



Diginews



CONTENIDOS

EUROTUBERS
by Burger King



La Euro 2020 es emoción, pasión y fútbol, y desde Mediaset creamos una nueva forma de vivirla, EuroTubers by Burger King, una acción de Branded Content única y con un gran éxito entre los espectadores.

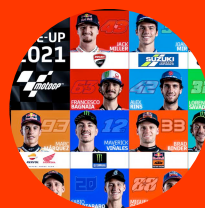


OFERTAS COMERCIALES

Están disponibles:



LQSA



Moto GP



Got Talent



Secret Story



AUDIENCIAS

Mediaset España alcanza en junio 2021 su tercer mejor dato histórico hasta la fecha y se sitúa como el medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital en nuestro país.

Top 100 Video Properties de Comscore

- 1 Google Sites
- 2 Mediaset España
- 3 VEVO
- 4 UPROXX
- 5 Atresmedia
- 6 Universal Music

• Mediaset España se consolida en la 2ª posición del ranking, Top 100 Vídeo Properties de ComScore por vídeos totales, tan sólo por detrás de Google Sites.

Fuente: Comscore VMX Junio 2021 TOTAL (video contenido + video publicitario)

- Con 619 millones de videos (+57% vs. jun.'20) Mediaset España llega casi a duplicar el dato de Atresmedia (359MM).

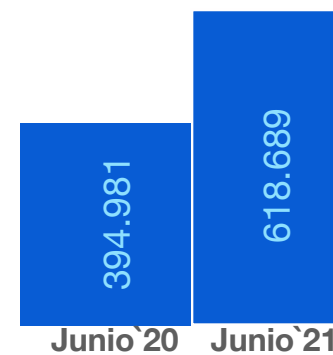
Evolución Inicios de video (MM)

+57%

Videos vistos (MM)



- Telecinco.es consigue su récord histórico con una distancia de +940% respecto a Antena 3.



- Mitele consigue en junio 267,6 MM de reproducciones. +30% respecto a junio 2020 y un +23% respecto a Atresplayer.



Videos vistos (MM)

Fuente: Comscore Junio 2021



CASES STUDIES



Pincha en las imágenes para más información