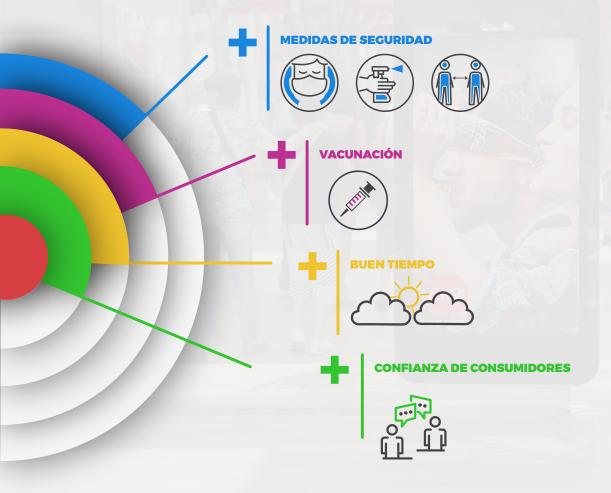
REACTIVACIÓN POSITIVA EN LOS CENTROS COMERCIALES



+ 30,3%
INCREMENTO EN LA AFLUENCIA



La afluencia a los centros comerciales aumentó un 30,3% en marzo respecto a febrero y un 81,6% por encima de la de marzo de 2020.

La confianza de los consumidores subió en marzo por segundo mes consecutivo, marcando un nuevo máximo desde el inicio de la pandemia.

