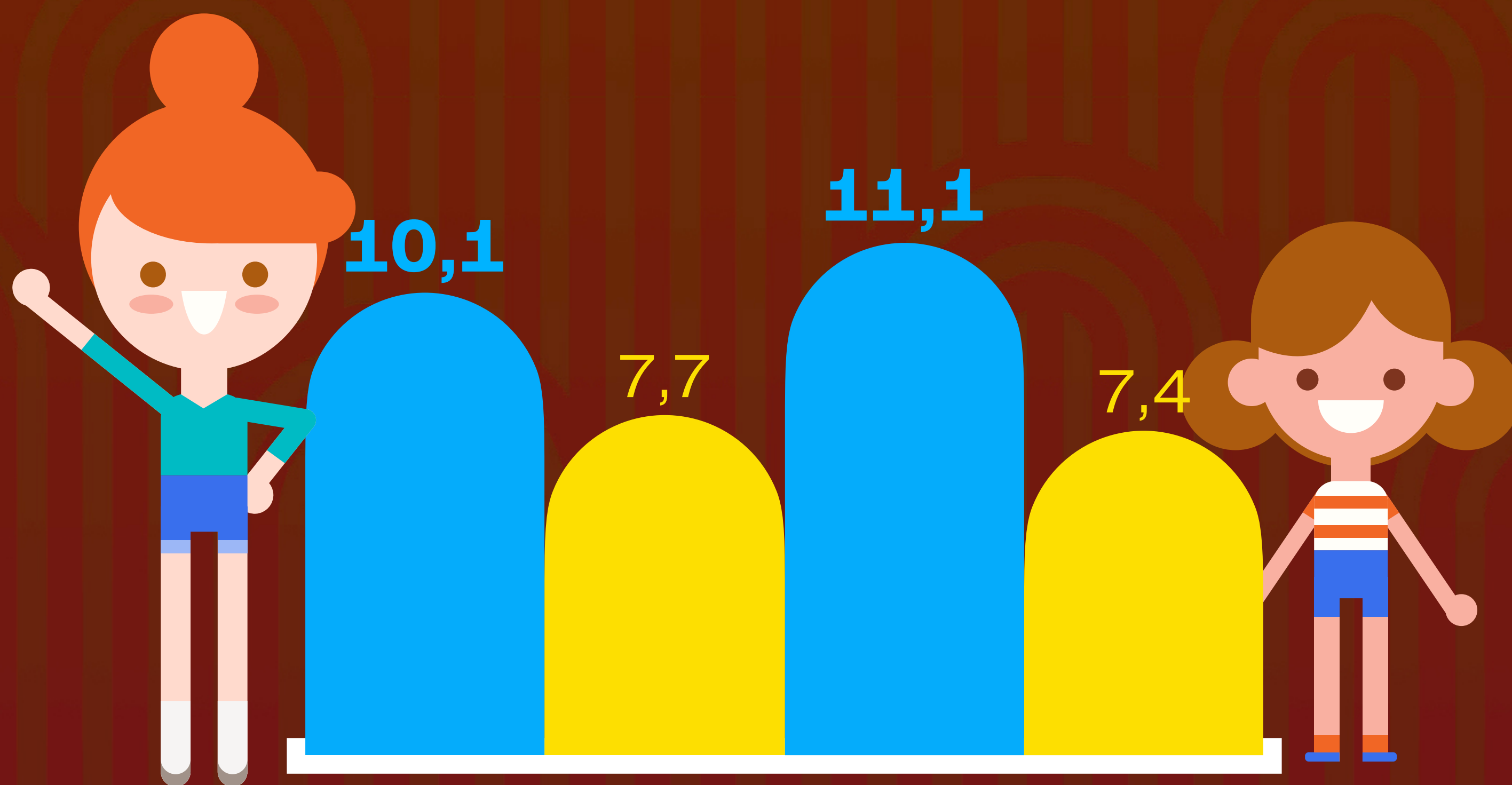
Es la TV infantil comercial preferida entre los más pequeños con un +91% de audiencia que DISNEY.



Niños 4-12

Niños 4-9

Domino absoluto en niños con un +139% de audiencia que DISNEY de 4-9 años.



Niñas 4-12

Niñas 4-9

Las niñas ya son de BOING: +51% de audiencia que DISNEY de 4-9 años.

- Las primeras 49 emisiones son de BOING.
- "The Thunderman" y "Doraemon" son los únicos productos en superar los 100.000 niños.
- "Lluvia de Albóndigas 2", "Looney Tunes: De nuevo en acción" y "Stand by me Doraemon" es la oferta cinematográfica TOP.

91 de las 100 emisiones más vistas de Septiembre'21 son para BOING.

Fuente: Kantar Media. Septiembre 2021

El primer spot de DISNEY se posiciona en el puesto 277.

El TOP spot BOING se sitúa en los 3 puntos ratings de niños.

Anunciantes	%Rating
LEO LEO/REVISTA	3,2
FAMOSA/GORMITI/MUÑECOS	3,2
PLANETA DEAGOSTINI/SUPERDINOSAURS & CO.	3,2
PLANETA DEAGOSTINI/MAGIKI BUHOS	3,2
CUETARA/CHOCO FLAKES	3,1
GOMAGOM/SLIME/PACK DE COLA-ACTIVADOR	3,1
HUMANA/DIFENSIL/COMPLEMENTO ALIMENTICIO	3,1
CUETARA/TOSTA RICA	3,1
MAGIC BOX TOYS/KOOKYLOOS/FASHION CHALLENGE	3,1
FUNKO/SNAPSIES	3,0

El 100% de los 250 Spots más vistos de Septiembre'21 son para BOING.

Boing digital

BOING es el canal infantil de televisión más visitado en Internet por 6º mes consecutivo.

Medios	Usuarios Únicos (000)
PLAYKIDS.COM	339
DISNEY.ES	284
BOING.ES	140
CPOKEMON.COM	60
POCOYO.COM	55
HASBRO.COM	49
NINJAKIWI.COM	48
MUMABLUE.COM	36
CARTOONNETWORK.ES	25
NICKELODEON.ES	24
DIBUJOS.NET	13
ETC.CL	9