

la ISLA de las TENTACIONES

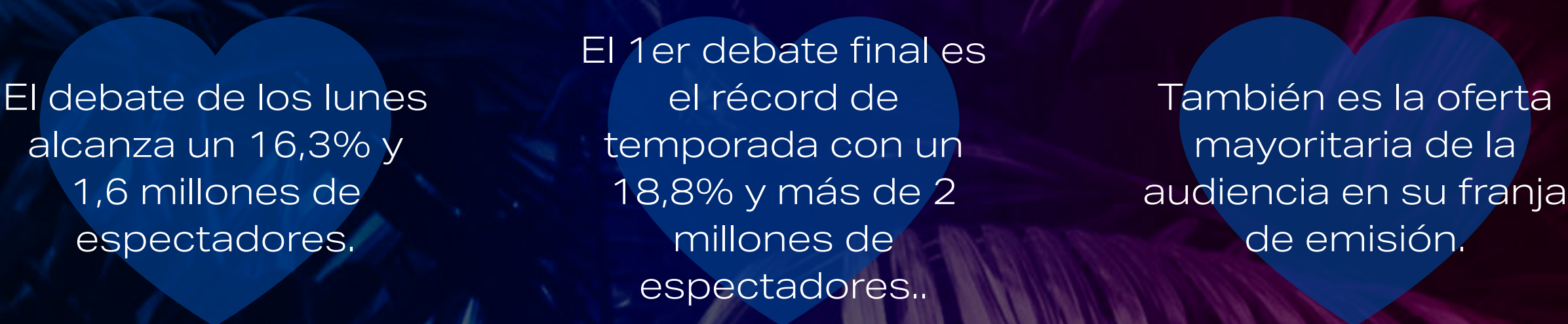
La 3ª edición de "LA ISLA DE LAS TENTACIONES" consolida su formato y su éxito de audiencia.



Líder absoluto en su franja de emisión y en todos los targets comerciales.

	TI	TC	AD	Jóv 16-34	RCH COM	MUJ COM	HB COM
Cuota	26,5	33,6	26,1	51,9	32,3	38,0	28,4
Afinidad	102	129	100	199	124	146	109
Rating	6,8	8,0	7,5	9,0	9,2	9,7	6,1

Cuota A3	9,0	6,8	9,1	4,3	7,7	7,7	5,0
Puntos vs.A3	17,5	26,8	17,0	47,6	24,6	30,3	23,4



El 85% del TOP 200 Spots son para el programa conducido por Sandra Barneda.

Campaña	Fecha	Inicio	Dur.	Rating AD
AMAZON/PRIME	25/02/2021	23:25:49	0000:30	10,7
AFFINITY/ULTIMA/GAMA ALIMENTO PERROS	25/02/2021	23:12:46	0000:20	10,1
DAMM/ESTRELLA/CERVEZA	04/03/2021	23:23:44	0001:20	9,9
CRUZCAMPO/CERVEZA	11/02/2021	23:51:45	0000:20	9,8
RENAULT/E-TECH/GAMA ELECTRICOS	11/03/2021	23:51:54	0000:25	9,6

Fuente: KANTAR MEDIA

La 3ª edición de La Isla de las Tentaciones bate sus propios récords en digital.



Fuente: Adobe Omniture IP España.
Fechas contempladas: 21 enero a 29 de marzo 2021
Datos completos La Isla de las Tentaciones 3 a falta de debate final del 31 de marzo 2021

RRSS:

	LIDT	LIDT2	LIDT3	
COMENTARIOS	1.796.507	2.498.548	2.832.222	

La cuenta de IG de LIDLT alcanza el **millón de usuarios**