

Madrid, 24 de septiembre de 2021

‘Secret Story’ crece de nuevo, lidera su franja y duplica a la segunda opción de la noche

Con un 17,4% de *share* y 1,8M de seguidores, se impuso en su franja al 8,6% de Antena 3, cuya tercera entrega de ‘Los hombres de Paco’ perdió casi 2 puntos, quedando por debajo del millón de espectadores

El *reality* de Telecinco, que elevó su *target* comercial hasta el 19,1%, obtuvo un seguimiento del 23,6% en jóvenes de 13-24 años y un 21,3% en 25-34 años

En Cuatro, ‘Horizonte’ (7,5%) batió su récord de temporada y lideró por 2,4 puntos frente a su inmediato competidor, al que se impuso en *prime time* (5,8%) y *late night* (7,7%)

La tercera gala de ‘**Secret Story**’ consolidó anoche su liderazgo en la franja con un nuevo respaldo mayoritario de los espectadores que lo auparon hasta anotar un **17,4% de share y más de 1,8M de seguidores**. Volvió a sumar seguidores hasta duplicar a su inmediato competidor, Antena 3 (8,6%), en cuya franja, el tercer capítulo de ‘Los hombres de Paco’ (7,6% y 939.000) perdió casi 2 puntos respecto a la semana pasada y bajó del millón de espectadores.

El *reality* de Telecinco alcanzó cerca de **5,6 millones de espectadores** conectados al menos durante un minuto con el programa. Creció 1,7 puntos hasta registrar un 19,1% en *target* comercial, con su público más afín entre los espectadores de 13 a 24 años (23,6%) y de 25 a 34 años (21,3%). Superó la media nacional en los mercados regionales de Andalucía (24,1%), Murcia (21%), Madrid (18,5%), Canarias (17,7%) y en el denominado ‘Resto’ (20%).

En *day time*, destacaron los liderazgos de ‘**El programa de Ana Rosa**’ (20,8% y 690.000), por encima del 18% de su competidor. Mientras que ‘**Sálvame Limón**’ (14,1% y 1,5M) y ‘**Sálvame Naranja**’ (16,2% y 1,4M), superaron las ofertas de su rival (12,3% y 14,2%, respectivamente).

Telecinco fue ayer la televisión más vista del jueves con un 15,8% de *share* y la preferida por los espectadores que componen el *target* comercial, donde creció hasta el 17,3%, superando a Antena 3 en casi 1 punto en total individuos y en 4,5 puntos en el público más dinámico, donde descendió hasta el 12,8%. Una victoria propiciada por la hegemonía de Telecinco en las franjas de **mañana** (18,9%), **tarde** (15,8%), **late night** (23,3%) y **day time** (17%).

Récord de temporada para 'Horizonte'

Por otro lado, **Cuatro** se impuso ayer a su principal competidor en las franjas de *prime time* (5,8% vs. 5,6%) y *late night* (7,7% vs. 5,5%), propiciado por el buen comportamiento de la nueva entrega de '**Horizonte**', presentador por **Iker Jiménez**. Con un 7,5% y 675.000 espectadores, anotó su mejor dato de la temporada, con 2,4 puntos de ventaja sobre la oferta de su rival (5,1%). El espacio de investigación creció hasta el 9,5% en *target* comercial.

De igual forma, en **Cuatro** también destacaron ayer '**Todo es mentira**' (6,4%) y '**Todo es mentira bis**' (5,9%), con datos por encima de la oferta de su competidor en la franja (6,2% y 5,8%, respectivamente).

Por lo que respecta a las televisiones temáticas, '**Factoría de Ficción**', con un 2,4% de *share*, y **Energy**, con un 2,3%, encabezaron el ranking de las más vistas del jueves.