

Madrid, 29 de abril de 2021

## ‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’ vuelve a rozar el 30% de *share* con el mayor *target* comercial de la televisión (33,4%)

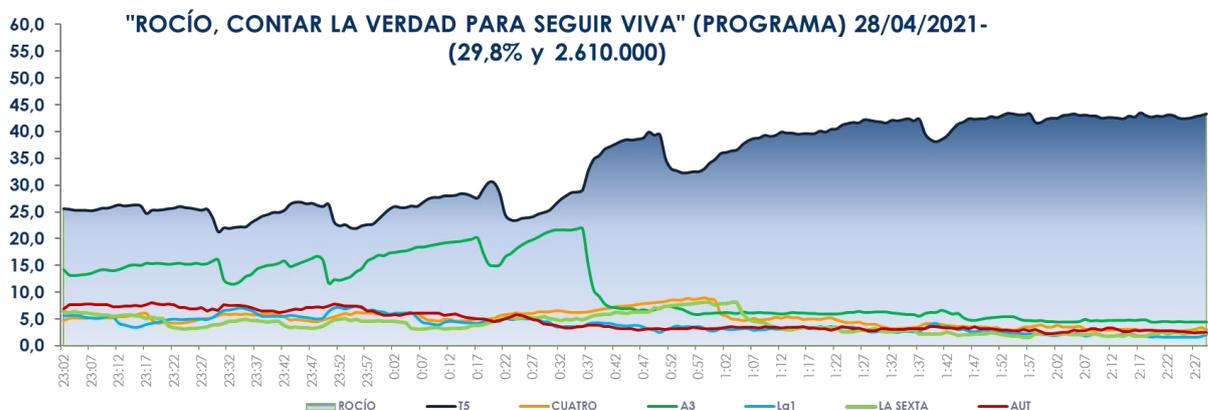
2,6 M de espectadores y un 29,8% de cuota de pantalla siguieron ayer la octava entrega del documental, duplicando la oferta de Antena 3 en su franja (12,8%), con sus mayores seguidores entre los espectadores menores de 55 años (34,2%)

El avance previo también se impuso en su franja con casi 3,3M de espectadores y un 18,4% de *share*, sumando más de 2 puntos en *target* comercial hasta fijar un 20,8%

La nueva entrega de ‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’ volvió a liderar la noche del miércoles con 2,6M de seguidores y un 29,8% de *share*, el **segundo mejor registro de los capítulos de la serie documental emitidos hasta la fecha** con el que duplicó la oferta de Antena 3 en su franja.

Destacó de nuevo su especial seguimiento entre los espectadores **menores de 55 años, con un 34,2% de *share***, 4,5 veces más que su rival en la franja, en la que anotó un 7,5% de cuota de pantalla en los menores de esta horquilla de edad.

Creció 3,6 puntos en el ***target* más demandado por los anunciantes** hasta un **33,4% de *share*** -el mejor dato del día en todas las televisiones- frente al descenso de más de 4 puntos de su inmediato competidor en este baremo (8,5%). Los espectadores de los mercados regionales de **Andalucía (38,4%), Murcia (35,4%), Canarias (31,6%), Asturias (30,9%), Euskadi (30,5%) y Cataluña (29,9%)** fueron sus mayores seguidores.



El avance previo, con casi **3,3M de espectadores y un 18,4%** de cuota de pantalla, también se impuso a la oferta de su rival en la franja (16,3%). Creció más de 2 puntos en *target* comercial hasta fijar un 20,8% de *share*.

Por otra parte, ayer volvieron a ser los espacios más vistos en sus respectivas franjas **'El programa de Ana Rosa'** (20,5% y 686.000) por delante del resultado de 'Espejo Público' (13,1% y 438.000). Y **'Sálvame Limón'** (14,3% y 1,6M) y **'Sálvame Naranja'** (17,3% y 1,7M), en las que Antena 3 promedió un 10,3% y un 13,6% de *share*.

Telecinco anotó ayer **en el total día un 18,1% de share**, casi 3 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (15,2%). **Lideró las franjas de mañana** (18,7%), **tarde** (17%), **late night** (34,7%) y **day time** (18,7%). También coronó el **target comercial** del miércoles con un 20,3% de *share*, frente al 13,2% de su rival.