

MEDIASET

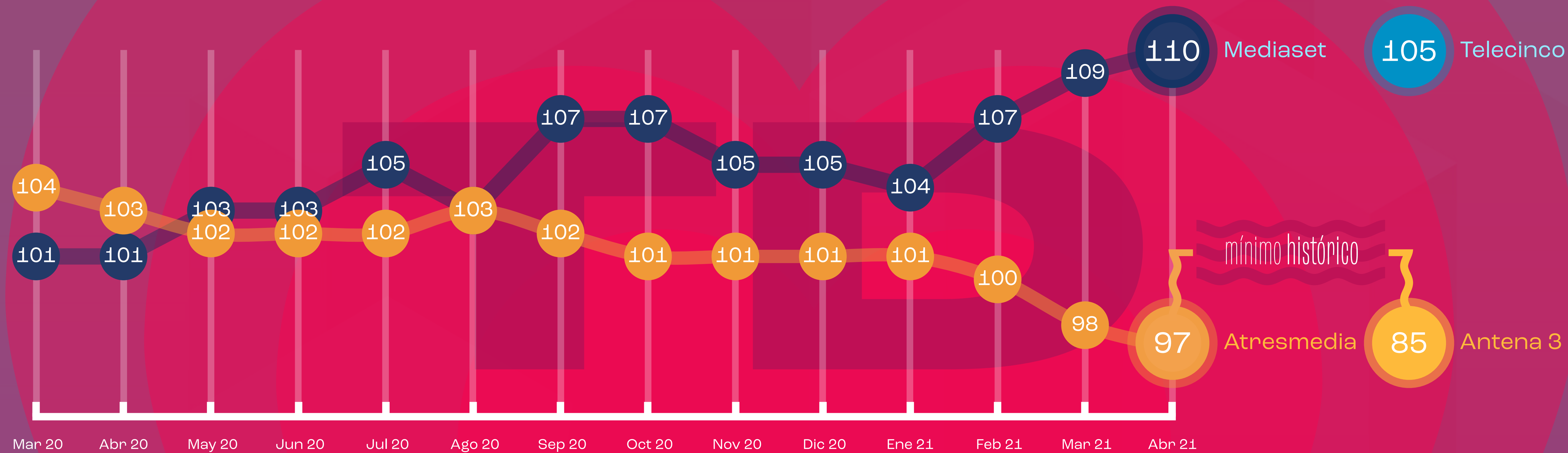
LÍDER EN AFINIDAD

Atresmedia en mínimo histórico

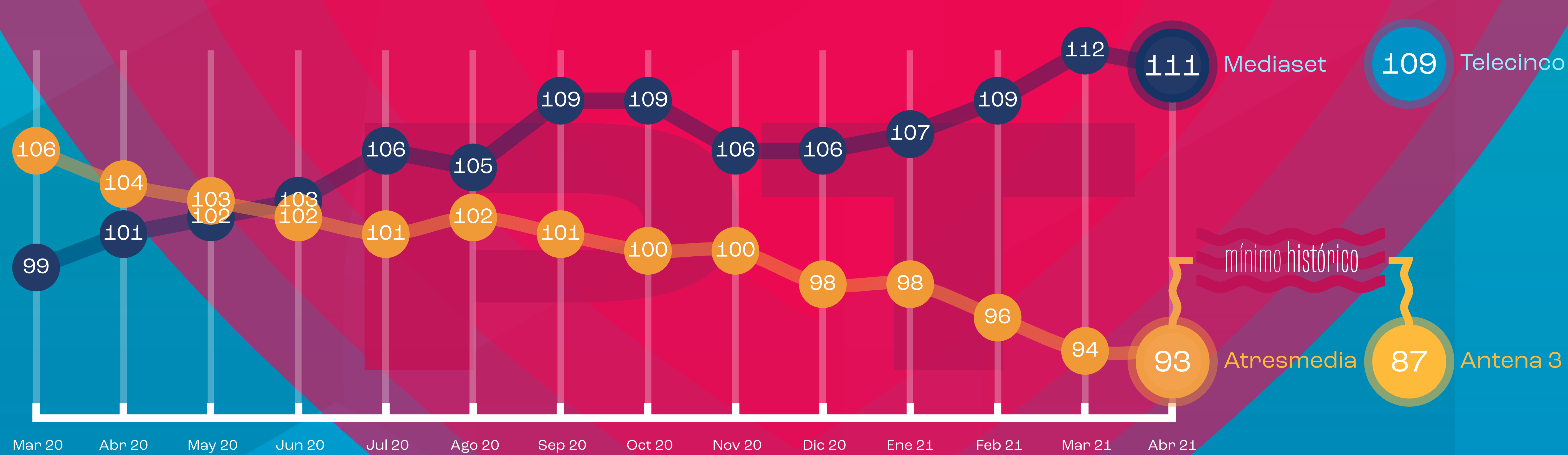
Mediaset cierra el mes de abril con un nuevo liderazgo en afinidad frente al mínimo histórico de Atresmedia

Antena 3 lastra la afinidad del grupo con sus mínimos históricos en Total Día y Prime time

Afinidad TC/AD. Total día. Grupos Audiovisuales



Afinidad TC/AD. Prime time. Grupos Audiovisuales



Los programas más vistos de Telecinco

Los programas más vistos de Telecinco tienen todos afinidad positiva a TC.

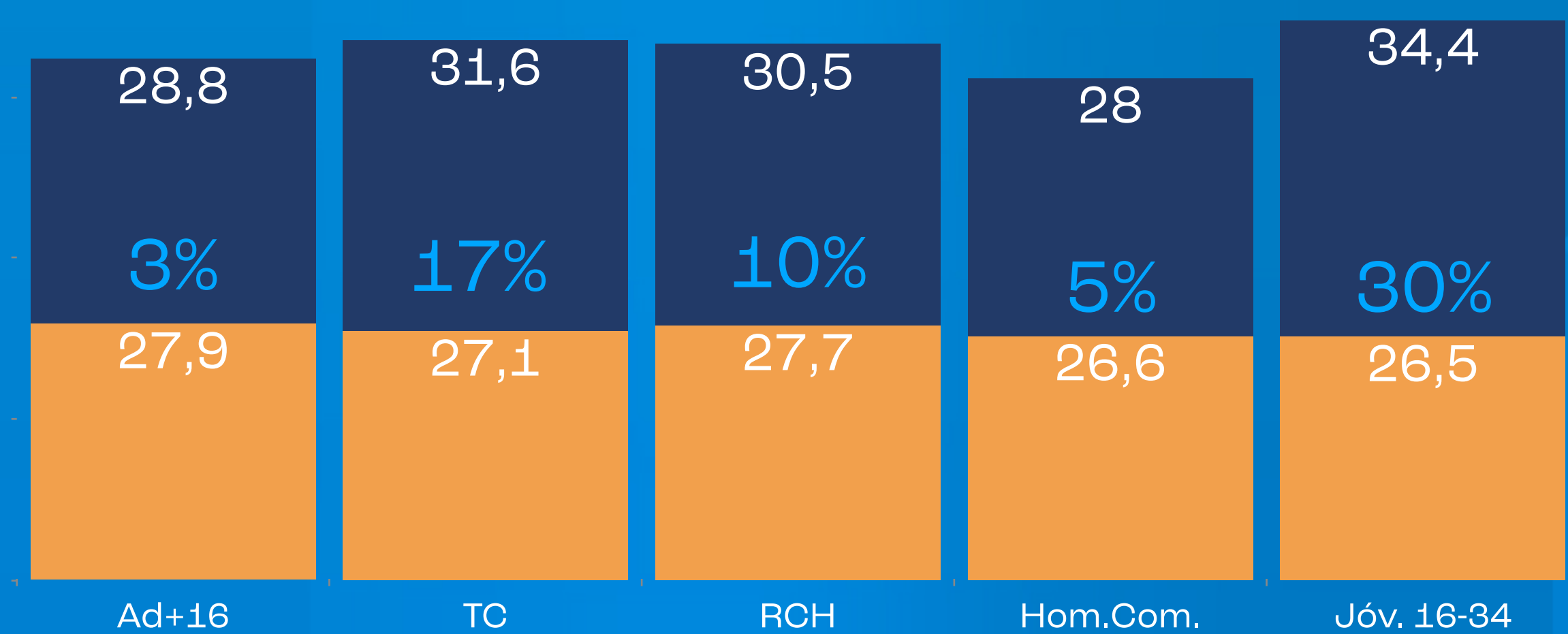
	AM(000) AD+16	Afin. TC/AC
1 Fútbol: Copa del Rey	4.886	114
2 Rocío, contar la verdad...	2.934	119
3 Supervivientes Express	2.923	111
4 Supervivientes	2.430	106
5 Rocío, contar la verdad...	2.424	118
6 Supervivientes: Tierra de...	2.316	101
7 Supervivientes: Conexión...	2.149	109
8 Supervivientes: Última hora	1.957	108
9 Informativos T5 21h	1.921	107
10 Sálvame Tomate	1.893	115

Los programas más vistos de Antena 3

A excepción de El Hormiguero, con una baja ocupación, el resto de programas de Antena 3 presenta afinidad negativa en TC.

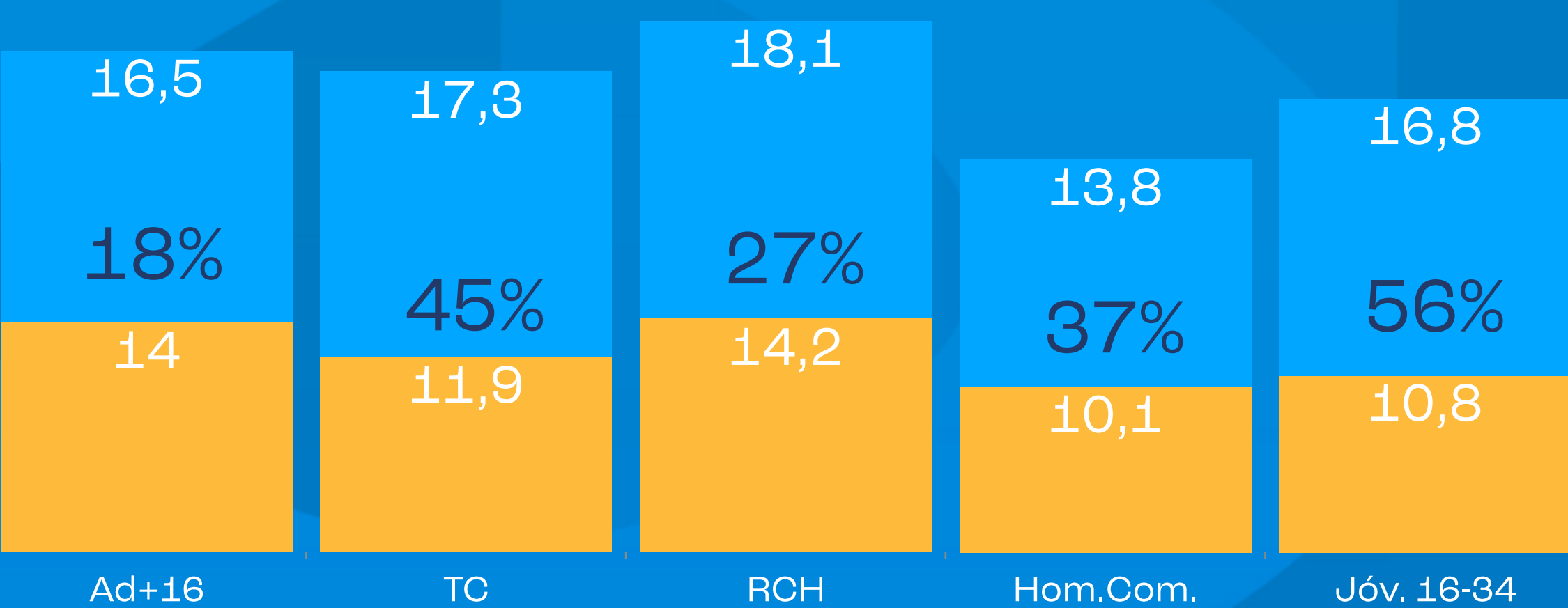
	AM(000) AD+16	Afin. TC/AC
1 Pasapalabra	2.979	81
2 Antena 3 Noticias 2	2.883	96
3 El Hormiguero 3.0	2.672	103
4 Mi Hija	2.432	57
5 La Cocinera de Castamar	2.333	86
6 Antena 3 Noticias 1	2.319	97
7 Antena 3 Noticias 1 FS	2.080	95
8 Mujer	2.078	68
9 Antena 3 Noticias 2 FS	1.835	98
10 Multicine	1.594	83

Mediaset líder frente a Atresmedia en targets comerciales gracias a la fortaleza de Telecinco



Mediaset España vs Atresmedia

Audiencia



Telecinco vs Antena 3

Fuente. Kantar. Abril