

SUPERVIVIENTES

ie

ES ESPECIAL

eficacia
x4

La publicidad especial emitida en el prime time de **Mediaset** es más eficaz que en su directo competidor **multiplicando su ratio de eficacia x4.**

80%

Supervivientes acapara el 80% de las menciones en espontáneo de las II.EE. en prime time.

100%

El 100% de las acciones especiales en el programa se mencionan en espontáneo: **TGT, SsangYong, El Corte Inglés y Pepephone.**

Fte: Toluna n=300, IND+18, campo 9 abril 2021, Kantar IND+16, PyB lineal+voldal+Ade1, cobertura IIEE emitidas en el prime time del 8 de abril de 2021
Notoriedad espontánea en menciones
Ratio eficacia: notoriedad /cobertura