

Madrid, 6 de abril de 2021

AUDIENCIAS LUNES 5 DE ABRIL

‘El Precio Justo’ debuta en Telecinco con el liderazgo entre los jóvenes tras duplicar a Antena 3 en menores de 55 años

Con más de 2,1M de seguidores y un 17,1% de *share*, el nuevo concurso presentado por Carlos Sobera marcó un 21,2% entre los menores de 55 años frente al 10,4% alcanzado por su rival

Creció casi 3 puntos en *target* comercial hasta anotar un 20% de cuota de pantalla frente a la bajada de 6,7 puntos de su inmediato competidor en la franja, que registró un 11,7% en este parámetro

Más de **2,1 millones de espectadores y un 17,1% de *share*** siguieron ayer el estreno de ‘El Precio Justo’ en Telecinco, con un contacto de más de **5,2 millones de personas** en algún momento de su emisión. El nuevo concurso presentado por **Carlos Sobera** lideró de forma absoluta entre los espectadores menores de 55 años, con un 21,2% de *share*, duplicando la oferta de Antena 3 en dicho *target* con un 10,4%. La cadena de Atresmedia, que ayer ofrecía la serie ‘Mujer’, fue por su parte la opción favorita entre el público de mayor edad, con un 19,4% de *share* entre los seguidores de 55 a 64 años, y un 28,9% entre los de más de 65 años.

‘El Precio Justo’ mejoró su registro casi 3 puntos en el público más demandado por los anunciantes hasta anotar un 20% de cuota de pantalla, casi el doble que el 11,7% de Antena 3 en la franja. Superó la media nacional en los mercados regionales de **Canarias (23,6%), Baleares (22,3%), Asturias (21,8%), Andalucía (21,2%), Murcia (19,5%), Aragón (18,6%) y Madrid (18,1%)**.

Además, volvieron a liderar ‘El Programa de Ana Rosa’ (18,8% y 656.000), por encima de ‘Espejo Público’ (12,8% y 450.000); ‘Sálvame Limón’ (15,3% y 1,8M) y **Naranja** (18% y 1,8M), al superar al 10,6% y 11,9% de Antena 3, respectivamente.

Por otra parte, la serie de Cuatro ‘**Caronte**’, protagonizada por Roberto Álamo, alcanzó ayer un 5,6% de *share*, superando en casi 2 puntos a la oferta de La Sexta en su franja (3,9%).