

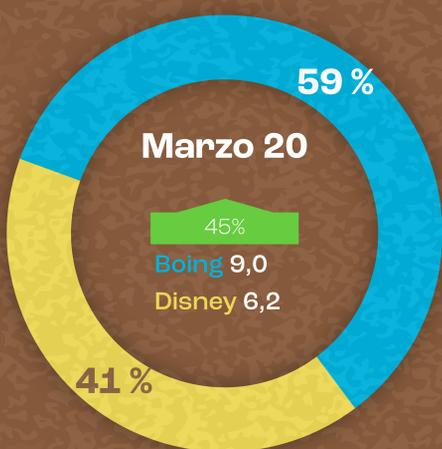


# BOING LA CADENA INFANTIL EN ABIERTO MÁS VISTA DE MARZO '21

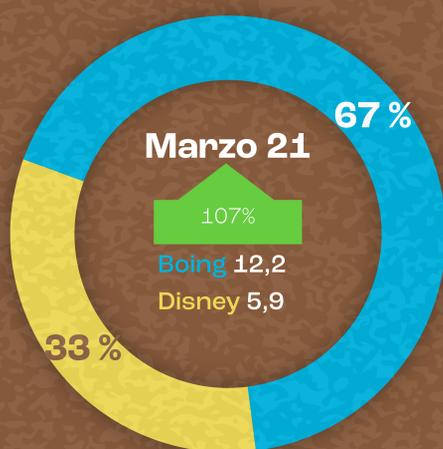
Marzo 21



## Ind. 4-12 años

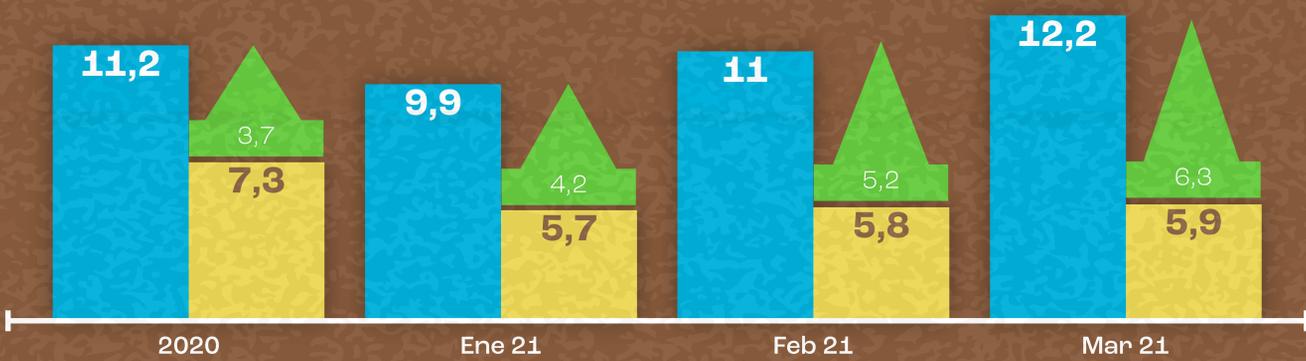


- \* BOING se ha consolidado como la TV Comercial preferida por los niños con un claro dominio frente a DISNEY.
- \* Máxima diferencia histórica.
- \* +107% de audiencia para BOING frente a DISNEY.
- \* Un 67% de la audiencia infantil corresponde a BOING.



Fuente: Kantar Media.

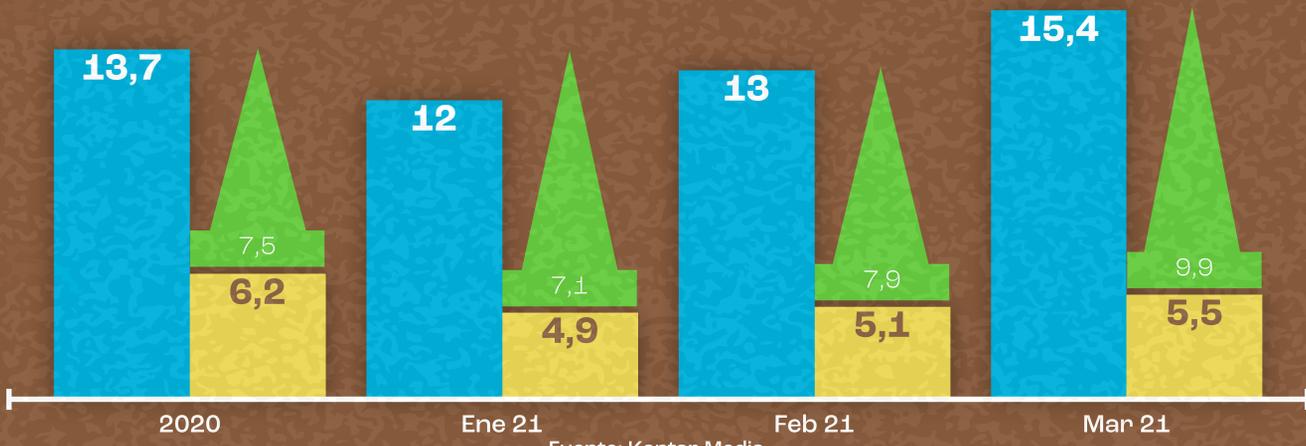
## Ind 4-12 años



Fuente: Kantar Media.

\* Imbatible en Niños 4-12, BOING casi triplica la audiencia de DISNEY CHANNEL.

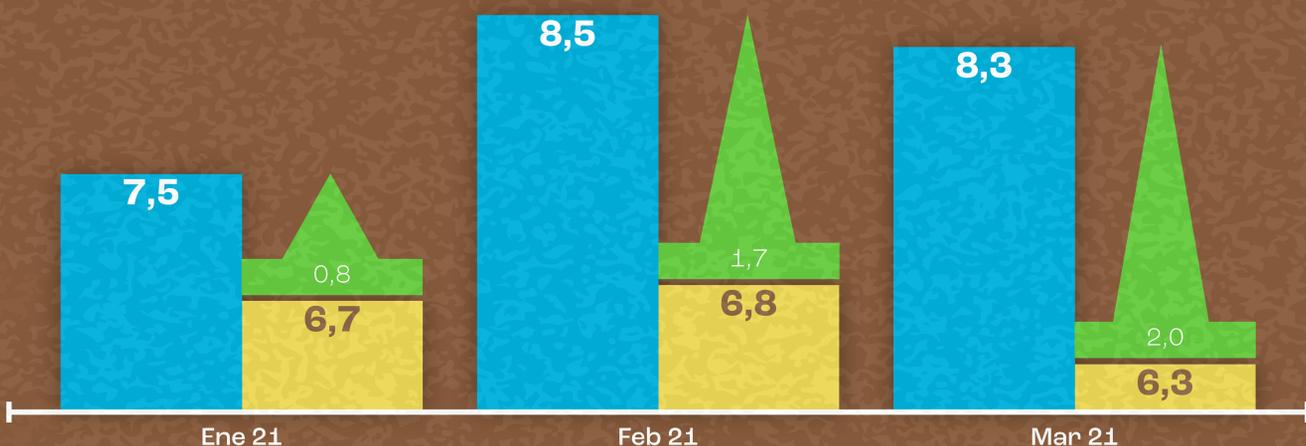
## Niños 4-12 años



Fuente: Kantar Media.

\* Las Niñas también son de BOING

## Niñas 4-12 años



Fuente: Kantar Media.

## Digital

\* BOING registra sus datos de consumo más altos en lo que va de año con 308.000 navegadores únicos y 3.124.000 inicios de vídeo en el mes de marzo de 2021.

Fuente: Adobe Omniture, Boing Web + APP