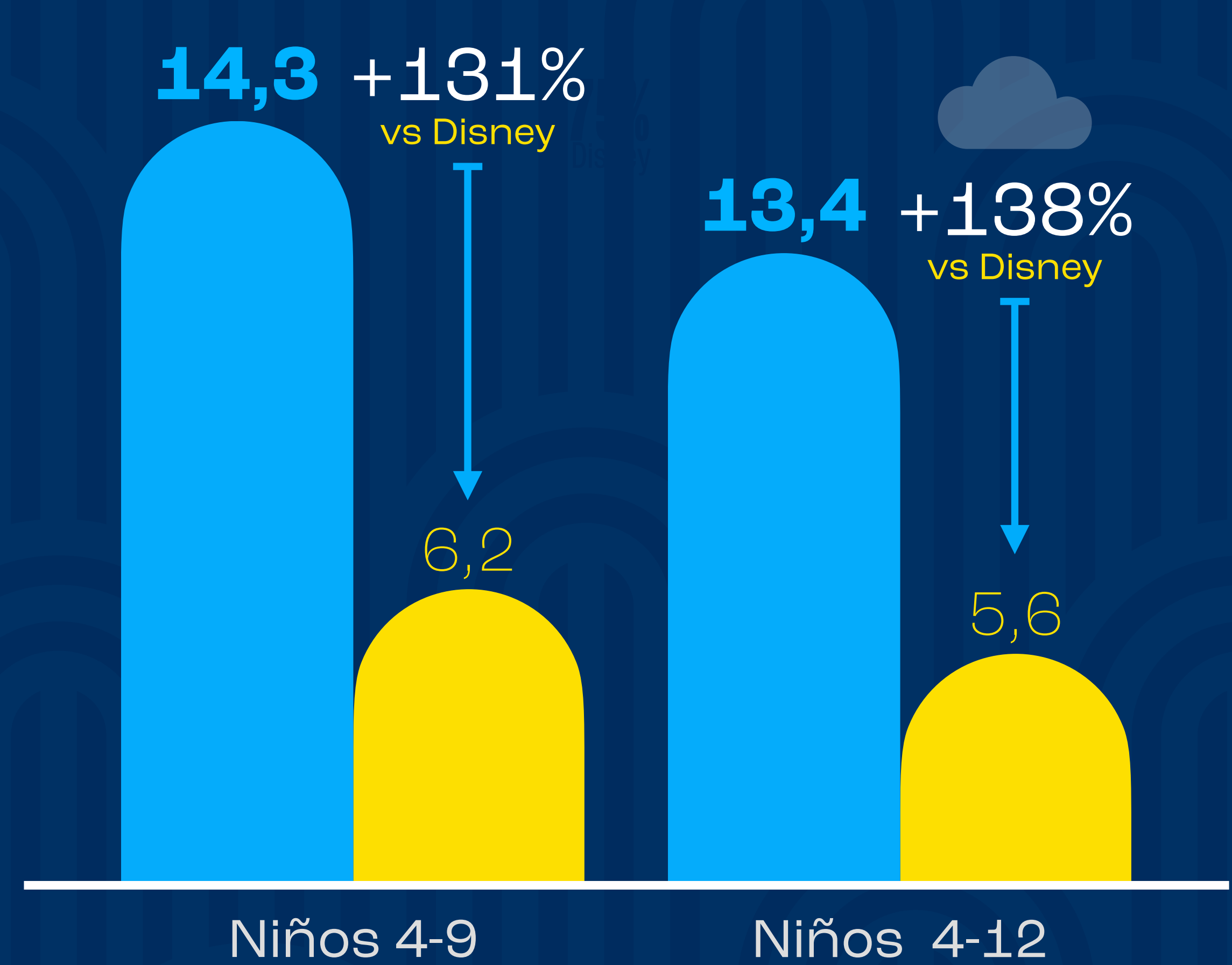
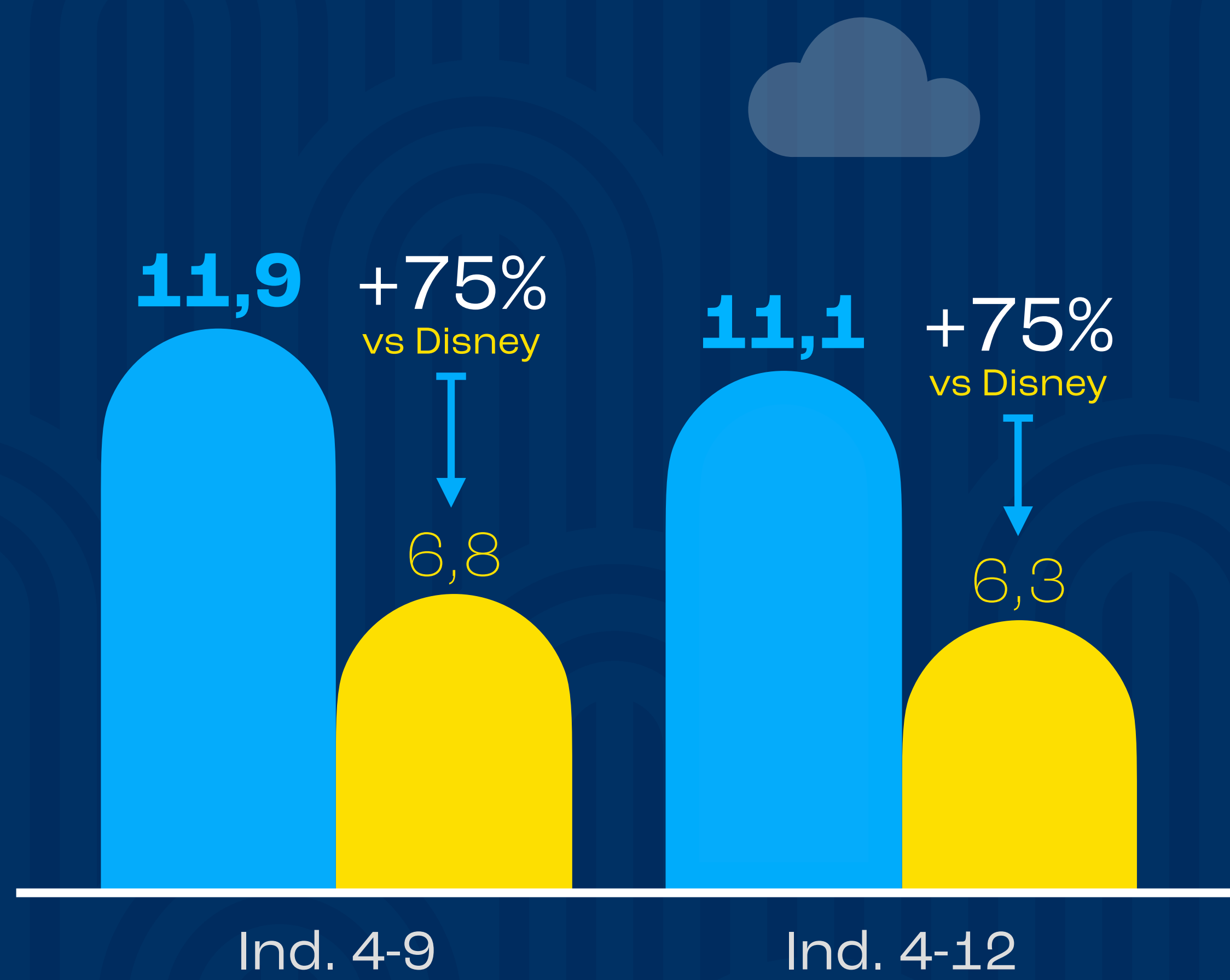


La fuerza de **Boing** es mayor que nunca

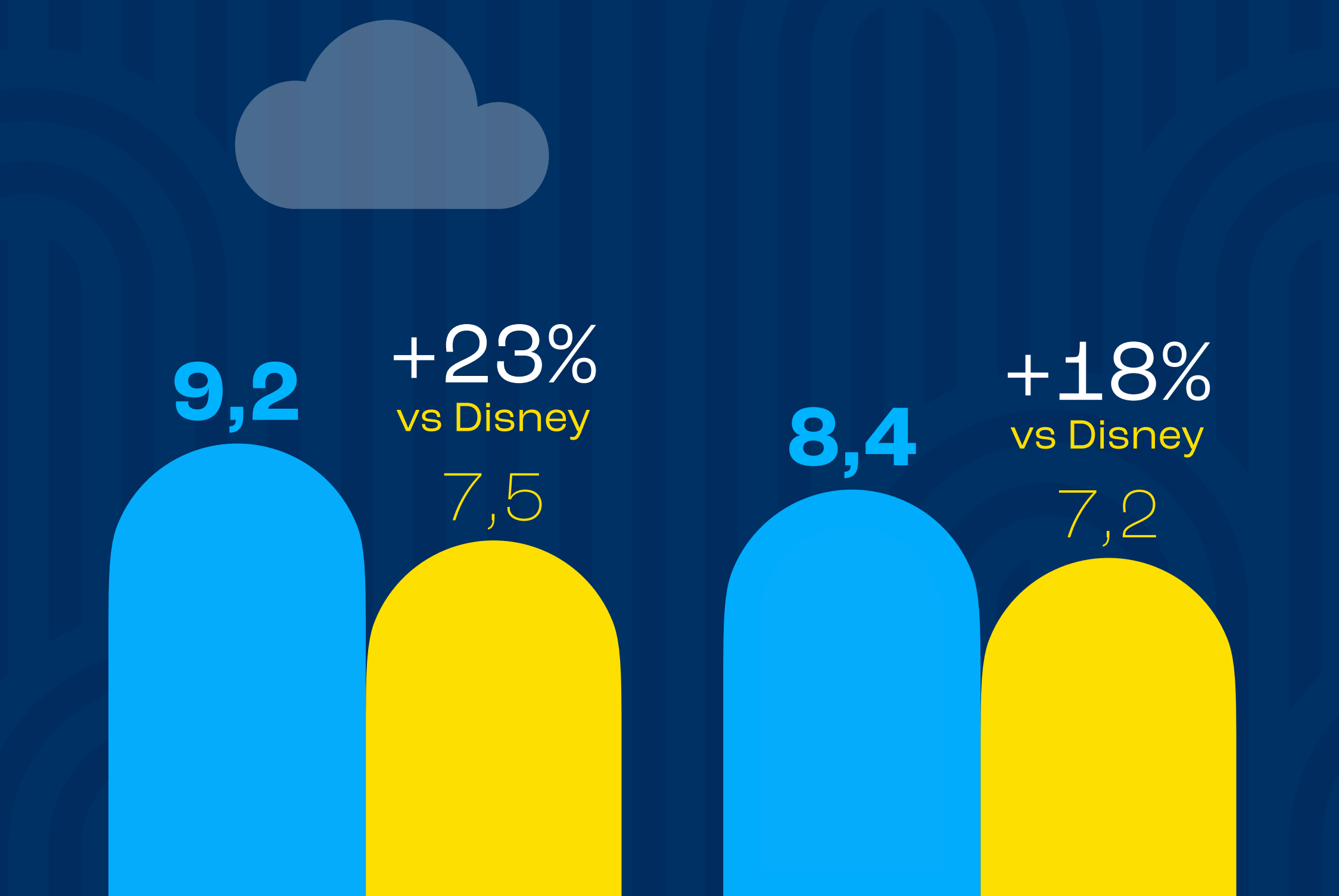
Mantiene el liderazgo de la Temporada 19/20 y consumo con un incremento de audiencia del +2%.

Un 75% más de audiencia que DISNEY de 4 a 12 años y también entre los más pequeños de la casa (4-9 años).

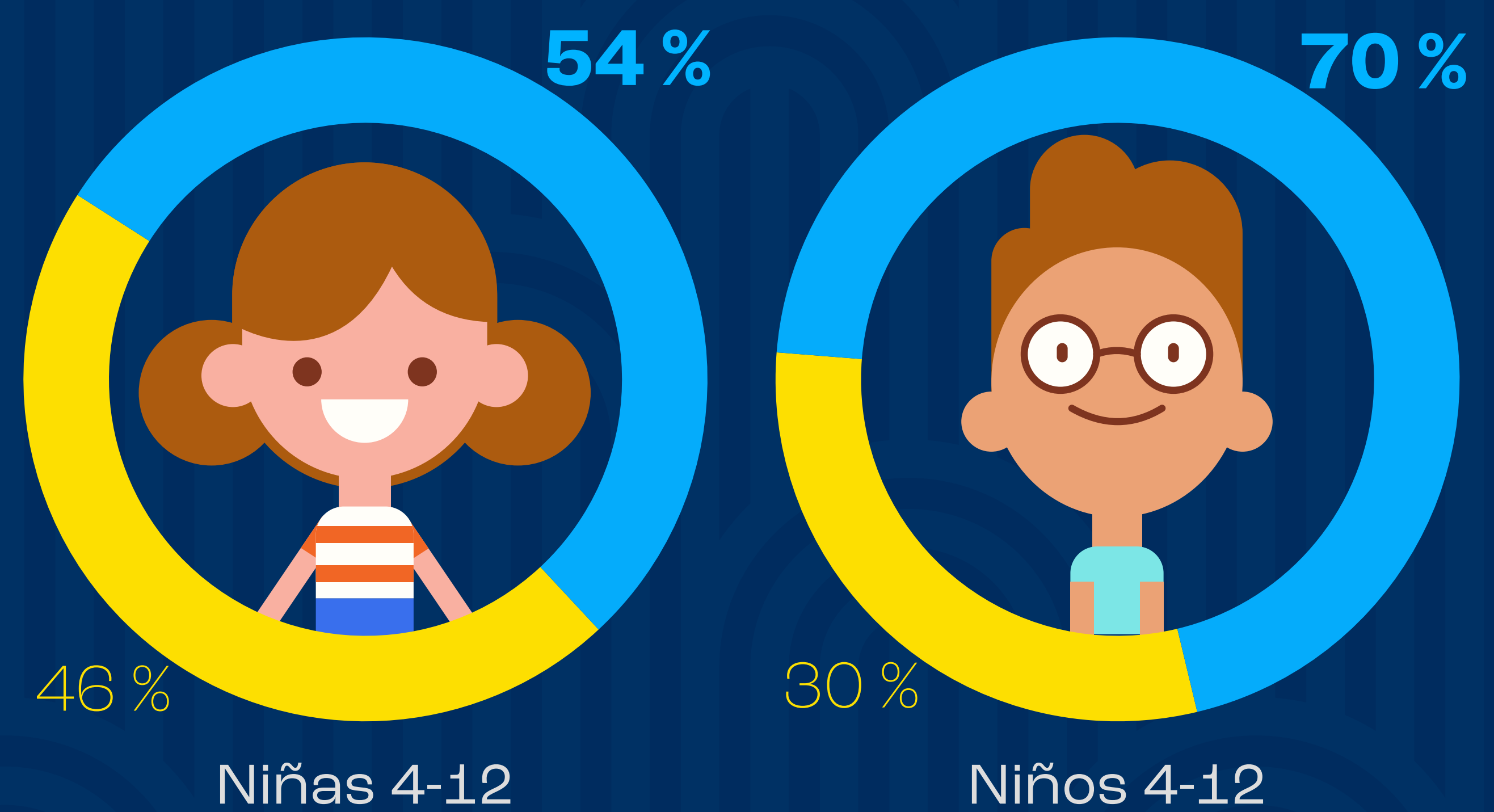
64% de la audiencia infantil para BOING frente al 36% de DISNEY.(cuota canales infantiles comerciales)



Domino absoluto en **niños** con un +138% de audiencia que DISNEY

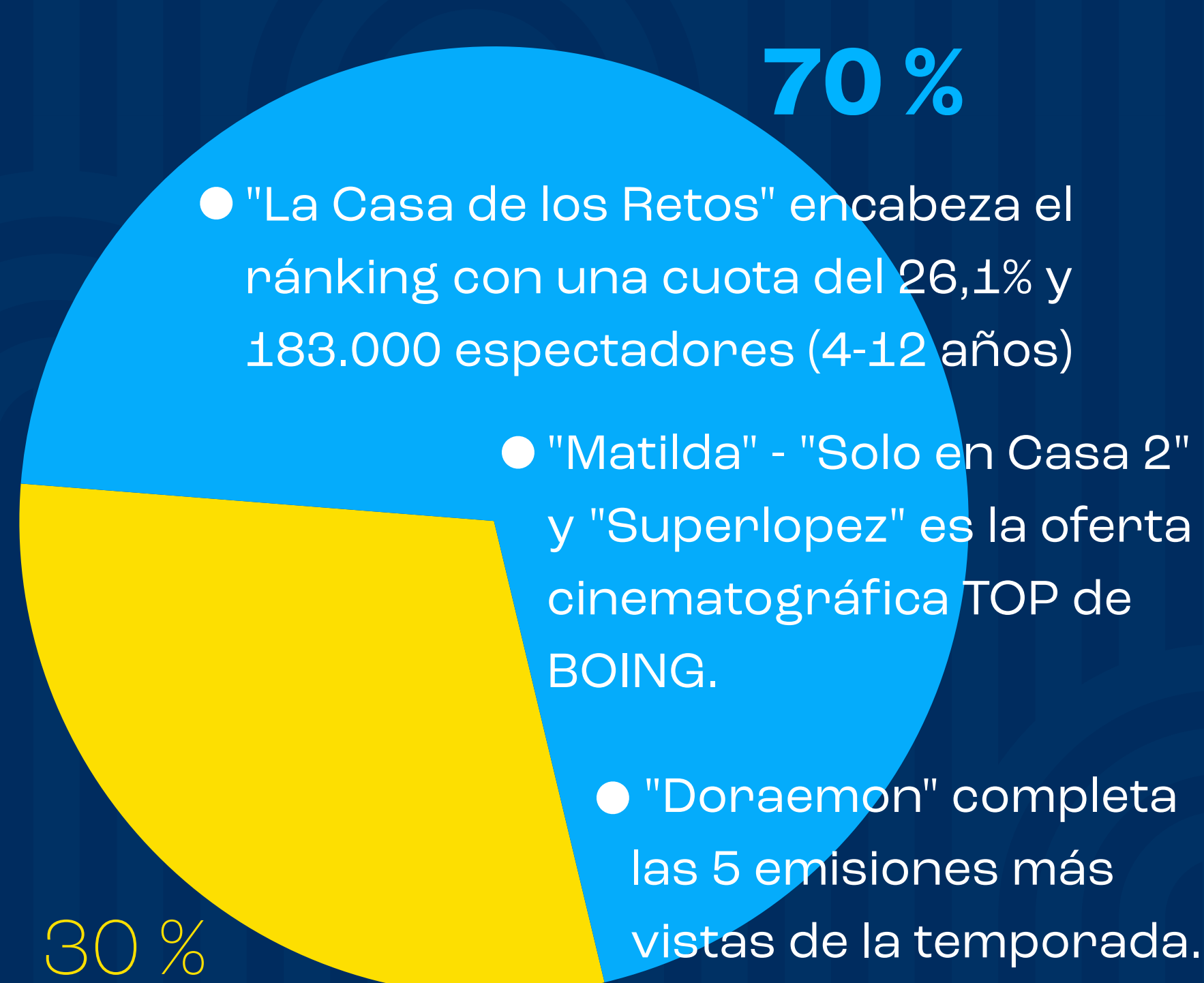


Las **niñas** se han consolidado en BOING.

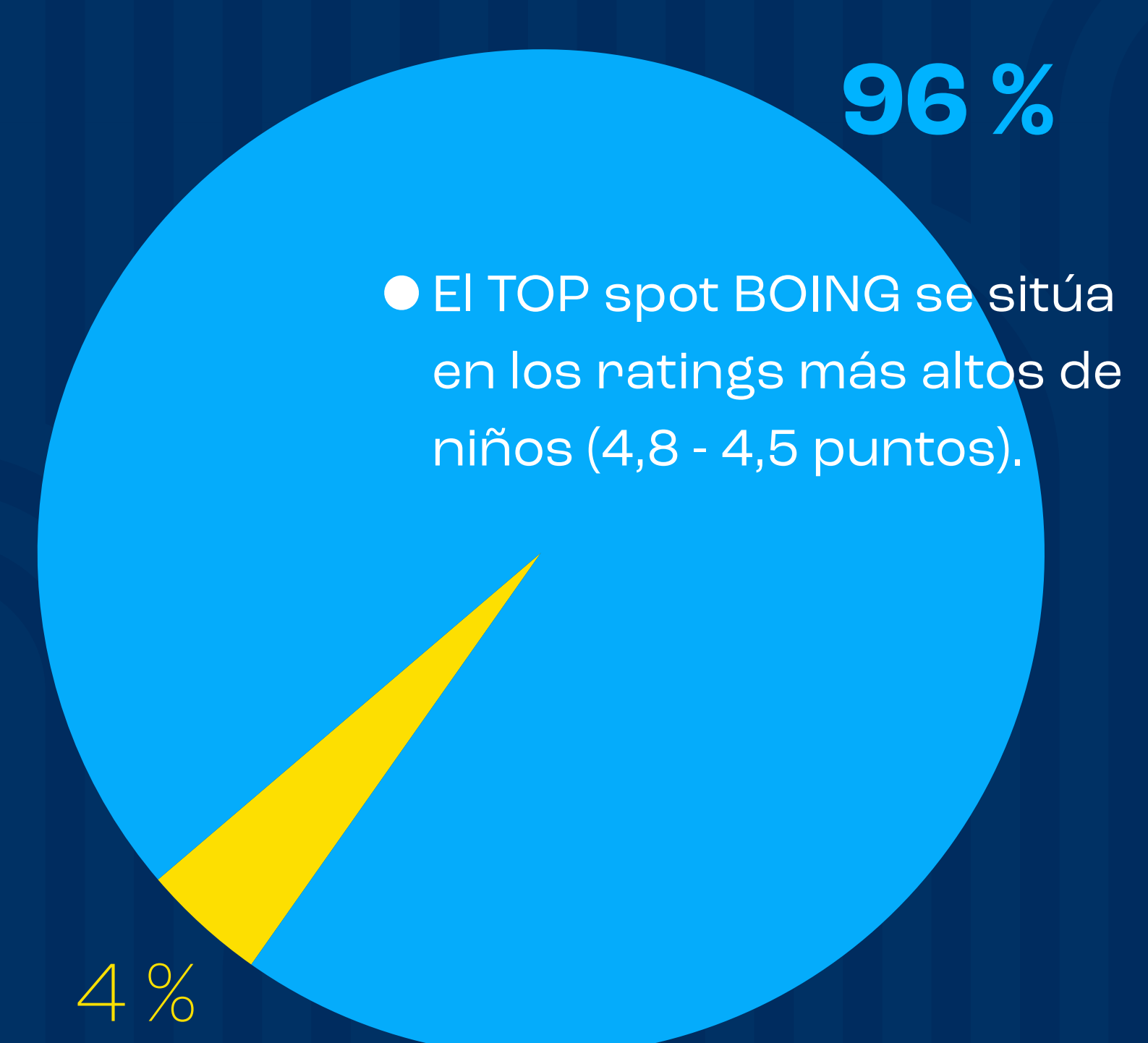


BOING en su mejor momento tanto en niñas como en niños.

BOING se ha afianzado como la TV Comercial preferida por los niños con un solido liderazgo mes a mes.

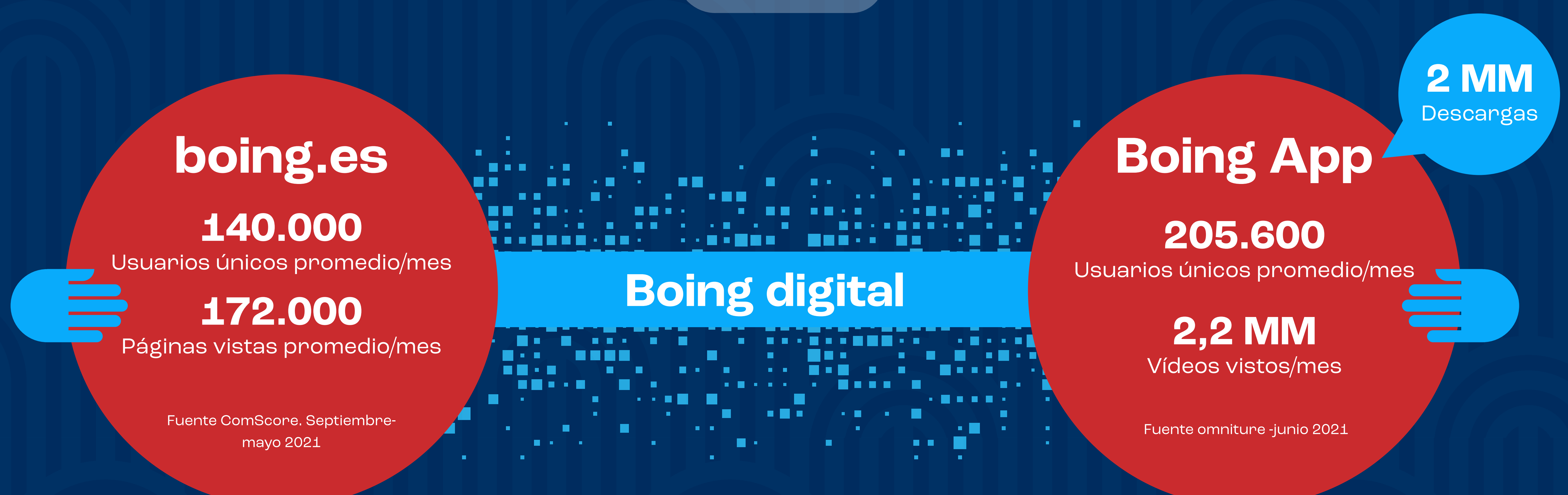


Fuente: Kantar Media. Niños 4-12 años. Temporada 20/21



98 de las 100 **emisiones** más vistas de la Temporada 20/21 son para BOING

96 de los 100 **spots** más vistos de la Temporada 20/21 son para BOING



Fuente ComScore. Septiembre-mayo 2021

Fuente omniture-junio 2021