



# ALIEXPRESS Y el PLUS de MEDIASET

# SUCCESS stories



N: 500 Individuos +18, campo 23 marzo'21

## Afinidad y Eficacia

La campaña de Telepromociones y Momentos Internos obtiene mejores resultados en Mediaset.



### el PLUS de MEDIASET

Afinidad Cob(000)/pase



**74** **335**



**105** **372**

**+43%** **+11%**

## Conocimiento concepto

Los espectadores que declaran haber visto las Telepromociones y los Momentos internos en Mediaset asignan mejor los conceptos 'semana de las marcazas' y 'euromomentazo' con AliExpress.



el PLUS de MEDIASET



% Asignan correctamente

**33,5%**

**+7,3%**

**35,9%**

## Comparativa acciones

Los espectadores prefieren la Telepromoción y el Momento Interno de Mediaset.

el PLUS de MEDIASET



Me gusta como lo hace el presentador

40%

60%

Me da más confianza

41%

59%

El mensaje me ha quedado claro

47%

53%

La cadena es la más adecuada para Aliexpress

44%

56%

Es la pieza que más me ha gustado

45%

55%

50%

## Atributos de Marca

el PLUS de MEDIASET

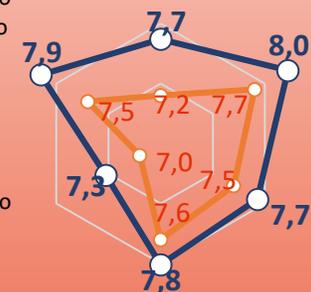
7,7 Notable alto para AliExpress

Los espectadores que reconocen haber visto las acciones en Mediaset puntúan un 5% mejor a Aliexpress

AliExpress te da una nueva oportunidad de disfrutar de lo que más te gusta

Mediaset Atres

En AliExpress por poco más de un Euro puedo comprar productos durante el 'Euromomentazo'



En Aliexpress puedo encontrar cientos de descuentos

Con AliExpress tengo entregas rápidas y gratuitas

En AliExpress encontraré lo que busco me guste lo que me guste

En AliExpress siempre tengo las mejores ofertas