

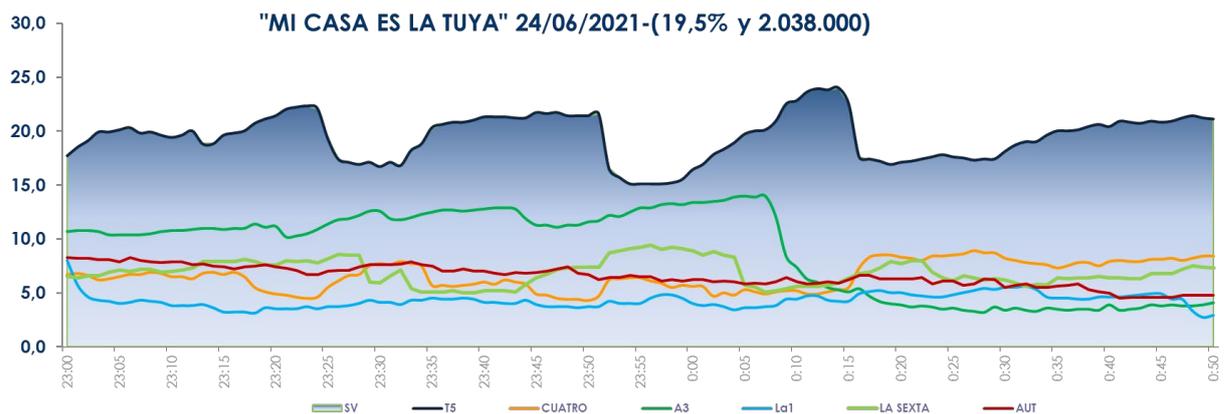
Madrid, 25 de junio de 2021

Telecinco anota su mejor jueves del año con 'Mi casa es la tuya', programa que registra su *share* más alto del último lustro

Con más de 2M de espectadores y un 19,5% de cuota de pantalla, la entrevista de Bertín Osborne a Paz Padilla creció 3,7 puntos respecto a la entrega anterior y se impuso en casi 10 puntos a Antena 3, con el último capítulo de 'La cocinera de Castamar' (11,8% y 1,4M). Los espectadores de 25 a 34 años (22,1%) fueron sus mayores seguidores.

'Ya es mediodía' (18%) fue la primera opción para los espectadores en su franja con su tercer mejor cuota de pantalla de la temporada, a más de 1 punto de Antena 3 (16,9%). Y 'Sálvame Limón' (19,7% y 2,2M) batió su récord de *share* histórico con más de 10 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (9,1%)

Nuevo hito de 'Mi casa es la tuya' con Paz Padilla como protagonista ante más de 2 millones de espectadores y un 19,5% de *share*, su cuota de pantalla más alta de los últimos 5 años. Esta nueva entrega creció 3,7 puntos respecto a la anterior y lideró su franja con casi 10 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (9,6%), que emitió el último capítulo de la serie 'La cocinera de Castamar' (1,4M y 11,8%). El programa no tuvo rival ni en las pausas publicitarias:



'Mi casa es la tuya' se impuso a su principal competidor en todos los *targets*, con sus espectadores más afines entre los jóvenes de **25 a 34 años (22,1%)** frente al 5,8% marcado por la oferta de Antena 3 en este parámetro, cuyos mayores seguidores volvieron a ser, una semana más, los mayores de 55 años (14,5%). Por mercados regionales, el espacio de Telecinco suscitó el mayor interés entre los espectadores de **Murcia (26,8%), Andalucía (25,4%), Madrid (23,8%)** y **Canarias (23,3%)**.

También destacó ayer el liderazgo en la mañana de Telecinco de **'El programa de Ana Rosa'** (21,8% y 707.000), que superó en casi 11 puntos a **'Espejo Público'** (10,9% y 351.000). Y **'Ya es mediodía'** (18% y 1,4M) que se impuso en su franja con su **tercer mejor cuota de pantalla de la temporada**, con más de 1 punto de ventaja sobre Antena 3 (16,9%).

En la franja de sobremesa destacó **Informativos Telecinco 15h** (18,2% y 2M) con su **mejor dato de la temporada en días laborables**, creciendo hasta el 20,1% en *target* comercial.

De igual forma, y como ya es habitual, impusieron su autoridad en la banda vespertina **'Sálvame Limón'** (19,7% y 2,2M), con **su share más alto hasta la fecha** y **'Sálvame Naranja'** (21,8% y 1,9M), en cuyas franjas Antena 3 promedió un 9,1% y un 10,9% de *share*.

Telecinco fue ayer la cadena más vista del día con su mejor dato en jueves del año, un 21,2% de share. Lideró el *day time*, con un 19%; la *mañana*, con un 20,8%; la *sobremesa*, con un 18,3%; la *tarde*, con un 21,2%; y el *late night*, con un 15,7%. Asimismo, coronó el *target* comercial del jueves con un 19,8% de cuota de pantalla frente al 11% marcado por Antena 3 en este parámetro.

Además, **Factoria de Ficción** (2,8%) fue **la más vista** de la jornada entre las televisiones temáticas y registró la **emisión con mayor audiencia del día** en estos canales y la del **share más alto del año en FDF** con la película **'Ocho apellidos catalanes'** (450.000 y 4%).