



MEDIASET *españa.*



Madrid, 8 de junio de 2021

Mediaset España y Burger King® lanzan ‘Eurotubers’, una retransmisión alternativa de la EURO 2021 con YouTubers como comentaristas oficiales

Con el periodista deportivo Raúl Jimeno Menottinto y el creador de contenido deportivo en Youtube DJMaRiio como conductores principales, e invitados como RobertPG, Kolderiu y Cacho01, ‘Eurotubers by Burger King®’ se emitirá en Mitele como señal complementaria a la retransmisión oficial de la Eurocopa.

El audio de la retransmisión estará disponible para web, app, Smart TV y Twitch, donde se podrá seguir los partidos narrados por los YouTubers y ver las reacciones en directo de los protagonistas

Además, ‘Eurotubers by Burger King®’ ofrecerá contenidos creados especialmente para el previo, el descanso y el post partido, que contarán con la participación en directo de la audiencia, y que quedarán disponibles para su visionado a la carta junto con el resumen de los mejores momentos y noticias en el [sitio www.telecinco.es/eurotubers](http://www.telecinco.es/eurotubers)

Esta acción pionera integra todos los soportes lineales y digitales de Mediaset España para hacer llegar el fútbol de una nueva manera diferencial y especialmente pensada para los aficionados más jóvenes, surge de la unión de Burger King® y la Dirección Comercial Digital de Publiespaña.

Mediaset España prepara junto a Burger King® el lanzamiento de ‘Eurotubers by Burger King®’, un **canal de contenido digital único e innovador que ofrecerá en directo una retransmisión alternativa de los partidos más destacados de la Eurocopa de Fútbol**, incluidos los de España, con la participación de algunos de los YouTubers futboleros con más seguidores a nivel nacional. “Eurotubers by Burger King®” nace con el objetivo de ofrecer una vía alternativa y diferencial a la retransmisión oficial de Mediaset España dirigida a las audiencias más jóvenes, con una narración de los partidos en su lenguaje, protagonizada por algunos de sus referentes en YouTube, y emitida en el entorno digital, las redes sociales y Twitch.

Con el periodista de deportes Cuatro **Raúl Jimeno Menottinto** y el creador de contenido en Youtube **DJMaRiio** como conductores principales, ‘Eurotubers by Burger King®’, contará también en cada encuentro con una serie de invitados especiales que acumulan millones de seguidores en YouTube, como **RobertPG, Kolderiu y Cacho01**.



Durante los partidos, la imagen será la realizada por la Eurocopa de Fútbol, con la opción de conectarse al audio de 'Eurotubers by Burger King®' que será accesible a través de Mitele (web, app, Smart TV). Además, en el canal de Twitch de Deportes Cuatro se abrirá un espacio de interacción directa con los YouTubers, donde cobrarán protagonismo los comentaristas y se podrán ver sus reacciones durante toda la programación.

Así, esta novedosa acción ofrece una forma única de disfrutar de la Eurocopa, gracias a la personalización del audio y la posibilidad del visionado en doble pantalla, combinando la imagen del partido con todo el análisis y comentario del canal de Twitch.

Además, desde el microsite de la acción y las redes sociales de Burger King® se lanzarán distintas iniciativas para que los espectadores sean más participes que nunca de una retransmisión deportiva de este nivel en directo.

Una vez finalizados los encuentros, el site de 'Eurotubers by Burger King®' colgará los mejores momentos vividos durante las retransmisiones, así como un video resumen de cada partido junto a noticias, enlaces a los canales de los YouTubers y los programas completos.

Pasión por el fútbol en un formato único e innovador

'Eurotubers by Burger King®' es una acción pionera dirigida a jóvenes apasionados del fútbol que no solo lo siguen por TV, sino que complementan su experiencia a través de Internet, redes sociales y sus referentes en YouTube. Así, esta acción, está especialmente dirigida a jóvenes de 14 a 34 años seguidores del fútbol y La Roja. Un público que demanda más información, que busca conocer por todos los canales lo que sucede alrededor del terreno de juego y que disfruta esta pasión con sus amigos, siempre conectado y atento a las marcas que les acercan a sus pasiones.

"Eurotubers by Burger King® es una acción innovadora y llena de personalidad, con dinámicas únicas y diferenciadoras que conectan con el consumidor y con la que, una vez más, ponemos al cliente en el centro y le damos la oportunidad de vivir un evento deportivo de referencia mundial, pero a su manera. Y es que en Burger King® defendemos una filosofía, una forma de vida que resumimos en nuestro claim, Have It Your Way® y Eurotubers by Burger King®, es justo eso, una invitación a personalizar la forma de disfrutar del fútbol y un estímulo para hacerlo como quieras", explica Beatriz Faustino, directora de Marketing de Burger King® España y Portugal.

"Eurotubers' es una solución de comunicación innovadora adaptada a las necesidades de la marca con el objetivo de llegar a nuevas audiencias. Se trata de una acción que representa la combinación perfecta entre el contenido de calidad asociado a un territorio afín y de grandes audiencias como el fútbol, el mejor talento, referente y relevante para el target (los YouTubers), y toda la cobertura y distribución del medio líder", afirma Marta Hernando, directora de Branded Content Digital de Publiespaña.



Talento, conocimiento y mucho tirón entre los jóvenes: el ADN de los 'Eurotubers'

'Eurotubers by Burger King®' cuenta con **dos conductores de excepción junto a algunos de los YouTubers con más seguidores entre los jóvenes futboleros**, talentos representados en exclusiva por VIZZ, agencia del grupo Webedia:

Menottinto. Raúl Jimeno, en redes sociales @menottinto, es un periodista deportivo español y redactor de Deportes Cuatro. Su comunidad en IG es de 30,8 K followers, lo que le convierte en una referencia opinativa en este territorio. Tiene un podcast en Spotify y otras plataformas de audio, donde conversa con futbolistas reconocidos.

Dj MaRiio. El popular youtuber se hizo conocido por sus *gameplays* de FIFA, en los que su carisma es la verdadera clave y le ha llevado a rozar los 7 millones de suscriptores. Es uno de los rostros más reconocidos de la comunidad de habla hispana de YouTube y es un referente en cuanto al panorama de FIFA y fútbol en general. Ha demostrado en numerosas ocasiones su gran afición por el fútbol y su pasión por el Real Madrid en especial, club con el que el pasado verano organizó un partido con más de 25 personalidades del mundo YouTube y diversos *influencers* en el estadio Santiago Bernabéu que consiguió unir a más de 200.000 espectadores en el directo de su canal y al asistieron presencialmente cerca de 20.000 aficionados.

Kolderiu. Carles Santaló es portero en Segunda B pero, sobre todo, es uno de los *YouTubers* de fútbol más reconocidos de España con más de 1,6 millones de suscriptores y más de 400.000 seguidores en redes sociales. Además, es jugador profesional de FIFA donde ha logrado convertirse en uno de los mejores jugadores del mundo en e-sport.

Robert PG es un youtuber español que ha centrado su meteórica carrera subiendo vídeos principalmente de FIFA y participando en retos de fútbol. Ha jugado al fútbol como lateral izquierdo y se confiesa seguidor del Fútbol Club Barcelona, así como del equipo argentino Boca Juniors. Su canal de YouTube cuenta con más de 5,4 millones de suscriptores. Gracias a su enorme popularidad y su vinculación con el FC. Barcelona ha creado contenido junto a numerosas estrellas culés, incluyendo Messi con el que participó en el evento Tango League.

Cacho 01 es un youtuber especializado en FIFA español. Fue integrante del primer equipo de fútbol formado exclusivamente por YouTubers (Mambo F.C) dirigido por Álvaro Arbeloa. Cuenta con 1,6 millones de suscriptores en su canal de YouTube. La mayor parte de su contenido está vinculado al FIFA, su juego favorito. Ha acumulado 551 mil seguidores en Twitter y 232 mil seguidores en su cuenta de Instagram. El vídeo más visto de su canal, hasta el momento, lo subió a YouTube el 21 de julio de 2108 y es un ¿Quién es quién? con su amigo y compañero Dj MaRiio en FIFA18.



MEDIASET *españa.*



Ficha técnica

Agencia: Wavemaker y DAVID Madrid

Anunciante: BK SPAIN.

Sector: Restauración.

Marca: Burger King®.

Producto: Eurotubers.

Contacto del cliente: Bianca Shein, Beatriz Faustino, María Lafuente y Borja Moya.

Directores creativos: Luis González-Aller (Wavemaker) y Fred Bosh (David Madrid).

Directora de Servicios al Cliente: Sonia Fernández.

Directores de Acciones Especiales: Ana María de la Gándara.

Directora de Branded Content Digital (Publiespaña): Marta Hernando.

Agencia de medios: Wavemaker.

Agencia de comunicación y PR: Omnicom PR.

Agencia digital: DAVID Madrid.

Piezas: Plataforma VOD, spots, microsite, banners y redes sociales.

Acerca de Burger King® Worldwide, Inc.

Fundada en 1954, Burger King® es la segunda cadena de restauración de hamburguesas más grande del mundo. Conocida como creadora del Whopper®, Burger King® opera en más de 18.800 restaurantes y en más de 100 países de todo el mundo. Prácticamente el cien por cien de los restaurantes Burger King® son propiedad y están operados por franquiciados independientes, muchos de ellos de titularidad familiar que han estado involucrados en el negocio durante décadas. Para saber más sobre Burger King® España, visite la web de la compañía en www.burgerking.es o siganos en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).

Acerca de Restaurant Brands Iberia

Desde 2017 Restaurant Brands Iberia es uno de los grupos de restauración organizada líderes de España y Portugal, bajo el cual se integran los derechos de explotación como masterfranquicia para España y Portugal de: la marca Burger King®, la insignia de comida rápida con mejor reputación en España según el estudio de Brand Finance de Reputación de Marca 2019; de la cadena de cafeterías canadienses Tim Hortons®; y de la cadena especializada en pollo Popeyes®, cuyo origen es Luisiana, EE. UU.

Para más información
Omicom Public Relations Group
Andrea Martín / Cloe García
equipo.bk@omnicomprgroup.com
919 142 700

Mediaset España
Cristina Ocaña / David Alegrete
gabinetedeprensa@mediaset.es
913 959 258