

N I U S

Continúa al alza en su **segundo** aniversario

El primer diario digital nativo de Mediaset logra en su segundo año mejorar los buenos resultados de sus 12 primeros meses y **se sitúa como líder entre los principales diarios digitales en cuanto a crecimiento.**

 usuarios únicos/mes
4,1MM
81% vs. 1er año

 páginas vistas/mes
14MM
87% vs. 1er año

 Videos vistos/mes
1,2MM
91% vs. 1er año

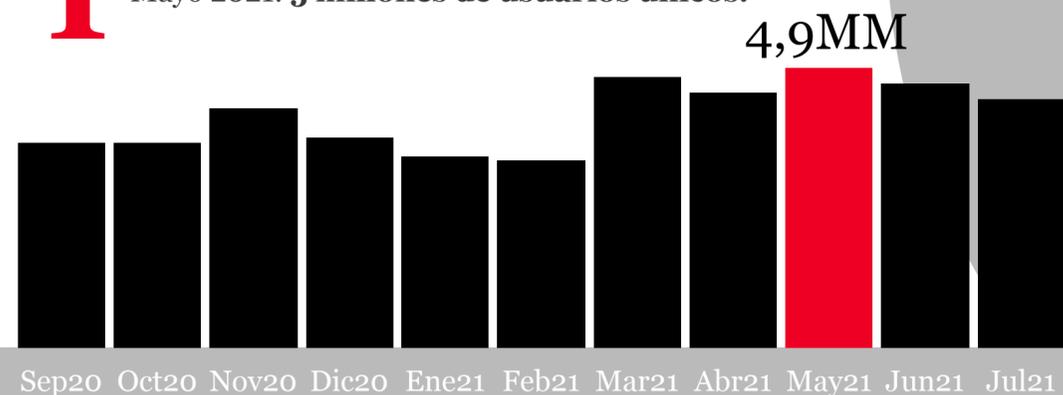
Fuente: Comscore MMX y VMX (sept.'19-agost'20 vs sept'20-jul'21)

Niusdiario.es mejora en engagement de usuario cuando la tendencia en el sector es negativa. **Sube un 15% en la media de minutos por usuario y un 6% en páginas vista por usuario.**

+15% Permanencia de usuario

Fuente: Comscore MMX y VMX (sept.'19-agost'20 vs sept'20-jul'21)

Tendencia de evolución positiva con récord en Mayo 2021: **5 millones de usuarios únicos.**



Evolución Usuarios Únicos

Fuente: Comscore MMX Usuarios Únicos Sept'20 - Jul'21

41%
hombres

85%
mayores de 35 años

59%
mujeres

Líder en crecimiento de usuarios únicos respecto al resto de diarios digitales



Fuente: Comscore MMX (sept.'19-agost'20 vs sept'20-jul'21)

Usuarios Únicos

La app de Nius, creada para la celebración del primer aniversario, consigue una media de más de 30.000 usuarios al mes. En febrero batió record con 51.000 usuarios únicos.

 usuarios únicos/mes
31.000

 Minutos media/usuario
25

 Descargas totales
89.000

Fuente: Comscore MMX y VMX (sept.'19-agost'20 vs sept'20-jul'21)

