

Madrid, 16 de abril de 2021

AUDIENCIAS JUEVES 15 DE ABRIL

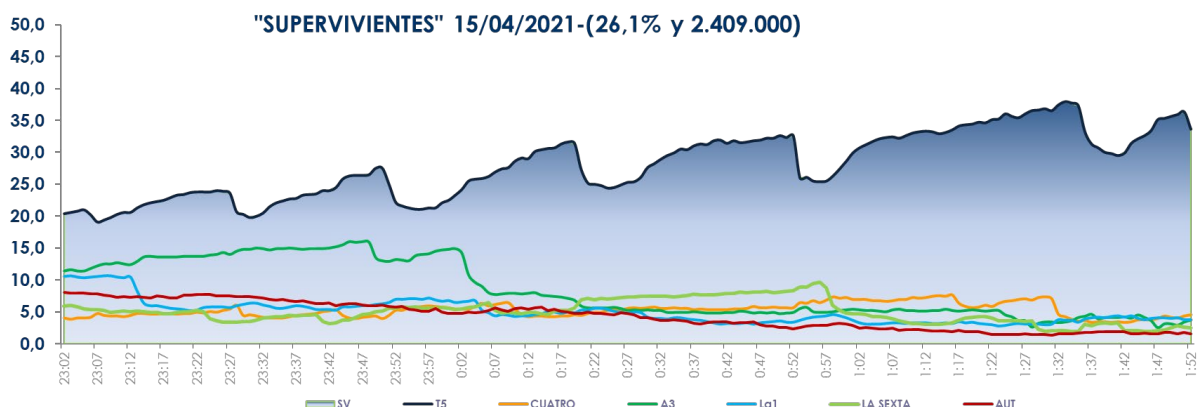
‘Supervivientes 2021’ líder absoluto y favorito entre los jóvenes con el 36,6% de share

Con más de 2,4M de espectadores y un 26,1% de cuota de pantalla, el concurso de Telecinco duplicó la oferta de Antena 3 en su franja (10%) en la que emitió ‘La cocinera de Castamar’ (13,8%)

Creció más de 2 puntos en *target* comercial hasta anotar un 28,3% de cuota de pantalla frente a la bajada de más de 1 punto de la serie de Antena 3 (12,7%), que registra sus principales seguidores entre los mayores de 55 años (15,7%)

‘Supervivientes 2021: express’ también se impuso con casi 3 M de espectadores, un 16,9% de *share* y un 19,1% de *target* comercial

Con más de **2,4 millones de espectadores y un 26,1% de share**, el concurso presentado por Jorge Javier Vázquez lideró ayer de forma absoluta, duplicando la oferta de Antena 3 en su franja (10%) con la serie ‘La cocinera de Castamar’ (1,9 M y 13,8%). Más de 6 millones de seguidores (6.034.000) conectaron con el *reality* de Telecinco en algún momento de su emisión de la gala presentada por Jorge Javier Vázquez.



‘Supervivientes 2021’ se impuso en todos los *targets*, mejorando su registro en más de 2 puntos entre el público más demandado por los anunciantes hasta anotar un **28,3% de cuota de pantalla**. Los espectadores de entre **16 a 34 años, con un 36,6% de share, fueron sus mayores seguidores frente al 9,4% registrado por Antena 3** en este parámetro, en la franja. Por su parte, la serie de Antena 3 perdió más de 1 punto en *target* comercial y bajó al 12,7% de cuota de pantalla, con el público mayor de 55 años como principal seguidor (15,7%).

El concurso de Telecinco superó la media nacional en los mercados regionales de **Murcia (31,9%), Andalucía (31,6%), Madrid (29,8%) y en el denominado 'Resto' (29,5%)**.

El espacio previo a la gala, **'Supervivientes 2021: express' (16,9% y 2,9M)** también lideró su franja con una ventaja de 3 puntos sobre la oferta de su inmediato competidor (13,9%). Igualmente creció en su *target* comercial hasta anotar un 19,1% de *share*.

Por otro lado, entre los liderazgos del día volvieron a destacar **'El programa de Ana Rosa'**, que con un 21,3% y 735.000 espectadores volvió a situarse por encima de 'Espejo Público' (13,1% y 454.000). Igualmente fueron las ofertas más vistas en sus correspondientes franjas **'Sálvame Limón' (14,6% y 1,7M)** y **Naranja (19,1% y 1,9M)**, al superar al 9,6% y 13,3% de Antena 3, respectivamente.

Además, en **Factoría de Ficción** destacó la emisión de la película **'Harry Potter y la piedra filosofal'** con un 2,7% de *share* y 323.000 espectadores, tras liderar su franja en el *prime time* de las televisiones temáticas, por delante de la oferta de Neox en su banda (1%), elevando su dato hasta el 4,1% de *share* en *target* comercial. En este canal de Atresmedia, la emisión de 'The love island España' (1,5% y 236.000) volvió ayer a ser superada por la oferta de Factoría de Ficción ('La que se avecina'), tras anotar un 2,6% de *share* en su banda de emisión.

Telecinco, cadena más vista del día con su segundo mejor jueves de la temporada, convierte en positivo el dato de total individuos a target comercial en todas sus emisiones

Telecinco fue la cadena más vista del jueves con un 17,8% de *share*, su **segundo mejor dato en jueves de la temporada**, con 3,4 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 14,5%. Todos los programas de la cadena convirtieron ayer en positivo su registro de total día a *target* comercial.

También lideró el **day time**, con un 18,6%; la **mañana**, con un 19%; la **tarde**, con un 18,8%; y el **late night**, con un 28,3%. Asimismo, coronó el *target* comercial del jueves con un 20,7% de cuota de pantalla frente al 13,1% marcado por Antena 3 en este parámetro.