



Diginews



CONTENIDOS



De la mano de FITBIT, Jesús Vázquez se va a sentar con caras amigas muy conocidas de las redes y la televisión para hablar sobre actualidad, salud, y sobre todo para destapar ciertos mitos que todos creemos y que no siempre son ciertos.



OFERTAS COMERCIALES

Novedades:



TOP STAR



GP Fórmula 1



AUDIENCIAS

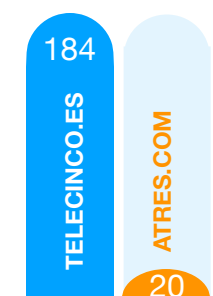
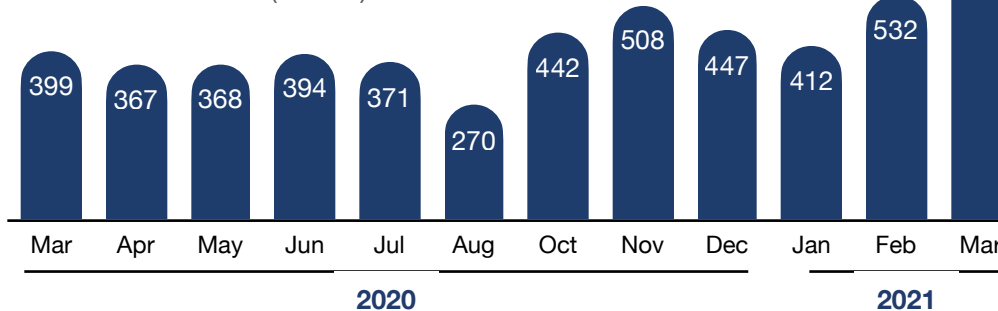
Mediaset España alcanza en marzo 2021 su mejor dato histórico hasta la fecha y se sitúa como el medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital en nuestro país.

Mediaset España se consolida en la 2ª posición del ranking, Top 100 Video Properties de ComScore por vídeos totales, tan sólo por detrás de Google Sites.

	Medio	Videos vistos (000)
1	Google Sites	12.314.829
2	Mediaset España	695.413
3	VEVO	515.211
4	Atresmedia	373.731

Inicios de video (MM)

Con 695 millones de vídeos (+74% vs. mar. '20) Mediaset España llega casi a duplicar el dato de Atresmedia (373MM). Se sitúa un 86% por encima de Atresmedia con 321,6 MM de vídeos más y a gran distancia de RTVE (88MM).

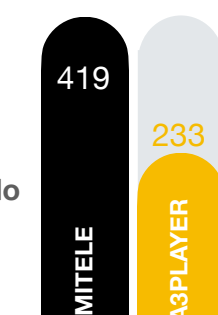


Videos vistos (MM)

Telecinco.es consigue su mejor resultado hasta la fecha con un total de 184,8 MM de vídeos totales. Un +823% más respecto a Antena 3.

Videos vistos (MM)

Mitele consigue en marzo su segundo mejor resultado hasta la fecha con 419,8 MM de reproducciones. Un 108% más respecto a marzo 2020 y un +80% más respecto a Atresplayer.



Fuente: Comscore Marzo 2021



CASES STUDIES



Pincha en las imágenes para más información



PUBLESPIÑA