

Madrid, 28 de julio de 2021

## ‘Todo es verdad’ se afianza en el *prime time* de Cuatro y duplica de nuevo a La Sexta en su franja

Con 814.000 y un 7,6%, el programa presentado por Risto Mejide registró sus mayores seguidores entre los espectadores de 25 a 34 años (9,9%)

Cuatro se impuso a La Sexta en las franjas de *prime time* (6,2% vs. 3,5%) y *late night* (6% vs. 3,6%) en las que todos sus espacios registraron una conversión positiva a *target* comercial y al *core target* del canal

Con **814.000 espectadores y un 7,6% de share**, ‘Todo es verdad’ volvió anoche a confirmar la consolidación del formato del programa presentado por **Risto Mejide** en el horario de máxima audiencia de **Cuatro**. Amplió su distancia con La Sexta en su franja en la que le volvió a duplicar (3,2%). Sumó más de 2 puntos hasta anotar un 9,7% en *target* comercial, con su público más afín entre los espectadores de **25 a 34 años** (9,9%). Superó la media nacional en los mercados regionales de **Euskadi** (10,7%), **Murcia** (9,8%), **Canarias** (9,2%), **Cataluña** (8%), **Madrid** (7,8%) y en el denominado ‘**Resto**’ (9,5%).

Previamente, ‘**First Dates**’ (4,1%) también se impuso a la oferta de La Sexta en su banda de emisión (3,4%) y creció hasta el 4,7% en *target* comercial.

Con estos resultados, **Cuatro** superó ayer a La Sexta en el *prime time* (6,2% vs. 3,5%) y *late night* (6% vs. 3,6%), en las que sus espacios registraron una conversión positiva a *target* comercial y al *core target* del canal.

### Telecinco lidera el martes impulsado por su sólida oferta de *day time*

Telecinco volvió a ser ayer la televisión más vista del día con un 14,4%. Dominó el *day time* (15,4%) y el *target* comercial del martes, con un 15,6% de *share*.

También se impuso en la **mañana** (17,7%), gracias a un nuevo liderazgo de ‘**El programa del verano**’ (18,2% y 548.000), por delante del 11,5% y 349.000 espectadores de ‘Espejo Público Verano’; y en la **tarde**, con un 17,5%, con triunfos en sus horarios de ‘**Sálvame Limón**’ (14,3% y 1,5M) y ‘**Sálvame Naranja**’ (17,6% y 1,5M), ante el 9,5% y 12% promediados por Antena 3, respectivamente.