

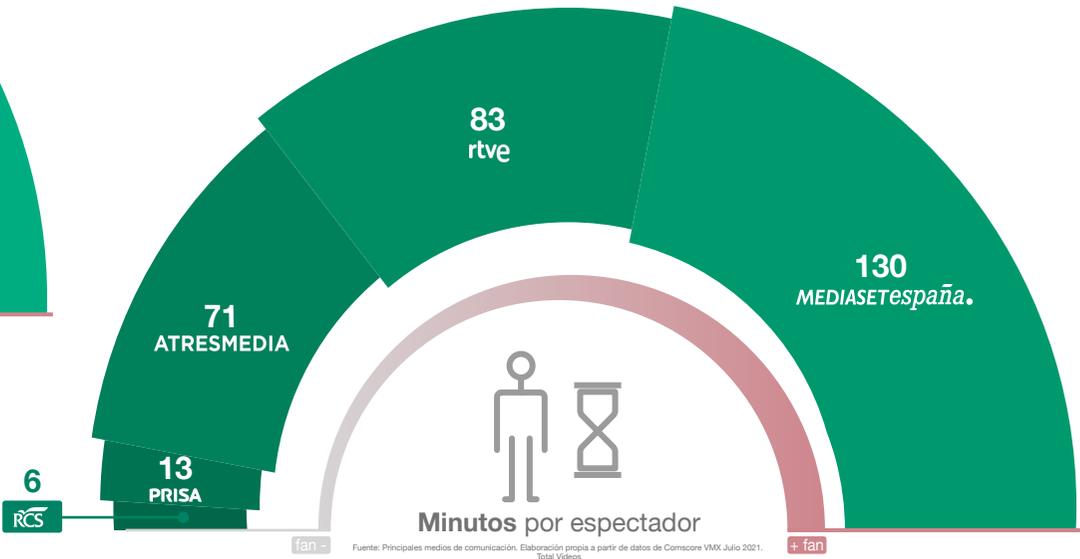
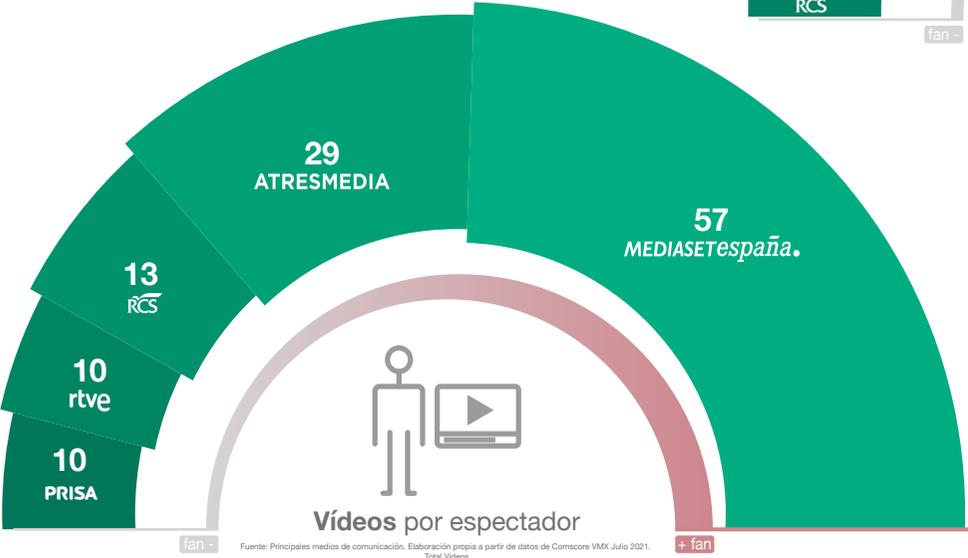
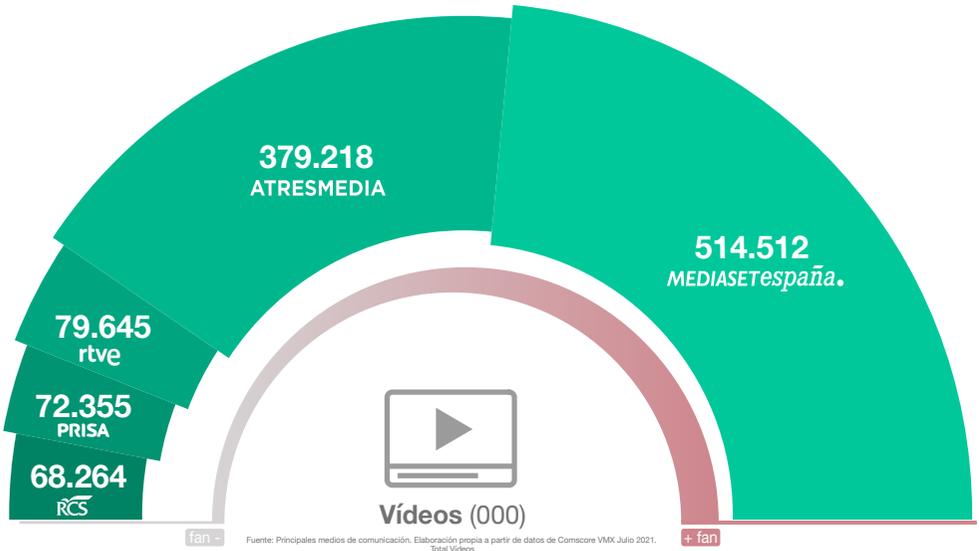
¿Hay algo mejor que un fan?

# Jul2021

## Grupos Editoriales

¿Por qué un FAN es bueno para mi marca?

- Mayor recuerdo de marca
- Mayor intención de compra
- Mejor calidad de visionado
- Mayor valoración emocional del contenido publicitario



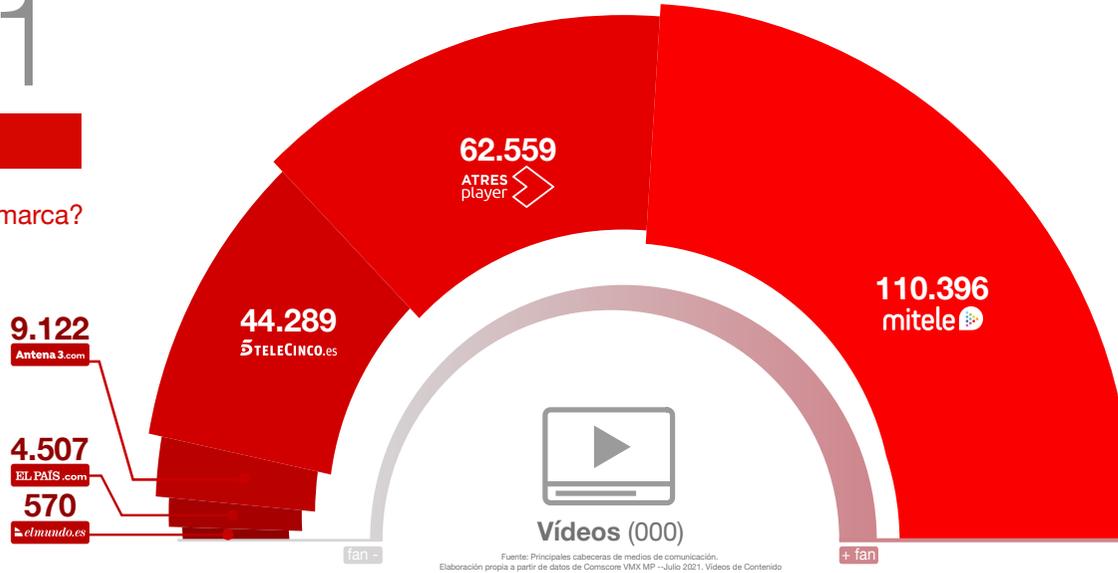
¿Hay algo mejor que un fan?

# Jul 2021

## Medios

¿Por qué un **FAN** es bueno para mi marca?

-  Mayor recuerdo de marca
-  Mayor intención de compra
-  Mejor calidad de visionado
-  Mayor valoración emocional del contenido publicitario



Fuente: Principales cabeceras de medios de comunicación. Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX MP - Julio 2021. Videos de Contenido



Fuente: Principales cabeceras de medios de comunicación. Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX MP - Julio 2021. Videos de Contenido