Madrid, 28 de septiembre de 2021

Mediaset España lidera el consumo audiovisual digital en agosto con Telecinco como el canal de TV más visto

Mediaset España ha acumulado con todos sus soportes online casi 288M de reproducciones, un 6% más que en agosto de 2020, batiendo nuevamente los casi 257M de vídeos de su competidor, Atresmedia, según las mediciones de ComScore, que ya incluyen el consumo en *mobile*.

Telecinco.es ha mejorado sus cifras un 39% interanual hasta los 77,1M de vídeos vistos, seis veces más que Antena3.com, con 12,8M de reproducciones. Cuatro.com también ha crecido un 26% hasta 12,4M de vídeos vistos, con los que se ha impuesto a LaSexta.com, con 12M.

La plataforma de contenidos digitales en directo y a la carta Mitele ha liderado el consumo digital en el grupo con más de 138M de reproducciones.

Con un total de **287,8M de reproducciones** en el conjunto de sus soportes online, **Mediaset España** se ha situado nuevamente en agosto como el medio de comunicación **líder en consumo de vídeo digital tras mejorar un 6,4% sus cifras** respecto al mismo mes de 2020, según los datos completos hechos públicos por el informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore, que incluye las mediciones de consumo tanto en PC como en dispositivos móviles. El grupo se ha situado **nuevamente por delante de Atresmedia**, que ha registrado 256,8M de vídeos vistos, y de RTVE, con 74,1M.

Al liderazgo de Mediaset España como grupo audiovisual hay que sumar el de **Telecinco.es** como el **canal de televisión más consumido en internet con 77,1M de reproducciones en agosto, un 39% más interanual**. Esta cifra es seis veces superior a los 12,8M de vídeos vistos por Antena3.com. **Cuatro.com**, por su parte, **también ha logrado imponerse a su directo competidor** con 12,4M de reproducciones, **un 26% más interanual**, frente a los 12M de LaSexta.com.

Mitele ha liderado el consumo dentro del grupo con 138,3M de vídeos vistos, mientras que **Mtmad**, la plataforma de contenidos digitales nativos, ha alcanzado los 29,5M de reproducciones, un 12% más que en agosto de 2020.

Telecinco.es, canal de televisión más visitado

En lo que respecta al tráfico, **Mediaset España** ha logrado el mes pasado su **cuarto mejor resultado histórico** con **19,5M de usuarios únicos, casi un 12% más** que en agosto del año anterior.

Ha destacado un mes más **Telecinco.es** como la **web de un canal de televisión más visitada** con **11,1M de usuarios únicos** en agosto, **su mejor registro histórico en este mes** tras incrementar sus cifras un 14% interanual y superar ampliamente a Antena3.com, con 8M de usuarios únicos. **Cuatro.com**, con 4M de usuarios únicos, ha mejorado un 32% interanual, y **Divinity.es** ha firmado su **cuarto mejor registro histórico** con 3,9M de usuarios únicos, un 3% más.

Mitele, con 2M de usuarios únicos, **ha incrementado un 36% sus cifras** respecto a agosto de 2020, mientras que **Mtmad** ha alcanzado su **tercera mejor marca** con 1,8M de usuarios únicos, el doble que en agosto de 2020.

Destacados registros para los nuevos soportes digitales

Los soportes digitales más recientes de Mediaset España también han logrado cifras destacadas: **El Desmarque**, con 5,7M de usuarios únicos, ha alcanzado la **segunda mejor cifra desde su incorporación al grupo** tras crecer un 5% interanual; el diario **NIUS**, con 4,6M, ha firmado su **cuarta mejor marca histórica** tras crecer un 15% respecto a agosto de 2020; **Uppers ha batido su récord** con 1,3M de usuarios únicos, el doble que en agosto de 2020; y **Yasss**, que ha logrado su **segunda mejor marca** con 927.000 usuarios, cuatro veces la cifra lograda en el mismo mes del pasado año.