

Madrid, 21 de junio de 2021

Mediaset España a través de 12 Meses se suma por segundo año a ‘Comparte y Recicla’, la mayor recogida de juguetes a nivel nacional para su reciclaje y donación a niños en riesgo de exclusión social

La iniciativa lleva a cabo su octava edición con la colaboración de la Fundación Crecer Jugando, Fundación Seur y Fundación Ecotic dando continuidad, a través de un nuevo *spot*, a las campañas en pro del juego infantil desarrolladas desde 2019 por la iniciativa de comunicación social 12 Meses

Hasta el 4 de julio, los niños podrán donar sus juguetes en los puntos de recogida habilitados en grandes superficies toda España para ser reciclados o distribuidos estas Navidades a distintas ONG’s, en función de su estado,

Mediaset España a través de 12 Meses se suma por segundo año consecutivo a la iniciativa ‘Comparte y Recicla’ con la emisión desde hoy de un **nuevo spot que propone un plan sostenible para los juguetes “que se han quedado pequeños” reutilizando, a través de la donación a entidades benéficas, los que están en buen estado y reciclando correctamente aquellos que no lo están.**

Creada en colaboración de la **Fundación Crecer Jugando, Fundación Seur y Fundación Ecotic**, ‘Comparte y Recicla’ centra su atención en la solidaridad, el cuidado por el medio ambiente y la integración laboral de personas con discapacidad.

La nueva participación de 12 Meses en esta iniciativa da continuidad al objetivo de Mediaset España de sensibilizar sobre el bienestar y los derechos de la infancia, entre ellos el derecho a jugar, tras anteriores campañas dedicadas a los más pequeños, como las desarrolladas en 2020 y 2019 en pro del juego tradicional con ‘**Jugueteamos**’ y ‘**Jugar es un asunto muy serio**’, o la reciente adhesión de la compañía al Manifiesto del Día del Niño con una nueva campaña en la que ha rendido homenaje a la ejemplaridad de los niños durante la pandemia, reivindicando el juego como el **vehículo para descubrir el mundo, aprender sus reglas y desarrollar la creatividad.**

Para ello, Mediaset España dedica desde hoy parte de su espacio publicitario a la emisión de un spot con el **grafismo alegre y colorido** que caracteriza la campaña desde su lanzamiento, en el que una voz en *off* explica a los niños y sus progenitores cómo donar y reciclar: **“compartir es vivir. Reciclar es amar el planeta. Y jugar es lo mejor del mundo. Comparte y recicla los juguetes que se te han quedado pequeños, harás felices a otros niños y además estarás cuidando el medio ambiente. No te despistes, tienes hasta el 4 de julio. Entra en www.comparteyrecicla.com e infórmate”.**

La pieza, creada por la Dirección de Comunicación y RR.EE. de Mediaset España, será emitida en **todos los canales y soportes del grupo, abordando y difundiendo el mensaje también desde el contenido** de sus diversos programas de producción propia e Informativos.

La mayor recogida de juguetes a nivel nacional, con 220 toneladas el pasado año

Para participar en esta aventura los pequeños y sus familias tienen que equiparse con grandes dosis de generosidad y solidaridad, revisando aquellos juguetes que quieren compartir para que ningún niño se quede sin alguno esta Navidad. 'Comparte y Recicla' se encargará de recogerlos **hasta el 4 de julio** en los puntos de entrega habilitados para la ocasión en grandes centros comerciales y los reprocesará para que lleguen a mano de otros niños. Se trata de **la mayor campaña de recogida de juguetes a nivel nacional**, que desde hace ocho años se lleva a cabo en verano para que estén a tiempo para su entrega en Navidad.

Los juguetes aptos para la reutilización son organizados en un **banco de juguetes**, un centro especial de empleo en el que trabajan personas con discapacidad física e intelectual promoviendo así su integración laboral. Con los juguetes recogidos se atenderán las solicitudes de diferentes ONG y entidades benéficas de toda España durante el año, especialmente en Navidad, a través de la web **www.comparteyrecicla.com**. **Si ya no son aptos debido a su deterioro, son reciclados**, contribuyendo así a la protección del medio ambiente.

Para llevar a cabo todo este proceso, 'Comparte y Recicla' cuenta con la colaboración de **Fundación ECOTIC**, encargada del reciclado de los juguetes, **Fundación SEUR** para su transporte y **Mediaset España**, dando difusión a la campaña y que llegue a más niños y niñas. También colaboran como puntos de recogida **El Corte Inglés, Hipercor, Supercor y Toys R Us**. Un proyecto de economía circular que aúna solidaridad, sostenibilidad e integración de las personas más vulnerables y que se dirige a los verdaderos artífices de los cambios que transformarán el mundo: los niños.

Más información:

- www.12meses.es
- Twitter: [@12_meses](https://twitter.com/@12_meses)
- Facebook: [/12meses](https://facebook.com/12meses)
- Instagram: [@12_meses](https://instagram.com/@12_meses)