

Madrid, 8 de abril de 2021

AUDIENCIAS MIÉRCOLES 7 DE ABRIL

‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’: 25,2% de *share* y 2,2M de espectadores

Asciende al 29,9% en *target* comercial y obtiene un 31,6% entre los espectadores de entre 25 y 54 años

La nueva entrega de ‘**Rocío, contar la verdad para seguir viva**’ volvió a liderar, esta vez en la noche del miércoles, con **2,2M de seguidores y un 25,2% de *share***. El avance previo se situó como lo más visto de la jornada de ayer con casi **3,1M de espectadores**.

Nuevamente destacó su especial seguimiento entre los espectadores de 25 a 54 años con un 31,6% de *share* frente al 11,1% alcanzado por ‘Mujer’, telenovela emitida por Antena 3, en este grupo de edad (18,4% fue su cuota media global). Creció 4,7 puntos en ***target* comercial** hasta anotar un **29,9% de *share*** mientras ‘Mujer’ perdía 6 puntos en este parámetro en el que descendió al 12,4%.

Superó la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (32,6%), Murcia (28,4%), Madrid (26,1%) y en el denominado ‘Resto’ (26,9%)**.

Ya en *late night*, el adelanto del nuevo programa de Antena 3 ‘Love Island España: llegando a la isla’ fue seguido por el 12,4% de *share*, frente al 35,3% alcanzado por Telecinco en esa misma banda de emisión.

Por otra parte, ayer volvieron a ser los espacios más vistos en sus respectivas franjas ‘**El programa de Ana Rosa**’ (18,7% y 630.000) por delante del resultado de ‘Espejo Público’ (13,8% y 463.000) y ‘**Sálvame Limón**’ (15,2% y 1,8M) y ‘**Sálvame Naranja**’ (18,4% y 1,8M), en las que Antena 3 promedió un 9,7% y un 12,4% de *share*.

Telecinco anotó ayer **en el total día un 17,5% de *share* y lideró las franjas de mañana (17,1%), tarde (18,2%), *late night* (27,9%) y *day time* (18%)**. También coronó el *target* comercial del miércoles con un 20% de *share*.

Por otro lado, destacaron los resultados de Cuatro de ‘**Todo es mentira**’, que con un 6,5% de *share* superó la oferta de La Sexta en la franja (5,5%) y creció al 7,6% en *target* comercial. Y de ‘**Horizonte**’, el espacio presentado por Iker Jiménez, que anotó un 5,5% de *share*, 602.000 espectadores y un 6,4% en *target* comercial, imponiéndose a la oferta de La Sexta en su banda de emisión (5,3%).