

Madrid, 29 de junio de 2021

Los partidos de Croacia-España y Francia-Suiza de la Eurocopa arrasan y conceden a Telecinco su mejor día, tarde y *prime time* de los últimos tres años

Con un 57,7% y 7M de espectadores, el Croacia-España creció al 67,2% en *target* comercial, con un 71,1% en público joven

8,3M de espectadores y un 63,2% convirtieron la prórroga del partido en la emisión más vista desde el 11 de julio de 2018 en todas las televisiones. Congregó a más de 9,3M de seguidores en el minuto de oro, a las 20:32 horas, con los jóvenes de 25-34 años (77,1%) como su público más afín

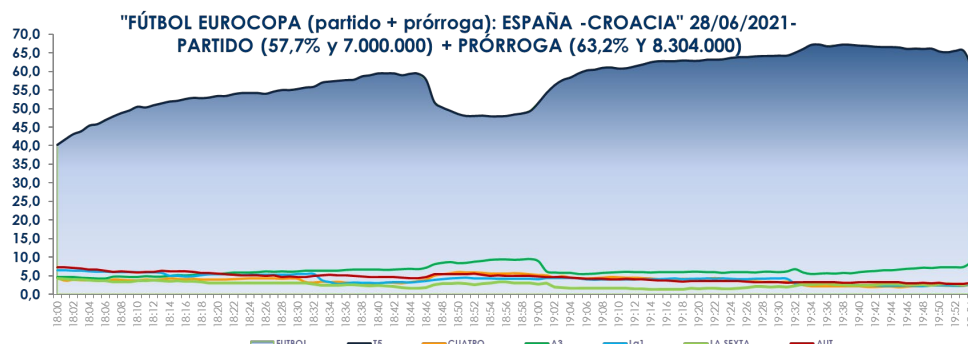
El Francia-Suiza (36,1% y 5,3M) registró un 44,5% en *target* comercial con los jóvenes como principales seguidores (54,4%). La prórroga (40,3% y 6,3M) y los penaltis (47,1% y 7,2M) también obtuvieron en los espectadores de 13 a 24 años a su público más fiel (56,7% y 63,1%, respectivamente)

Los pases de España y Suiza a los cuartos de final de la Eurocopa fueron ayer los protagonistas de una jornada en la que **Telecinco arrasó con sus mejores audiencias de los últimos tres años: mejor día, con un 29,7%; mejor tarde, con un 48%; y mejor *prime time*, con un 37,4% de share.** Además, la **prórroga** del partido Croacia-España fue la **emisión más vista en televisión** desde el 11 de julio de 2018.

Croacia-España 28/06/21
partido+prórroga

Targets	T5	A3
Ind. 4+	59,2	7,2
I.C.	69,3	4,3
Hombres	71,5	4,4
Mujeres	46,4	10,0
4-12	62,3	2,1
13-24	72,6	3,9
25-34	72,2	3,8
35-54	69,9	4,2
55-64	54,9	7,4
65 y mas	46,9	11,8
IS A	65,6	6,6
IS B	63,1	6,1
IS C	62,3	5,4
IS D	58,4	8,5
IS E	50,9	8,8
AND	60,5	8,5
CAT	53,3	8,1
EU	54,6	4,7
GAL	54,2	5,8
MAD	65,3	5,1
VAL	57,1	8,8
CLM	63,3	6,3
CAN	63,1	4,1
ARAGON	63,4	7,3
ASTURIAS	58,9	5,6
BALEARES	64,6	7,4
MURCIA	60,6	5,9
CASTILLA Y LEÓN	55,2	10,3
RESTO	59,1	7,1

El partido **Croacia-España** fue el **segundo espacio más visto del día**, tras su prórroga, **con 7 millones de espectadores y un 57,7% de share**. Creció aún más en *target* comercial hasta anotar un 67,2% de share, y **arrasó entre los espectadores jóvenes de 13 a 24 años (71,1%)**. Por regiones, destacó el elevado seguimiento en la **Comunidad de Madrid (63,2%)**.



A continuación, con más de 8,3M de espectadores y un 63,2% de *share*, la **prórroga** del partido se situó como la **emisión de televisión con mayor audiencia desde el 11 de julio de 2018**, fecha también marcada por la prórroga del partido Croacia-Inglterra del Mundial de Rusia. También creció en *target* comercial (74,6%) con el público de 25 a 34 años (77,1%) y de la Comunidad de Madrid (70,9%) como sus espectadores más afines.

Durante la emisión de la prórroga se anotó el **minuto de oro de la jornada**, a las 20:32 h, con 9,3M de espectadores (67,7%) y el **spot con mayor audiencia del día** (Apple-Ipad), a las 20:34 horas, con un 18,5% de *rating* publicitario. Además, **Telecinco registró durante la jornada de ayer 49 de los 100 spots más vistos del año** hasta la fecha y **los 126 con mayor audiencia del día**, todos ellos emitidos durante los dos encuentros de la Eurocopa.

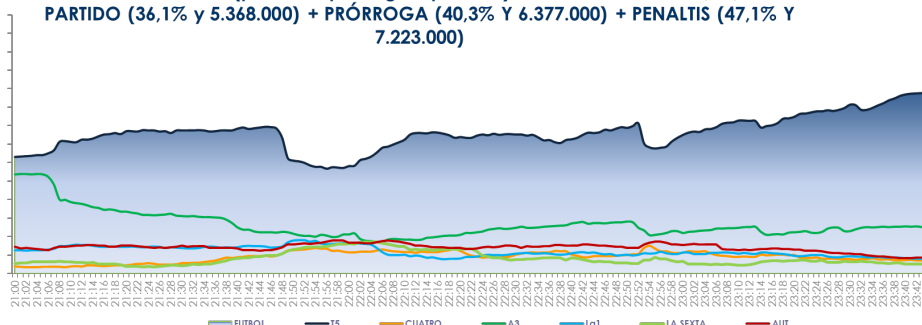
El **espacio previo al encuentro de fútbol** (25,5% y 2,7M) y el **posterior** (51,2% y 6,6M) también obtuvieron la victoria en sus respectivas franjas de emisión.

A continuación, en el *prime time*, el partido entre las selecciones de fútbol de **Francia y Suiza** (36,1% y 5,3M) tampoco encontró rival al aventajar en 22,4 puntos a la oferta de su inmediato competidor (13,7%). Los espectadores jóvenes (54,4%) y Canarios (44,3%) fueron sus principales seguidores.

Francia-Suiza 280621
partido+prórroga+penaltis

Targets	T5	A3
Ind. 4+	38,0	13,1
T.C.	46,1	10,4
Hombres	48,4	9,6
Mujeres	28,0	16,4
4-12	36,0	9,3
13-24	55,8	7,5
25-34	52,7	7,6
35-54	44,9	9,8
55-64	33,8	15,1
65 y mas	27,3	17,9
IS A	44,8	11,5
IS B	36,6	12,8
IS C	40,7	12,5
IS D	36,1	14,1
IS E	32,0	14,4
AND	39,9	13,4
CAT	31,7	10,7
EUS	38,5	8,3
GAL	36,5	14,1
MAD	43,1	13,4
VAL	33,8	16,7
CLM	40,5	16,3
CAN	44,8	9,5
ARAGON	41,1	13,1
ASTURIAS	35,3	9,3
BALEARES	42,2	10,0
MURCIA	42,6	14,1
CASTILLA Y LEÓN	36,5	15,6
RESTO	38,1	13,9

"FÚTBOL EUROCOPIA (partido + prórroga + penaltis): FRANCIA - SUIZA" 28/06/2021-
PARTIDO (36,1% y 5.368.000) + PRÓRROGA (40,3% Y 6.377.000) + PENALTIS (47,1% Y 7.223.000)



La **prórroga** de este encuentro (40,3% y 6,3M) y los **penaltis** (47,1% y 7,2M) pusieron el broche de oro a la jornada con ventajas que triplicaron a Antena 3 (11,6% y 12,6%).

También el **espacio previo al encuentro de fútbol** (32,3% y 4M) y el **posterior** (40,4% y 5,8M) lideraron sus respectivas franjas de emisión frente a su competidor (14,2% y 13,9%, respectivamente).