

REACTIVACIÓN POSITIVA EN LOS CENTROS COMERCIALES



MEDIDAS DE SEGURIDAD



VACUNACIÓN



BUEN TIEMPO



CONFIANZA DE CONSUMIDORES



+ 30,3%

INCREMENTO EN LA AFLUENCIA



La afluencia a los centros comerciales aumentó un **30,3%** en marzo respecto a febrero y un **81,6%** por encima de la de marzo de 2020.

La confianza de los consumidores subió en marzo por segundo mes consecutivo, marcando un nuevo máximo desde el inicio de la pandemia.

iWALL
IN SHOP